Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Высшая школа государственного администрирования

**Программа государственного экзамена**

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(магистерская программа «Государственное администрирование»)

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Форма обучения (очная)

Программа утверждена на заседании

Ученого совета ВШГАдм.

Протокол № 8 от 28 ноября 2017 года

Москва, 2017

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы «Государственное администрирование» – оценка компетенций и степени подготовленности выпускников профессиональной деятельности. На итоговом междисциплинарном экзамене выпускник должен продемонстрировать глубокие знания теоретических основ методологии и практики менеджмента и государственного администрирования. Государственный итоговый междисциплинарный экзамен включает актуальные и практически значимые вопросы по теории и механизмам современного менеджмента, государственного управления, экономике и финансам, управлению человеческими ресурсами. Проблемы общепрофессиональных и специальных дисциплин рассматриваются в контексте основных учебных дисциплин, непосредственно формирующих в ходе подготовки студентов магистратуры их навыки и компетенции, отвечающие требованиям, содержащимся в Государственном образовательном стандарте по направлению 38.04.02 «Менеджмент». В ходе государственного экзамена обучающийся должен, опираясь на сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, показать свои способность и умение решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

1.2. Характеристика направления Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

В **организационно-управленческом виде** профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

В **аналитическом виде** профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

поиск, анализ и синтез информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

В **научно-исследовательском виде** профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

организация и проведение научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

2. КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

(оцениваемые на государственном экзамене)

Во время государственного экзамена выпускник должен продемонстрировать углубленные знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для успешной профессиональной деятельности, в том числе

должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-5).

**Профессиональные компетенции** выпускника, освоившего программу магистратуры.

Профессиональные компетенции, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые **ориентирована** программа магистратуры:

**Аналитическая деятельность:**

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

**Научно-исследовательская деятельность:**

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-6);

должен обладать следующими **специализированными** **профессиональными компетенциями,** соответствующими направленности «Государственное администрирование» программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

способность использовать государственные нормативные документы и информационно-справочные базы данных для анализа и решения практических задач разработки (уточнения) концепций, доктрин, стратегий, программ, проектов (планов) устойчивого развития страны на федеральном, региональном и отраслевом уровнях государственного управления (СПК-1);

способность систематизировать и структурировать информацию, работать с различными источниками информации, анализировать и прогнозировать ее, в том числе анализировать и обобщать информацию на стадии принятия и реализации управленческих решений, эффективно планировать работу, разрабатывать планы конкретных действий; адаптироваться к новой ситуации и применять новые подходы к решению возникающих проблем, на основе знания методологии и технологии разрабатывать прогнозы и стратегические планы (СПК-2);

способность объяснить современное состояние международной системы противодействия коррупции и основных требований, предъявляемых в этой связи к Российской Федерации, параметры и требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации, принципы взаимодействия Российской Федерации с международными мониторинговыми механизмами в области противодействия коррупции (М-СПК-4);

способность анализировать основные современные проблемы международного государственного управления и разрабатывать пути их решения (СПК-5);

способность владеть терминологией специальности и уметь готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (СПК-9);

способность вести деловое общение (публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами (СПК-11);

способность использовать государственные нормативные документы и информационно – справочные базы данных для анализа и решения практических задач разработки (уточнения) концепций, доктрин, стратегий, программ, проектов (планов) устойчивого развития страны на федеральном, региональном и отраслевом уровнях государственного управления, на основе знания методологии и технологии разрабатывать прогнозы и стратегические планы (СПК-13);

способность проводить стратегический анализ тенденций развития в подразделении, организации и внешней окружающей среде, изучать проблемы и тенденции, анализировать их приоритетность, разрабатывать решения, предвосхищающие их негативное воздействие, формировать цели, задачи и планы деятельности подразделения, основываясь на понимании задач организации, с учетом существующих проблем и тенденций (СПК-14);

способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (СПК-18).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**3.1. Менеджмент и теория организаций.**

Методология управления: содержание и функции. Современный этап развития теории и практики менеджмента: характерные особенности и основные направления. Идеология в управлении. Корпоративное и государственное управление: общее и особенное. Институциональная теория фирмы. Иерархическое и сетевое управление.

Системный подход к анализу организации как объекта управления. Модели «алмаз Левита», «7С» Mckinsey, «6 ячеек» М. Вейсборда.

