



Выпускная квалификационная работа
(результаты магистерского исследования)

**Формирование системы поддержки малого инновационного
предпринимательства на региональном уровне
(на примере Китая и России)**

Магистрант 2 курса:
Тянь Шуци

Научный руководитель:
Орлова Любовь Николаевна,
доктор экономических наук, профессор

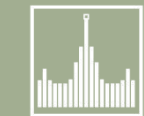
г. Москва – 2023

-Предприятия, способные к инновациям и применению инноваций в производстве новых продуктов или услуг, получают устойчивые конкурентные преимущества, что позволяет им успешно развиваться на рынке в условиях нестабильной экономической среды.

-Использование новых видов техники, методов управления, технологий, организации производства позволит значительно расширить ассортимент, качество и объемы производства, что приведет к преобразованию и реформированию экономики страны.

-Развитие малого инновационного предпринимательства, в свою очередь, является драйвером развития национальной экономики.

-Существует возможность дальнейших исследований по смежным вопросам научных и технологических малых и средних предприятий, таких как применимость научно-технических инновационных теорий развитых страны в развивающихся странах, и исследования по проблемам и контрмерам в развитии малых и средних технологических предприятий нуждаются в дальнейшей разработке.



Тематическая направленность научных работ и ученых:

Китайские исследователи

- Опыт и понимание технологических инноваций малых и средних предприятий в развитых странах (Ц. Цзоу, Д. Луо, Ц. Лю);
- Международное сравнение систем финансовой поддержки малых и средних технологических предприятий (Л. Сюй, Ц. Го).

Российские исследователи

- Инновационное развитие организации (В. Л. Шмелев);
- Аспекты государственного регулирования экономики (С. Н. Шишкин);
- Стратегическое планирование развития предприятия (В. И. Макарова, И. В. Елисеева);
- Стратегическое управление малыми и средними предприятиями (А. С. Головина).

Европейские исследователи

- Повышение эффективности малых фирм за счет развития интеллектуального капитала (W.C. McDowell, W. O. Peake, L. Coder, L., M. L. Harris);
- Переосмысление теории социального капитала (M. W. McElroy, R. J. Jorna, J. V. Engelen)



Объект, предмет и противоречие исследования

Объектом диссертационного исследования является государственная и негосударственная (частная) поддержка малых инновационных предприятий как средство повышения их экономической жизнеспособности.

Предметом исследования являются экономико-управленческие отношения, возникающие между субъектами инновационного предпринимательства и государства в процессе их функционирования.

Противоречие исследования состоит в том, что, с одной стороны, региональные программы должны подчиняться федеральному законодательству и федеральным целям инновационного развития, а с другой, они имеют собственные особенности, которые зависят от экономики региона.



Цель и задачи, решаемые в исследовании

Цель работы является разработка стратегических планов (а также алгоритмов их внедрения) по развитию малого инновационного предпринимательства в регионах.

Задачи:

1. Определить сущность и содержание понятия «малое инновационное предпринимательства», выявить характеристики и особенности данного понятия.
2. Выделить основные направления государственной поддержки инновационного предпринимательства, определить роль малого инновационного предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов.
3. Проанализировать основные подходы к формированию системы малого инновационного предпринимательства.
4. Провести сравнительный анализ системы поддержки малого инновационного предпринимательства в Ярославской области (РФ) и провинции Юньнань (КНР).
5. Разработать ряд стратегических планов поддержки развития малого инновационного предпринимательства в регионах, обосновать алгоритм их реализации.



Гипотезы магистерского исследования

Основная гипотеза:

Формирование системы поддержки малого инновационного предпринимательства на региональном уровне способствует социально-экономическому развитию и повышению качества жизни за счет реализации малыми предприятиями новых технологий, создания новых продуктов и новых рабочих мест.

Гипотезы (исследовательские):

Для обеспечения развития малого инновационного предпринимательства в регионах России необходимы определенные усилия со стороны регионального и федерального правительства, а именно: создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности региона, обеспечение роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;

В КНР развитие инновационного предпринимательства связано с реализацией государственной программы поддержки инновационного бизнеса в регионах за счет законодательной поддержки, использования современных технологий в производстве, защиты прав интеллектуальной собственности и активного вовлечения бизнеса и других заинтересованных групп в государственных программах инновационного развития.



