Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Высшая школа государственного администрирования (факультет)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
государственного администрирования
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик РАН
В.Л. Макаров
_____
«15» 06 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика инноваций
Economics of innovations

Программа
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Региональная и отраслевая экономика (124-01-00-523)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с

–Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)» от 30 ноября 2021 г. N 2122;

–Приказом Министерства образования «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» от 20 октября 2021 г. № 951;

–Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров, самостоятельно устанавливаемыми в Московском государственном университете, утвержденными приказом ректора МГУ 24 ноября 2021 г. № 1216 г.;

–Паспортом научных специальностей номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 и др.

1. Краткая аннотация

Название дисциплины: Экономика инноваций

Цель изучения дисциплины - формирование у аспирантов высокого уровня теоретической и профессиональной подготовки в области экономики инноваций, оптимизация работы над кандидатской диссертацией.

2. Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации.

3. Научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, область науки: экономические науки

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: дисциплины (модули), направленные на подготовку к кандидатским экзаменам - Специальность по выбору аспиранта в зависимости от направления исследований, по которому планируется подготовить диссертацию.

5. Объем дисциплины (модуля): 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (18 часов занятия лекционного типа, 18 часов занятия семинарского типа), 36 часов составляет самостоятельная работа аспиранта (в том числе 24 часа – на подготовку к кандидатскому экзамену).

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные **условия:** на предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

—Макроэкономика
—Микроэкономика

7.Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	**Всего (часы)**	**В том числе**								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них:						**Самостоятельная работа обучающегося, часы из них:**		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля	**Всего**	Выполнение домашних заданий	Подготовка к научному реферату	**Всего**
Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Инновации в теории и методологии стратегирования	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 2. Инновационная интеграция на глобальном и региональном уровнях.	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 3. Стратегические векторы инновационного развития в условиях цифровизации	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 4. Человеческий капитал в стратегии инноваций	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 5. Формирование инновационной среды и инновационных экосистем	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 6. Инновационный потенциал бизнеса.	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 7. Оценка эффективности и результативности инновационного проекта.	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Тема 8. Государственное регулирование инновационной деятельности	**8**	2	2				**4**	2	2	**4**
Промежуточная аттестация: Допуск к кандидатскому экзамена	**8**					4	**4**		4	**4**
Итого	**72**	**16**	**16**			**4**	**36**	**18**	**18**	**36**

Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Инновации в теории и методологии стратегирования

Теоретико-методологические основы инновационного развития. Сущность, содержание, структура и функции экономики инноваций

Инновационная экономика, основные (базовые) понятия и ресурсы. Основные этапы эволюции теории инноваций. Закономерности инновационного развития, анализ и классификация концепций, школ и теорий. Концепция экономического развития и инновационной сущности в трудах Й.Шумпетера. Концепция влияния инноваций на жизнь людей П.Друкера. Экономическое содержание инноваций в работах Б.Твисса. Инновационные теории содействия высокотехнологичным отраслям, модель социокультурного содействия научно-техническому развитию. Структура инновационных систем: роль правовых, финансовых и социальных институтов в организации инновационного деятельности. Предлагаемые стандарты практики оценки исследований и экспериментального развития («Руководство Фраскати»). Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям («Руководство Осло»).

Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций

Типология инноваций. Классификационные признаки инноваций. Эпохальные инновации С.Кузнеца. Базисные, улучшающие и псевдоинновации Г.Менша. Подрывные инновации и их влияние на рынок. Инновации, нацеленные на повышения эффективности производства: технологическое усовершенствование продукта, инновации при совершенствовании процессов (процессные инновации). Концепция технологических укладов и роль инноваций в цикле общественного воспроизводства. Точки роста для перехода к 6-му технологическому укладу. Теория больших циклов экономической конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. Жизненный цикл и смена поколений технологий, периоды развития инновационного продукта, стадии инновационного процесса. Особенности тех нологического уклада в России.

Роль инноваций при разработке потенциально успешных стратегий

Инновации в стратегии как основа конкурентного преимущества. Типы инноваций и стратегическое видение. Место научных и инновационных стратегий в целостных национальных стратегиях. Этапы разработки стратегии инноваций. Базовые понятия методики стратегического прогнозирования инновационного развития в социальной, производственной, научной сферах народного хозяйства. Кейсы успешно реализованных инновационных стратегий на уровне государства, региона, отрасли, хозяйствующего субъекта.