Понятие жизненного цикла организации и его модели. Анализ жизненного цикла организации (ЖЦО). Особенности организационного поведения на ранних этапах жизненного цикла организации. Практика менеджмента на различных этапах жизненного цикла модели Грейнера. Формирование поведения руководителя по этапам жизненного цикла организации на основе PAEI-кода И. Адизеса.

Исследование цепочки создания ценности: моделирование и анализ бизнес процессов. Комплексное исследование системы менеджмента организации на основе европейской модели «Совершенства ("Excellence")» (EQA EQFM) и модели критериев премии в области качества Правительства РФ. Методы анализа общеорганизационных проблем. Причинно-следственная диаграмма «Рыбий скелет» К. Исикавы. Исследования для разработки новых продуктов/услуг на основе модели Н. Кано. Формирование эффективных команд на основе подхода "сочетание ролей" по Р.М. Белбину. Групповое мышление. Конформизм. Эксперимент Аша (Эша). Симптомы группового конформизма по И. Дженису. Концепция "одноминутного менеджера" К. Бланшара и С.Джонсона.

Влияние восприятия на поведение. Теорема Томаса. Искажения восприятия.

Понятие организационной культуры. Основные подходы к классификации организационных культур (типологии К. Камерона и Р. Квина, С. Хэнди, Г. Хофштеде). Диагностика организационной культуры. Модель К. Камерона и Р. Квина "OCAI". Особенности организационной культуры инновационных организаций.

Управленческая экономика.

**3.2. Теория и механизмы современного государственного управления**

Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование, политическая власть и администрация, политик и государственный служащий. Современное представление о государственном управлении.

Объективное и субъективное в управлении. Субъекты управления. Предмет государственного управления.

Определение государственного управления через деятельность государственных органов и должностных лиц (деятельностный подход). Сущность и специфика содержания управленческой деятельности.

Определение государственного управления как системы органов и отношений. Сущность и виды отношений в сфере государственного управления.

Особенности государственного менеджмента: ориентация на клиента, рыночная оценка деятельности госструктур, конкуренция между частными и государственными организациями, приватизация ряда направлений деятельности государственных агентств, децентрализация управления на основе принципа субсидиарности. Концепция «governance». Концепция «нового государственного управления» в России.

Критика рассмотрения граждан как клиентов, а государства как корпорацию. Риски переноса реформаторских идей из бизнеса в государственное управление.

Понятие бюрократии, ее природа. Рациональная и патримониальная модели бюрократии М. Вебера. Модели бюрократии Козера, Нисканена и Доунса. Функции и дисфункции бюрократии. Бюрократизм. Возможные направления дебюрократизации.

Жизненный цикл бюрократических структур. Политическая роль бюрократии.

Основные этапы административной реформы. Уроки административных преобразований 90-х годов.

Реформа организационной структуры органов государственной власти, пересмотр функций и внедрение новых управленческих механизмов; реформа государственной гражданской службы.

Цели «управления по результатам». Проблемы оценивания государственной деятельности.

Показатели результатов деятельности.

Государственные финансы.

История современной государственной службы в России. Создание комплексной нормативно-правовой основы регулирования государственной службы РФ. Разработка эффективных механизмов проведения кадровой политики. Выработка мер по совершенствованию оплаты труда государственных служащих, рациональное использование в системе государственной службы современных информационных технологий. Внедрение программ подготовки кадров для государственной службы РФ и профессионального развития государственных служащих. Формирование системы управления государственной службой РФ.

Законы «О системе государственной службе РФ», «О государственной гражданской службе РФ».

Соотношение регионального управления, государственного управления, местного управления, муниципального управления, местного самоуправления. Соотношение реформы федеративного устройства, административной реформы, муниципальной реформы.

Задачи реформ регионального управления. Организация проведения административной реформы в субъектах Российской Федерации.

Характерные признаки государственных программ. Программы и государственное планирование.

Схема разработки программы и ее структура. Организация разработки федеральной целевой программы. Экспертиза, оценка и утверждение проекта целевой программы. Программная и адаптивная имплементация. Оценка государственных программ.

Понятия «электронное правительство» и «электронное государство». Этапы создания «элек­трон­но­го пра­ви­тель­ст­ва». Международный опыт электронного правительства. Политическая и административная составляющие электронного правительства. «Цифровое неравенство».

Программа «Электронная Россия». Административная реформа и электронное правительство.

**3.3. Государственное администрирование**

Государственный аппарат. Администрация. Административная сфера. Управление как координация. Иерархическая и сетевая координация.

Отношения «принципал-агент». Оппортунистическое поведение агента. Агентская проблема.