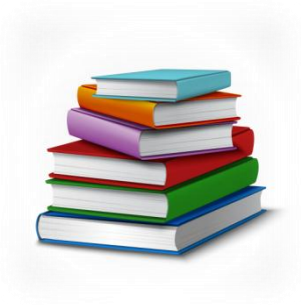
Научная новизна

- 1) На основе многофакторного анализа возможностей и угроз разработан стратегический план поддержки малого инновационного предпринимательства с учетом региональной специфики;
- 2) Разработан алгоритм поэтапного внедрения программ поддержки инновационного предпринимательства, что позволяет получить значительные социально-экономические эффекты.



Теоретическая и методологическая основа исследования

Теоретические основа:



- Научные труды отечественных и зарубежных ученых, специалистов в данной сфере и отрасли

Методологическая основа:

- Диалектический подход
- Системный подход
- Метод синтеза
- Метод группировки
- Методы статистического анализа
- Методы экономического анализа.



Теоретическая и практическая значимость

Теоретическая значимость исследования

состоит в обосновании признаков малого инновационного предпринимательства, обобщении подходов к формированию системы малого инновационного предпринимательства.



Практическая значимость результатов магистерского исследования заключается в разработке стратегических планов поддержки малого инновационного предпринимательства в регионах.



Информационная и эмпирическая базы магистерского исследования

Информационная база:

- Федеральные и региональные законы
- Постановления и распоряжения Правительства РФ
- Приказы и сообщения Министерства экономического развития РФ
- Нормативные акты Банка России
- официальные данные Федеральной налоговой службы
- Информационные ресурсы сети интернет



Эмпирическая база:

- Статистические данные ведущих государственных и частных венчурных фондов, а также ведущих аналитических центров
- Статистические материалы зарубежных аналитических центров



Апробация результатов магистерского исследования

Научно-исследовательская работа состоит из 3(трех) этапов:

1. подготовительный(методологический) этап.
2. исследовательский этап.
3. оформительский этап.

Научно-исследовательские семинары, конференции:

- Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2022» (Москва, 11-22 апреля 2022)
- Конференция «Ломоносовские чтения-2022» на площадке Высшей школы государственного администрирования МГУ им М.В.Ломоносова (14 апреля 2022 г.)



Структура выпускной квалификационной работы

Введение

Глава 1. Теоретические основы развития малого инновационного предпринимательства

- 1.1. Понятие малого инновационного предпринимательства, отличительные признаки
- 1.2 Роль малого инновационного предпринимательства в процессах социально-экономического развития регионов и направления государственной поддержки его развития
- 1.3. Подходы к формированию системы малого инновационного предпринимательства

Выводы по главе 1

Глава 2. Анализ системы поддержки малого инновационного предпринимательства в Ярославской области (РФ) и провинции Юньнань (КНР)

- 2.1 Сравнительный анализ систем поддержки малого инновационного предпринимательства
- 2.2. Характеристика и анализ формирования системы поддержки малого инновационного предпринимательства в России (на примере Ярославской области)
- 2.3. Характеристика и анализ системы поддержки малого инновационного предпринимательства в КНР (на примере провинции Юньнань)

Выводы по главе 2

Глава 3. Развитие направлений поддержки малого инновационного предпринимательства

- 3.1. Разработка и реализация стратегических планов поддержки малого инновационного предпринимательства в регионах
- 3.2 Пути и направления реализации стратегии поддержки малого инновационного предпринимательства
- 3.3. Алгоритм внедрения новых программ поддержки малого инновационного предпринимательства и оценка их социально-экономических эффектов

Выводы по главе 3

Заключение

Список использованной литературы и источников.



Список используемой литературы и источников

Научные фундаментальные труды:

- 1.Абрамов, Г. А. Формирование институциональных механизмов развития инновационного предпринимательства: дис...канд. экон. наук: 08.00.05 / Абрамов Грант Артурович. — СПб, 2021. – 360 с.
- 2.Алехина, Е. И. Развитие форм и способов стимулирования инновационной деятельности в современных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Алехина Екатерина Игоревна. — Ставрополь, 2021. – 230 с.
- 3.Барковская, В. Е. Развитие инновационной деятельности малых предприятий в наукоградах: дис...канд. экон. наук: 08.00.05/ Барковская Виктория Евгеньевна. — Белгород, 2021. – 180 с.