Тема 2. Инновационная интеграция на глобальном и региональном уровнях

Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов

Концепция технологического и инновационного развития отдельных стран и мировой экономики в целом. Концепция национальных инновационных систем (НИС) в трудах С.Д.Валентия, А.А.Данкина, Б.Кузыка, Ю.В.Яковца. Движущие силы и механизмы формирования и эволюции национальных инновационных систем. Выявление фундаментальных теоретических предпосылок концепции НИС, анализ дихотомии частный сектор – государство в НИС развитых стран. Изучение тенденции использования глобальной исследовательской стратегии для развития национального технологического потенциала. Выявление роли институциональных структур мировой экономики в современных процессах формирования и эволюции НИС. Анализ основных факторов и результатов международного сотрудничества в наукоемких отраслях в трудах академика РАН Н.И.Ивановой.

Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

Технологически емкие отрасли, их виды и характеристики. Влияние инноваций на структуру отрасли и конкуренцию. Факторы, определяющие доход от инноваций, инновационный потенциал. Место изобретения и инновации в цепочке создания стоимости. Взаимосвязь прибыльности и ценности инновации. Инновационная рента и инновационная квазирента.

Инновации – источник конкурентного преимущества в стратегиях стран и регионов

Инновация как инструмент конкурентоспособной стратегии. Изменения, создающие конкурентное преимущество. Концепция Й.Шумпетера о инновационной конкуренции. Понятие стратегической инновации. Виды стратегических инноваций. Стратегические инновации в организационных структурах. Новаторство в одном или нескольких параметрах стратегии. Новые отрасли и новые инновационные рынки. Новые сегменты покупателей, кривая спроса. Инновационные источники конкурентного преимущества.

Тема 3. Стратегические векторы инновационного развития в условиях цифровизации. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации

Основы цифровой трансформации инновационной деятельности

Цифровая экономика, терминология и концепции «Третьей промышленной революции», «Индустрии 4.0». Ключевые элементы мировой ИТ-индустрии. Показатели эффекта цифровизации на отдельные отрасли. Межотраслевые эффекты цифровизации, ключевые перекрестные темы. Определение потенциала подрывных технологий. Технологии облачных вычислений, определение, ключевые характеристики. Основные бизнес-модели на рынке облачных технологий. Стандартизация IT-процессов. Типы стандарта, характеристика типов. Сетевые эффекты стандартизации. Контроль над стандартом – основа конкурентного преимущества. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Современные классы и типы AI-систем. Большие данные и бизнес-аналитика. Основные инвесторы BDA. Модель интернета вещей, возможности развития и ограничительные факторы

Основные направления инновационного развития экономики в условиях цифровизации

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Основные предпосылки формирования цифровой экономики России. Цифровое неравенство регионов. Инвестиции государства и бизнеса в цифровую экономику. Развитие человеческого капитала в инновационных сферах экономики. Доступ к финансированию инноваций на основе Интернета. Развитие цифровых платформ и экосистем. Цифровая безопасность

Элементы стратегии инновационного развития отраслей народного хозяйства в условиях цифровизации

Инновации в сфере транспорта и логистических услуг, «экономика взаимо- помощи» на основе машинного обучения. Технологии машинного зрения в нефтедобывающей отрасли. Технологии следующего поколения в телекоммуникационном секторе экономики. Предиктивная аналитика на основе технологий больших данных. Рынок облачных вычислений. Интернет вещей, дополненная реальность, роботизация в отраслях промышленности. Облачные технологии и аутсорсинг обслуживания инфраструктуры в финансовой сфере. CRM-системы, онлайн системы электронной коммерции, омниканальные платформы, RFID-метки в сфере ритейла

Тема 4. Человеческий капитал в стратегии инноваций

Инновационная инфраструктура и инновационный климат

Организационные условия появления инноваций в технологически интенсивных видах бизнеса. Индивидуальная и организационная креативность. Механизмы мотивации креативных команд. Творческая шлифовка Д.Леонард. Характеристики инновационных организационных структур. Виды организационных инициатив, направленных на стимулирование инноваций. Формирование межфункциональных команд. Product champions. Аутсорсинг инноваций. Технология открытых инноваций. Корпоративные инкубаторы. Скорость перемещения по кривой обучения.

Роль лидера в инновационном бизнесе. Особенности интеллектуального капитала

Определение предпринимателя-инноватора Й.Шумпетера. Ключевые характеристики лидера в инновационном бизнесе. Задачи лидера – стратега. Стратегическое лидерство и эмоциональный интеллект. Стратегическая и корпоративная культура инновационных команд. Инновации на

рабочем месте. Построение Х-команды. Управление интеллектуальным капиталом как основополагающим ресурсом экономики инноваций. Роль интеллектуального капитала в цепочке создания стоимости. Ресурсная концепция стратегического управления. Концепция управления знаниями компании. Концепция управления интеллектуальным капиталом.