Функция, функциональный анализ. Правоустанавливающие (политические, международные и нормативно-регулятивные), правоприменительные (исполнительно-распорядительные и контрольные), неспецифические (управления государственным имуществом, оказания государственных услуг и обеспечивающие) функции.

Административный процесс: вход процесса, выход процесса, владелец процесса, ресурсы процесса, операция.

Основные и вспомогательные процессы. Первичные, поддерживающие и процессы развития. Сквозные процессы и процессы подразделений. Регламент процесса.

Административная процедура. Регистрация, инспекция, лицензирование, сертификация. Шаблоны административных процедур. Административный барьер. Риски административных барьеров.

Аутсорсинг административных процедур. Понятие аутсорсинга. Типичные функции и процессы, отдаваемые на аутсорсинг. Аутсорсинг административных процессов и услуг. Аутсорсинг ИТ.

Административный регламент ФОИВ. Административный регламент исполнения государственных функций. Административный регламент предоставления государствен­ных услуг. Должностной регламент**.**

Предоставление государственных услуг как ключевая функция государства. Соотношение государственной функции и государственной услуги.

Новые технологии: технология «одного окна», стандартизация государственных услуг, многофункциональные комплексы, электронные услуги.

#### Организационная струк­ту­ра исполнительной власти РФ. Полномочия и органы исполнительной власти. Территориальная организация исполнительной власти. Понятие качества власти. Результативность, эффективность и общественная целесообразность деятельности органов исполнительной власти.

Структура принятия и реализации государственного решения. Процесс принятия решений. Лица, принимающие решения. Рациональный и инкрементальный методы принятия государственных решений. Аналитическое обеспечение решения.

Государственный служащий: понятие, социальный и правовой статус, права и обязанности.

Различные категории персонала государственных учреждений: политические руководители, руководители и их заместители, должности категории «постоянные», специалисты, должности категории «обеспечивающие».

Служебный контракт. Аттестация госслужащих. Конфликт интересов и этические вопросы госслужбы.

Мотивация труда государственных служащих. Требования к профессиональному уровню административного управления и повышение профессионализма госслужащих. Компетенция. Прогнозирование в управлении должностями и компетенциями (ПУДК). Этапы ПУДК.

Финансовая, политическая, организационная, этическая подотчетность. Аттестация служащего. Должностной оклад и социальный пакет. Основы и уровень дифференциации оплаты труда государственных служащих.

Система управления исполнением. Квалификационный экзамен.

Повышение квалификации, переподготовка, стажировка. Дополнительное образование разных категорий госслужащих.

Административный контроль и ответственность. Коммуникация в процессе го­сударственного админист­риро­ва­­ния. Процедуры контрольной деятельности. Служебный контроль. Ответственность по службе. Институт саморегулирования.

Доступ к информации. Прозрачность процессов. Внешняя подотчетность.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