Нормативная правовая основа :

- Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
- Закон КНР «О содействии малым и средним предприятиям», Принят 29 июня 2002 г., пересмотрен 1 сентября 2017 г.
- Закон КНР «О научно-техническом прогрессе». Принят 2 июля 1993 г., первая поправка от 29 декабря 2007 г., вторая поправка от 24 декабря 2021 г.

Исследовательские работы:

1. Зайцева, А. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства средствами развития предпринимательского образования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Зайцева Анастасия Сергеевна. — М., 2020.
2. Карамова, О. В. Институциональная теория цифровой экономики: монография / О. В. Карамова. — М.: Прометей, 2020. — 28 с.
3. Климанов, В. В. Зарубежный опыт новаций в межбюджетных отношениях / В. В. Климанов. — М.: АНО ИРОФ, 2020. — 152 с.

Научные труды на иностранном языке:

1. Чжан Ч. Улучшение политической среды для содействия инновациям и развитию малых и средних научно-технических предприятий // China Science and Technology Industry, 2020. - №1. – С. 48-49.
2. Жун, И. Государственная поддержка инновационного бизнеса: опыт Китая / И. Жун, Е. В. Корчагина // Современный менеджмент: проблемы и перспективы сб. ст. по итогам XVI Междунар. науч.-практ. конф./ под ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко, д-ра экон. наук, проф.И.В. Федосеева. 2021.



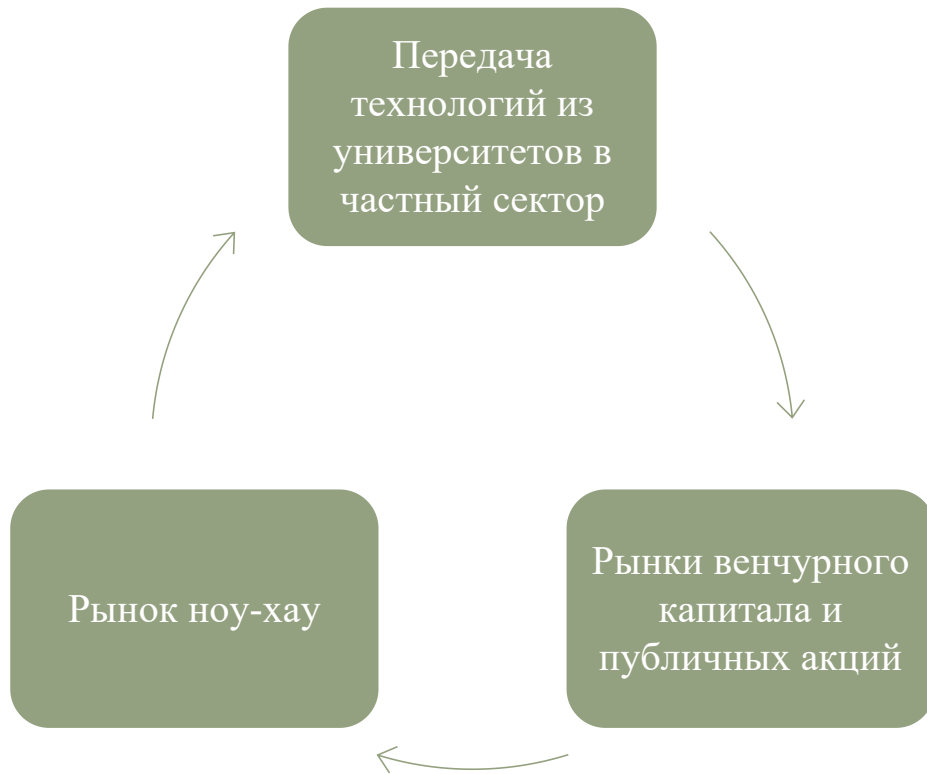
Визуализация результатов магистерского исследования:

Структура выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации определяется логикой последовательного решения поставленных задач: введение, 3 главы по 3 параграфа, заключение, 5 таблиц, 6 рисунков (диаграмм), список использованной литературы и источников – 83, в т.ч. 13 на иностранном языке.