Защита прав собственности на инновацию

Понятие и сущность интеллектуальной собственности. Закон о монополиях. Виды интеллектуальной собственности: патенты, авторские права, торговые марки, коммерческие тайны. Эффективности юридических инструментов защиты. Спектр действия патентного законодательства. Имитация инновации конкурентами. Фактор времени как основы стратегического преимущества в инновациях. Комплементарные альянсы. Эффективные механизмы защиты инноваций в отраслевых сегментах. Жизненный цикл защиты инновации

Тема 5. Формирование инновационной среды и инновационных экосистем

Создание эффективной инновационной среды

Понятие инновационной экономики и инновационной среды. Модель формирования инновационной среды, влияние внешних и внутренних факторов, возможностей и угроз. Звенья инновационного процесса. Роль ресурсного инновационного потенциала в общем потенциале компании. Национальная инновационная система, понятие, методологическая основа. Структура национальной инновационной системы. Схема построения национальных инновационных систем. Важнейшие структурные элементы НИС. Ключевые участники НИС. Роль лидера в инновационной среде (Й.Шумпетер). Основа формирования эффективный НИС

Современная инновационная инфраструктура

Роль национальной инновационной инфраструктуры в НИС. Понятие инновационной инфраструктуры, ее подсистемы. Элементы производственно-технологической инфраструктуры, связь НИОКР с коммерциализацией инноваций. Технологии финансовой поддержки инновационного климата. Виды финансовой инфраструктуры. Технопарки как центры поддержки высокотехнологичного бизнеса. Основные задачи, инфраструктура. Бизнес-инкубаторы, как центры притяжения и капитализации стартапов. Основные характеристики, задачи, преимущества инфраструктуры. Особенности развития инкубаторов в России. Инновационно-технологические центры. Отличия от бизнес-инкубаторов, основные направления деятельности. Центры трансфера технологий. Организационно-правовые формы, ключевые задачи.

Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности

Фазы и формы инновационного процесса. Основные субъекты инновационного процесса. Основы методологии инновационных процессов. Гипотеза «технологического толчка». Гипотеза «давления рыночного спроса». Гипотеза «интерактивной модели». Парадигма «закрытых инноваций» Г.Чесбро. Современные тенденции трансформации моделей инновационной деятельности. Парадигма «открытых инноваций». Задачи открытых инноваций Д.Веста и С.Галлагера. Основные характеристики компаний с открытыми инновациями.

Тема 6. Инновационный потенциал бизнеса

Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном уровне

Этапы разработки стратегии инноваций. Анализ, взаимосвязь и взаимовлияние глобальных, региональных, отраслевых трендов и закономерностей. Проекция деятельности конкурентов в основных и смежных отраслях. Технологические прогнозы. Мониторинг изменений потребностей рынка. Анализ внешней и внутренней среды, возможностей и угроз (OTSW-анализ). Выявление уникальных технологических преимуществ. Оценка производственных мощностей, корпоративной производственной и социальной инфраструктуры. Формирование инновационной бизнес- идеи и бизнес-модели. Ценностное предложение. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена,

Х.Кагерманна. Успешные кейсы по формированию инновационных бизнес-моделей на корпоративном уровне.

Стратегическое управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций

Методологические подходы М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманна, А.Остервальда, И.Пинье при формировании бизнес-плана инновационного проекта. Типы бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана инновационного проекта. Понятие стратегического плана. Отличительные особенности стратегического планирования инновационных проектов. Основные секции (стадии) стратегического плана. Формирование моделей ответственности за разработку, мониторинг и контроль реализации стратегического плана в организациях различной формы собственности. Стратегическая мотивация. Система ежедневных стимулов для сотрудников. Стратегическая система мотивации, понятие, принципы.

Инновационные риски

Основные источники неопределенности: технологическая и рыночная неопределенность. Классификация инновационных рисков. Эволюция отрасли и технологическая неопределенность. Метод Дельфи. Эффективные стратегии для снижения рисков. Системы раннего оповещения. Аутсорсинг и стратегические альянсы. Параллельные стратегии. Риски внешней макросреды. Циклические изменения экономической конъюнктуры. Технологическое развитие и развитие социально- культурной сферы. Действия государственных органов, направленные на регулирование социально-экономического развития, как фактор инновационного риска. Риски внешней микросреды, рыночная власть поставщиков и потребителей. Классификация инновационных рисков по природе возникновения. Эффективные стратегии ограничения рисков.

Тема 7. Оценка эффективности и результативности инновационного проекта

Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ

Мониторинг и контроль выполнения стратегического плана инновационного проекта. Принцип обратной связи. Концепция «Шесть сигма». Оценка ответственных за стратегический план и бизнес-план руководителей и менеджеров. Проведение внешних и внутренних аудитов. Информационные и коммуникационные системы контроля и анализа. Методические рекомендации Министерства экономики РФ и Министерства финансов РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов. Составляющие эффективности проекта, инвестиционная привлекательность. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Генерирование и дисконтирование денежного потока. Показатели финансового состояния предприятия – участника инновационного проекта. Общественная эффективность инновационного проекта при участии государства. Коммерческая эффективность. Показатели региональной и отрасле вой эффективности.