**4.1. Рекомендуемая литература:**

|  |
| --- |
| 1. Конституция Российской Федерации 1993 г. (в ред. от 21.07.2014).  2. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации».  3. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».  4. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации».  5.. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».  6. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».  7. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».  8. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».  9. Указ Президента Российской Федерации от 09 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».  10. Указ Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».  11. Указ Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 – 2018 годы».  12. А.И. Кравченко История менеджмента / А.И. Кравченко. - М.: Академический Проект; Издание 5-е, **2013.**  13. Адизес И. Как преодолеть кризис менеджмента / Адизес, Ицхак. - М.: СПб: BestBusinessBoоks, **2017**. 14. Андерсон Менеджмент, ориентированный на потребителя / Андерсон, Керр Кристин; , Кэрол. - М.: ФАИР-Пресс**, 2017**.  15. Бочкарев 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя / Бочкарев, др. А. и. - М.: Эксмо, **2017.**  16. В.В. Глухов Менеджмент / В.В. Глухов. - М.: СПб: Питер; Издание 3-е, **2017**.  17. В.В. Иванов Муниципальный менеджмент / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, **2014**.  18. В.Г. Карпов Основы проектного менеджмента / В.Г. Карпов. - М.: Уфа: Монография, **2013.**  19. В.Д. Дудка Менеджмент качества в области высокотехнологичных производств / В.Д. Дудка. - М.: Финансы и кредит**, 2016**.  20. В.С. Кабаков Менеджмент: проблемы - программа - решение / В.С. Кабаков, Ю.М. Порховник, И.П. Зубов. - М.: Лениздат**, 2016**.  21. Ван Хорн, Джеймс К. Основы финансового менеджмента +CD / Ван Хорн, Джеймс К., Вахович, М. (Мл.) Джон. - М.: Вильямс; Издание 11-е**, 2012**.  22. Вумек, Джеймс П. Модели менеджмента ведущих корпораций / Вумек, Джеймс П., Джонс, Дэниел Т., Масааки Имаи,. - М.: Альпина Бизнес Букс**, 2013.**  23. Грейсон Американский менеджмент на пороге XXI века / Грейсон, О'Делл Джексон; , Карла. - М.: Экономика, **2017**.  24. Е.Е. Вершигора Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М; Издание 2-е, перераб. и доп**., 2017**.  25. И.И. Мазур Нескучный менеджмент / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М.: М. Авваллон, **2014**.  26. И.Н. Герчикова Менеджмент / И.Н. Герчикова. - М.: Юнити; Издание 3-е, перераб. и доп., **2015**.  27. Клок Конец менеджмента / Клок, Голдсмит К; , Дж. - М.: СПб: Питер**, 2015.**  28. Котлер Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Котлер, Филип. - М.: СПб: Питер, **2016.**  29. М.Х. Мескон Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело**, 2017.** 30. Маслоу Маслоу о менеджменте / Маслоу, Абрахам. - М.: СПб: Питер**, 2016.**  31. Мастерство менеджмента. - М.: Росмэн, **2017**.  32. Мескон Основы Менеджмента / Мескон и др. - М.: Дело, **2014**.  33. Мудрость Большого Бизнеса. 5000 цитат о бизнесе, менеджменте и финансах. - М.: Рипол Классик, **2017**.  34. О.С. Виханский Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - M.: Экономистъ; Издание 3-е, **2014**.  35. О.С. Виханский Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики; Издание 3-е, **2015**.  36. Пятенко 9 основ менеджмента / Пятенко, Сергей. - М.: СПб: Питер, **2012.**  37. Роуз Банковский менеджмент / Роуз, С. Питер. - М.: Дело**, 2012.**  38. С. Камионский Менеджмент в российском банке / С. Камионский. - М.: Эдиториал УРСС, **2014**.  39. С.Б. Войтовский Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве на примерах личного опыта и дееспособных проектах автора / С.Б. Войтовский. - М.: Нам-издат, **2017.**  40. Фарсон Менеджмент абсурда / Фарсон, Ричард. - М.: София, **2016.** |

41.Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: Проспект, 2016.   
42. Дьякова О.В. Разработка системы показателей оценки эффективности управления // Научное обозрение. - 2013. - № 2.   
43. Евграфова Л.Е. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента компании // Актуальные вопросы экономических наук. - 2013. - № 35.   
44. Комлев М.Х. Система ключевых показателей эффективности как инструмент совершенствования менеджмента организации // Теория и практика общественного развития. - 2015. - № 20.  
45. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. - М.: Академия, 2014.   
46. Латфуллин Г,А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. - СПб.: Питер, 2016.   
47. Назарова В.В., Бирюкова Д.С. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 3.   
48. Угрюмова Н.В., Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение. - СПб.: Питер, 2015.

49. Государственное и муниципальное управление; Юрайт - Москва, 2012

50. Модернизация российской экономики и государственное управление; КомКнига - Москва, 2006  
51. Василенко И. А. Государственное и муниципальное управление; Юрайт - Москва, 2013.   
52. Гимазова Ю. В. Государственное и муниципальное управление; Юрайт - Москва, 2014.   
53. Гневко В. А. Муниципальное управление: подготовка и повышение квалификации служащих; Бизнес-Центр - Москва, 1999  
54. Ершов В. А. Государственное и муниципальное управление; ГроссМедиа, РОСБУХ - Москва, 2009.

55. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Государственный менеджмент. - М.: Новый учебник. 2004.

56. Мэннинг Н., Паррисон Н. Реформа государственного управления: международный опыт. - М, "Весь мир", 2003.

57. Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., 2005.

58. Игнатов В. Г. Государственное и муниципальное управление в России; МарТ, Феникс - Москва, 2010  
59. Кобилев А. Г., Кирнев А. Д., Рудой В. В. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве; Феникс - Москва, 2012.   
60. Литвак Борис Государственное управление. Лучшие мировые практики; Синергия - Москва, 2012.  
61. Моисеев А. Д., Московцева Л. В., Шурупова А. С. Муниципальное управление; Юнити-Дана - Москва, 2010  
62. Наумов С. Ю., Гегедюш Н. С., Мокеев М. М., Подсумкова А. А. Государственное и муниципальное управление; Дашков и Ко - Москва, 2011.