Теоретические результаты магистерского исследования

Модель монетизации интеллектуальной собственности



Венчурный капитал – молодая форма финансовых отношений между венчурным капиталистом и молодой компанией – стартапом, сферой интересов которого являются инновационные технологии в различных сферах деятельности.

Важно: Малые фирмы часто не имеют достаточного количества ресурсов, необходимых для участия в единственных сложных инновационных проектах. Следовательно, сотрудничество представляет собой способ преодоления этой физиологической нехватки ресурсов.



Теоретические результаты магистерского исследования

Направления мониторинга делятся на четыре основных этапа:

I ЭТАП. Мониторинг инновационной деятельности предприятий:

- – Инновационная активность промышленных предприятий по направлениям инноваций;
- – Количество промышленных предприятий по направлениям инноваций по видам экономической деятельности.

II ЭТАП. Мониторинг уровня затрат и финансирования инновационной деятельности предприятий:

- – Распределение общих затрат по направлениям инноваций;
- – Распределение общего финансирования инновационной деятельности.

III ЭТАП. Мониторинг количества предприятий, внедривших инновации:

- – Динамика количества промышленных предприятий, внедривших инновации;
- – Количество промышленных предприятий, внедривших инновации по видам экономической деятельности;
- – Количество промышленных предприятий, внедривших маркетинговые и организационные инновации;
- – Количество внедренных инновационных продуктов на промышленных предприятиях.

IV ЭТАП. Мониторинг количества промышленных предприятий, внедривших инновационную продукцию:

- – Количество промышленных предприятий, внедривших инновационную продукцию по видам экономической деятельности;
- – Объем реализованной инновационной продукции;
- – Экспортные продажи инновационной продукции;
- – Количество предприятий, закупивших и передавших новые технологии (инженерные достижения) внутри страны и за ее пределами по формам закупки и передачи.

Теоретические результаты магистерского исследования

Модель инновационного предпринимательства имеет следующие характерные черты:



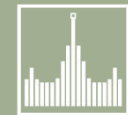
1) Инновационная модель предпринимательства подразделяется на факторы развития и сдерживающие факторы;



2) Процесс формирования инновационной модели предпринимательства зависит от основных мер и от факторов развития и сдерживающих факторов;



3) Инновационная модель предпринимательства включает: систему производства научных знаний и инновационного развития, систему образования и повышения квалификации инновационного развития, систему коммерциализации инновационного развития, систему использования инновационного развития, систему управления и регулирования инновационного развития экономики.





Методические результаты магистерского исследования

Выводы теоретической главы:

- Предпринимательство играет важную роль в стимулировании инноваций, экономического роста и благосостояния, а также влияет на создание рабочих мест.
- В последние десятилетия, особенно после глобального кризиса 2008 года, предпринимательство и инновации стали одним из основных понятий в сфере бизнеса и государственной политики развития.
- Инновационными предпринимателями считаются те предприниматели, которым удается превратить инновационные идеи в пользующиеся высоким спросом, востребованные на рынке продукты, услуги или технологии, поэтому инновации играют для них особую роль как инструмент получения инновационных доходов.
- Политическая и институциональная среда является важным фактором, определяющим инновационное поведение.



Характеристика объектов исследования

Ярославская область

8 место в РФ по уровню
инвестиционного климата

В Ярославской области существует множество малых инновационных предприятий в различных областях, таких как оптовая и розничная торговля, производство, строительство, транспорт и хранение, недвижимость, образование, гостиницы и общественное питание

Количество и структура малых и средних предприятий (2022 г.)

Средние предприятия – 152

Малые предприятия – 2175

Микропредприятия - 48124

50451



Направления поддержки инновационного предпринимательства:

1. Создание и функционирование индустриальных парков и технопарков, которые предназначены для создания промышленного производства и модернизации производства малых и средних предприятий, включая создание и развитие высокотехнологичных предприятий;
2. Создание и функционирование территорий опережающего развития.
3. Информационный портал для инвесторов.

Источник: Постановление Правительства Ярославской Области от 24 июля 2014 года N 712-п "Об инвестиционной стратегии Ярославской области до 2025 года"

Результаты исследования

Факторы конкурентоспособного развития регион:

- Высокий научно-образовательный потенциал региона и развитая образовательная инфраструктура.
- Развитая финансово-кредитная система в регионе и доступность широкого спектра кредитно-финансовых услуг.
- Готовая транспортная и энергетическая инфраструктура;
- выгодное географическое положение по отношению к транспортным путям и основным потребителям.
- Значительный инвестиционный потенциал и эффективная система государственной поддержки инвестиционной деятельности новых и действующих промышленных предприятий.
- Богатое историческое и культурное наследие и высокая концентрация туристических достопримечательностей.





Целевые показатели Государственной программы (фрагмент)

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя					
			базовое, 2019 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1. Государственная программа								
1.1	Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВРП	процентов	15,0 <*>	16,9	17,7	18,4	19	19,1
1.2	Объем отгрузки инновационной продукции	млрд. рублей	29,49	43,2	48,4	55,7	64,1	75,7
1.3	Оборот малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий)	млрд. рублей	451,3	309,4	313,8	318,2	322,6	327,0
1.4	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	тыс. человек	203,8	207,6	210,7	214,1	218,4	221,1

Источник: Постановление Правительства Ярославской Области от 24 июля 2014 года N 712-п "Об инвестиционной стратегии Ярославской области до 2025 года". – URL: <https://docs.cntd.ru/document/412380469>

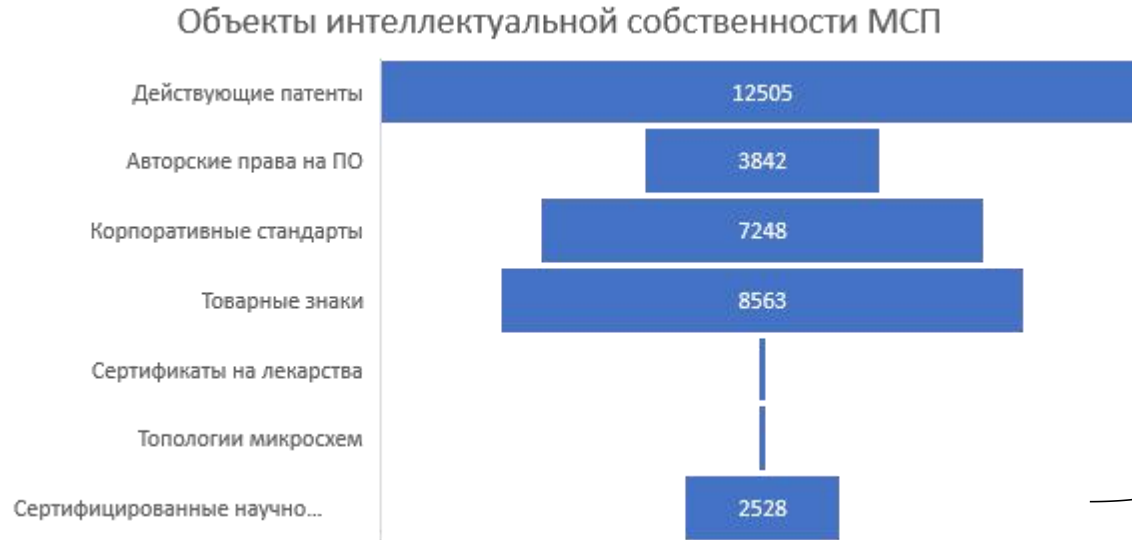


Характеристика объектов исследования

Провинция Юньнань

Совокупный доход основного бизнеса - малых и средних технологических предприятий достиг 182,05 млрд юаней, из которых совокупный доход от высокотехнологичной продукции достиг 87,23 млрд юаней (2021 г.)