63. Никонов В. А. Государственное управление имеет значение; Издательство МГУ - Москва, 2012

64. Под редакцией Сурина А. В. Основы управления. Государственное и муниципальное управление. Антикризисное управление. Управление персоналом. Менеджмент; КДУ - Москва, 2008  
65. Пронкин, С.В. и др. Государственное управление зарубежных стран; М.: Книжный дом Университет; Издание 3-е, перераб. и доп. - Москва, 2007 66. Самойлов В. Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы; Юнити-Дана, Закон и право - Москва, 2013  
67. Холопов В. А. Государственное и муниципальное управление; Феникс - Москва, 2010.   
68. Яновский В. В., Кирсанов С. А. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность; КноРус - Москва, 2013

69. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. М.: Юрайт, 2015.

70. Коваленко Е.Г. Государственное и муниципальное управление. М.: Инфра-М, 2014.  
71. Система государственного и муниципального управления / Под общ. ред. Ю.Н. Шедько. М.: Юрайт, 2015.

72[. Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России: межвузовский сборник научных статей](http://www.knigafund.ru/books/181537). Директ-Медиа, 2015.

73. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. 74. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учебное пособие/ Л.Е.Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2008.

75. Вердиева, Ю.Н. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучение по спец. 080503.

76. «Антикризисное управление» / Ю.Н.Вердиева; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. - 2-е изд. перераб. и доп. – Владивосток: ДВФУ, 2012.

77. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013.

78. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник Экономика / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008. 79. Глазунова, Н.И. Система государственного управления: Учебник для вузов. – М., 2003.

80. Купряшин, Г.Л. Государственный менеджмент: Учебное пособие / Г.Л. Купряшин – М., 2004.

81. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, – М.: Дашков и К, 2013.

82. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.

83. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2013.

84. Теория управления: учебник/ [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС.

85. Баранов И.Н. Стандарты третьего по­ коления и конкуренция в бизнес-образовании. Вестник С.-Петербургского ун-та. Серия Менеджмент. 2010.

86. Кениг К. Управление в сфере государ­ственной администрации: критика концепций, критерии и предпосылки поли­ тики. Проблемы теории и практики управ­ления, 2002.

87. Красильников Д.Г., Троицкая Е.А. Новый государственный менеджмент и административная реформа в Пермском крае. Ars Administrandi (1): 2009.

88. Мэннинг Н., Парисон Н. Реформа го­сударственного управления: международ­ный опыт. Пер. с англ. М.: Весь Мир. 2003.

89. Осборн Д., Пластрик П. Управление без бюрократов: пять стратегий обнов­ления государства. Пер. с англ. М.: Про­гресс. 2001

90. Сигман К. «Новый государственный менеджмент» в российском высшем об­разовании. Russie. Nei. Visions No. 30. Париж: IFRI. 2008.

91. Сморгунов Л.В. Сравнительный анализ политико-административных реформ: от нового государственного менеджмента к понятию «governance». Политические исследования (Полис), 2003.

92. Тамбовцев В.Л. Государственное ре­гулирование государства: вопросы тео­ рии, международный опыт, российские реформы. М.: Российско-Европейский центр экономической политики. 2004.

93. Форбс М., Линн Л. Как государствен­ный менеджмент влияет на эффектив­ность исполнительных органов власти? Результаты международных исследова­ний. Российский журнал менеджмента 10, 2011. 94. Глазунова Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление. М.: Проспект, 2007.

95. Государственное управление: основы теории и организации. - М.: Статут, 2000.

96. Политико-административное управление. М., 2004.

97. Рейни Хэл Дж. Анализ и управление в государственных организациях. М.: Инфра-М., 2004.

**4.2 Теоретические вопросы для подготовки к государственному экзамену**

1. Фундаментальные проблемы и основные противоречия государственного управления.

2. Эволюция теории государственного (публичного) управления.

3. Достижения и проблемы отечественной школы государственного управления.

4. Институциональная теория государственного управления.

5. Эффективное государство: оценка деятельности органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях.

6. Механизмы подотчетности в государственном управлении.

7. Философские и общенаучные парадигмы управления.

8. Критерии оценки эффективности систем управления

9. Управление человеческими ресурсами и эффективность организации. Модель сбалансированной системы показателей.

10. Основные направления социальной диагностики организации.

11. Организационная справедливость и психологическое благополучие сотрудников. Индекс корпоративной справедливости.

12. Влияние дивидендной политики на величину нераспределенной прибыли и выбор источников инвестирования.