Количество малых и средних предприятий (2021 г.) – 5853
Совокупные инвестиции в развитие – 21,3 млрд. юаней



Направления поддержки инновационного предпринимательства:

1. Политика финансовой и налоговой поддержки
2. Политика поддержки технологических инноваций
3. Политика поддержки талантов
4. Политика поддержки рынка

В 2021 г. на Конкурсе инноваций и предпринимательства провинции Юньнань были отмечены наградами МСП, основанные на технологиях. Эти малые предприятия получили более 60 миллионов юаней в виде банковских кредитов и более 20 миллионов юаней в виде венчурного капитала



Теоретические результаты магистерского исследования

Типы поддержки инновационных МСП в КНР

Тип поддержки	Документы
Юридическая поддержка	«Закон Китайской Народной Республики о содействии развитию малых и средних предприятий», «Закон Китайской Народной Республики о содействии преобразованию научно-технических достижений»
Финансовые услуги	Документы, выпущенные Министерством науки и технологий, Народным банком Китая и Торгово-экономической комиссией по улучшению условий финансирования малых и средних предприятий
Налоговая политика	Трехуровневая фискальная и налоговая преференциальная политика: национальная, провинциальная и уездная фискальная и налоговая преференциальная политики.
Финансовая поддержка	Инновационные фонды, созданные центральными министерствами и комиссиями провинций
Технологическая поддержка	Концепция обмена наукой и технологиями, концепция передачи технологий
Поддержка предпринимательства	Упрощение процедур открытия бизнеса, консультирование по вопросам предпринимательства, создание бизнес-инкубаторов
Государственные закупки	Построение новых каналов продаж продуктов и услуг технологических компаний
Другие социальные услуги	Посреднические услуги, услуги регистрации интеллектуальной собственности, системы информационных услуг

Источник: Чжан Ч. Улучшение политической среды для содействия инновациям и развитию малых и средних научно-технических предприятий // China Science and Technology Industry, 2020. - №1. – С. 48-49.



Методические результаты магистерского исследования

Выводы методической главы

- В условиях кризисной ситуации, сложившейся в мировой экономике в целом и в России в частности, необходимо обратить внимание на развитие малого инновационного предпринимательства в регионах.
- Формирование малых инновационных предприятий в регионах должно привести к экономической стабильности инновационного развития предпринимательства на уровне страны. Следовательно, для формирования инновационного предпринимательства в стране необходимо:

– Разработать эффективную государственную программу развития инновационного предпринимательства в регионах с учетом опыта ведущих экономик мира;

– Дополнить законодательную базу нормативно-правовых актов документами и законами, создающими условия для внедрения современных технологий в производство и дальнейшего развития венчурного финансирования;

– Создать эффективную законодательную базу по защите прав интеллектуальной собственности на научно-техническую продукцию;

– Обеспечить активное участие предприятий, научно-технических организаций и других заинтересованных структур в основных государственных программах по инновационному развитию, инициировать разработку, утверждение и финансирование государственных и местных целевых программ.



Теоретические результаты магистерского исследования

Алгоритм реализации стратегических планов поддержки малого инновационного предпринимательства в регионах можно представить в виде следующей схемы





Исследовательские результаты магистерского исследования

Выводы практической главы:

- Малые предприятия (МСП) являются одним из наиболее эффективных механизмов использования ресурсов, имеющихся в регионах.
- Одним из стратегических приоритетов экономического развития России и КНР является малый бизнес. В этих странах приняты и действуют на всех уровнях различные стратегические документы, которые также содержат рекомендации и формы поддержки малого бизнеса.
- Показана необходимость тщательной законодательной проработки и создания целостного свода правил регулирования предпринимательских отношений.



Доказательство гипотез

Аргументы и факты, подтверждающие доказательство:

а) основной гипотезы магистерского исследования

- Основными целями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства являются создание благоприятной деловой среды, устранение барьеров для развития бизнеса, оказание всесторонней финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки.
- Современная концепция инновационной экономики в регионе основана на развитии высокотехнологичных и инновационных предприятий, возникающих в результате действующих производств.
- Ярославская область работает над улучшением своей экономики, чтобы она могла расти быстрее. Одна цель — добиться средних темпов роста ВВП, а один из способов — сделать регион более привлекательным для бизнеса.

б) исследовательских гипотез магистерской работы:

- Правительство Ярославской области работает над созданием благоприятного инвестиционного климата, повышением инвестиционной привлекательности региона, обеспечением роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;
- В провинции Юньнань развитие инновационного предпринимательства связано с реализацией государственной программы поддержки инновационного бизнеса в регионах, использования современных технологий в производстве, защиты прав интеллектуальной собственности и активного вовлечения бизнеса и других заинтересованных групп в государственных программах инновационного развития.
- Являясь одним из основных органов по реализации политики, правительство провинции Юньнань играет незаменимую роль в законном управлении и стандартизированной реализации политики, а также играет наиболее важную роль в реализации политики и повышении уровня реализации.
- Благодаря стимулированию и поддержке политики технологических инноваций в течение многих лет технологические инновации и научно-исследовательская деятельность малых и средних технологических предприятий в провинции Юньнань становятся все более активными.

Теоретические выводы



Внедрение политики включает в себя полный политический процесс, который должен пройти различные этапы, такие как формулировка политики, реализация политики, оценка политики, мониторинг политики. Каждый этап требует от правительства выделения большого количества рабочей силы и материальных ресурсов для реализации.



Проблема капитала является проблемой номер один для малых и средних предприятий, основанных на технологиях. Это также показывает, что нынешняя политика в этой области как в провинции Юньнань, так и в Ярославской области, недостаточна и существенно не расширила каналы финансирования для технологических МСП.



В исследовании предложена система стратегического планирования малого бизнеса в конкретном регионе, которую могут использовать предприятия России и Китая. Он включает различные инструменты управления, и ее использование обеспечит обоснованность выбора стратегических направлений развития малого бизнеса на территории отдельного субъекта РФ с учетом его вклада в экономику.



Практические рекомендации

Авторские научно-практические решения:

а) по изменению организационно-управленческой (нормативно-правовой и иной) среды:

- 1.Создание и совершенствование хорошего механизма управления предприятием.во главе с правительством создать внешнюю среду для развития малого и среднего бизнеса.
- 2.изучен нормативно-правовая база, регулирующая деятельность малого бизнеса в регионе, с целью выработки рекомендаций по ее совершенствованию и разработке соответствующих мер по улучшению инвестиционного климата в регионе с целью развития предпринимательства в регионе.
- 3.Предлагать определенные научно-технические политики, включая совершенствование политических стратегий, распределение государственного финансирования, направление стабильных предприятий на расширение в другие регионы, внедрение рыночно-ориентированных политических услуг, а также содействие образованию и обмену знаниями.
- 4.В соответствии с сочетанием и реализацией научно-технической политики для поддержки малых и средних технологических МСП, создать политическую среду, способствующую их собственному росту, чтобы полностью решить свои собственные проблемы.

б) по изменению отношения участников управленческих взаимодействий – людей:

- 1.Расширить рынка и увеличить доли рынка.
- 2.На законодательном уровне нужно создать модель обслуживания, возглавляемую правительством и связанную с общественными организациями, а также создать правительство, ориентированное на оказание услуг, чтобы помочь предприятиям развиваться.
- 3.Для развития инновационной экономики было бы полезно рассмотреть возможность реализации таких мер, как молодежные центры, способствующие творчеству и инновациям, оказание помощи в получении кредитов и лизинговых платежей для инновационных проектов.



Перспективы дальнейшей разработки темы, проанализированной в магистерском исследовании

**Результаты проведенной научно-исследовательской работы
актуализировали ориентиры тем последующих магистерских работ ВШГА-2023:**

- Инновационное управление малым предприятием
- Сравнительный анализ стратегий инновационного управления регионов России
- Сравнительный анализ стратегий инновационного управления провинций Китая
- Возможности обмена в области стратегии поддержки инновационного бизнеса между Россией и Китаем
- Государственное управление инновациями в России и Китае

**Работа выполнена самостоятельно,
Общая оригинальность – 95.54% , в т.ч.: самоцитирование – 0%
цитирования – 19.24%
оригинальность – 76.3%**



**Выпускная квалификационная работа
(результаты магистерского исследования)**

**Формирование системы поддержки малого инновационного
предпринимательства на региональном уровне
(на примере Китая и России)**

Спасибо за внимание!

**Научный руководитель:
Орлова Любовь Николаевна,
доктор экономических наук, профессор**



**Магистрант 2 курса:
ГМУ-04
Тянь Шуци**