13. Производственный и финансовый левередж в инвестиционном проектировании.

14. Условия сбалансированного роста компании. Расчет темпов роста

15. Традиционные инструменты долгосрочного заимствования.

16. Источники финансирования инвестиционных проектов

17. Понятие математического моделирования. Этапы построения математической модели, типы математических моделей в управлении.

18. Интервьюирование при проведении исследований в рамках управленческого консалтинга. Принципы Мак Кинзи.

19. Методы исследования технической подсистемы организации. Анализ цепочки создания ценности.

20. Категоризация предпочтений потребителей (анализ Кано).

21. Эксперименты в менеджменте, способы их проведения. Псевдоэксперименты.

22. Виды группового поведения.

23. Классификация организационных культур.

24. Команды как особые типы групп. Командные роли и ролевая динамика 25. Диагностика организационной культуры. Метод OCAI Камерона и Квина. Исследование Хофштеде.

26. Интегральные методы оценки эффективности систем менеджмента.

27. Модели жизненного цикла организации. Поведение организации на различных этапах её жизненного цикла.

28. PAEI-код организации на разных стадиях её развития.

29. Подходы к пониманию культуры организации. Рационально-прагматическая концепция Э.Шейна.

30. Маркетинговые стратегии: сущность и виды

31. Особенности современного рынка. Стратегический подход в маркетинге 32. Стихийно-саморегулируемые процессы в механизме управления экономикой.

33. Фирма как рыночный институт.

34. Государственное регулирование циклических кризисов.

35. Возможности управления глобальной экономикой.

36. Государственное регулирование рыночной экономики.

37. Влияние государственного управления на экономическую стабильность. 38. Границы и оптимальные масштабы государственного управления экономикой.

39. Инновационная экономика. Этапы становления теории инноваций.

40. Инновационное развитие в рамках теории экономических циклов и концепции технологических разрывов.

41. Эволюция теорий экономического роста в контексте инновационного развития.

42. Национальная инновационная система и субъекты инновационной инфраструктуры.

43. Национальный человеческий капитал и индексы инновационного развития.

44. Макроэкономическая политика: основные направления и инструменты 45. Этапы становления стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики

46. Научные школы стратегического менеджмента

47. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды в процессе стратегических изменений.

48. Применение внутренних и внешних стратегий в условиях неопределённости внешней среды организации.

49. Процесс принятия решений в стратегическом управлении.

50. Основные характеристики стратегических решений.

51. Структура и участники валютного рынка. Рынок ФОРЕКС.

52. Валютный курс и его регулирование.

53. Национальная, мировая и региональная валютные системы. Коллективные валюты: современная архитектура и тенденции развития.

54. Использование системы внутреннего контроля и аудита для выявления рисков и управления ими.

55. Государственный финансовый контроль: сущность и роль в системе управления финансами.

56. Формы и методы государственного финансового контроля. Эффективность государственного финансового контроля.

57. Понятие проектно-инвестиционного цикла. Влияние факторов риска на инвестиционные проекты.

58. Основные задачи и методы финансовой оценки проектов.

59. Формы и типы финансирования проектов.

60. Объекты и методы исследований товарного рынка. Маркетинговый анализ инвестиционного проекта.

61. Применение МСФО российскими предприятиями: преимущества и ограничения.

62. Отражение инвестиционной собственности в соответствии с МСФО.

63. Налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта: способы расчета и возможности снижения.

64. Совершенствование налогового администрирования как способ налоговой оптимизации на макроуровне.

65. Сущность конкуренции (по Портеру). Обобщающий измеритель операционной эффективности бизнеса.

66. Стратегическая эффективность бизнеса: сущность, определяющие факторы, индикаторы измерения.

67. Оценка бизнеса: сущность, подходы и условия применения в российской практике.

68. Оценочная стоимость: виды и применение в оценке бизнеса. Государственное регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.

69. Разработка конкурентной стратегии компании. Виды конкурентных стратегий.

70. Инструменты и механизмы создания конкурентоспособного продукта и уникального торгового предложения.

71. Оценка потенциала отрасли: этапы и инструменты.

72. Современные механизмы анализа конкурентоспособности организации. 73. Клиентский капитал: понятие, способы оценки, особенности развития.

74. Планирование проекта. Контроль и оперативное управление проектом. 75. Маркетинговые стратегии организаций в условиях экономической неустойчивости.

76. Методы маркетингового анализа для оптимизации ассортиментной матрицы фирмы и формирования базовых цен.