Факторы успеха инновационных проектов

Эффективная стратегия входа при запуске инновационного продукта. Альтернативные стратегии использования инноваций Р.Гранта. Основные факторы выбора стратегии входа. Идентификация стратегических окон. Лицензирование как мощный барьер защиты инновации. Компетенции инновационной команды. Ресурсный потенциал инновационных проектов. Стратегия лидерства и последовательства. Факторы преимущества первопроходцев.

Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий

Рыночная ценность инновации в межотраслевом срезе. Режим присвоения и распределение доходов от инноваций. Права собственности на инновацию. Коммерческая тайна, сложное кодирование. Степень имитации инновации. Фактор времени при коммерциализации инноваций. Ресурсный подход и инвестиции в инновацию.

Тема 8. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности

и улучшения инновационного климата

Роль государства в инновационной экономике. Формы участия государства в совокупном национальном капитале. Национальная инновационная инфраструктура. Финансирование фундаментальных исследований и разработок. Бюджетное финансирование НИОКР. Программное финансирование. Объекты приоритетного финансирования. Гранты. Средства внебюджетных фондов. Система налоговых льгот для участников инновационного процесса. Инвестиционный налоговый кредит. Льготы налогообложения резидентов особых экономических зон. Цели и основные направления модернизации и инновационного развития отечественной экономики. Программы научно-технологического развития России. Региональные проекты поддержки инноваций.

Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности за счет средств венчурных организаций. Функциональная задача венчурного инвестирования, венчурного капитала. Объекты, этапы и направления венчурного финансирования. Специфика венчурного финансирования инновационных проектов в России.

Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики

Вопросы макроэкономического регулирования инновационного роста. Методологические подходы к регулированию инновационного роста на макроуровне. Выработка методов непротиворечивого описания инновационного процесса на микро- и макроуровнях. Теория онтологической неопределенности. Вопросы управления инновационным ростом экономики. Инновационная активность по методике ЦИСН/ОЭСР. Показатель общей нацеленности государственной политики и бизнеса на развитие высокотехнологичных отраслей. Показатели наукоёмкости отраслей России в сравнении со стандартными граничными значениями.

8. Образовательные технологии

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники; лекции-демонстрации; лекции - дискуссии, практические занятия.

9. Учебно-методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

10. Ресурсное обеспечение

Основная литература:

1. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — М.: Бизнес Атлас, 2012. — 626 с.

2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. — СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. — Т. I. — 132 с.

3. Квинт В.Л., Бодрунов С.Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. – Москва: ИНИР им. С.Ю.Витте, ISBN 978-5-00020-083-4, 351 с.

4. Стратегирование цифрового Кузбасса: монография / под раучной редакцией В.Л.Квинта.

– Кемерово: КемГУ, 2021. – 434 с.: ил. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»).

5. Квинт В.Л., Ткачук А.В., Дзгоев В.Д. Стратегирование национальных и региональных инновационных систем. – Москва: Издательский Дом «Бюджет», ISBN 978-5-6046414-0- 8, 199 с.

6. Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике: монография / И. В. Новикова; под научной редакцией В. Л. Квинта.– Кемерово: КемГУ, 2020.

– 254 с.

7. Новикова И.В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами: учебник/ И.В.Новикова. –

Москва: КНОРУС, 2022.-178 с. – (Магистратура).

8. Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.

9. Грант Р. М. Современный стратегический анализ / 7-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 544 с.

10. Иванова Н.И. Формирование и эволюция национальных инновационных систем / дисс. ...

докт. экон. наук : 08.00.05, 08.00.14. — М.: ИМЭМО РАН, 2001. — 328 с.

11. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. — 401 с.

Дополнительная литература:

1. Акаев А. А. Математические основы инновационно-циклической теории экономического развития Шумпетера – Кондратьева // Кондратьевские волны: аспекты и перспективы / Под ред. А. А. Акаева, и др. — Волгоград: Учитель, 2012. С. 110–135.

2. Бахтизин А. Р., Макаров В. Л, Сушко В.Д. Компьютерное моделирование социально-экономических процессов // Вестник ЦЭМИ РАН. — 2018. — Т. 1(1). — doi: 10.33276/S0000104-7-1

3. Бодрунов С. Д. Национальные проекты и социальная политика // Труды ВЭО России. — 2019. — Т. 217. — С. 40–49.

4. Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография / Е.В.Богатова. – М.: Издательство «Русайнс», 2021. – 88 с.

5. А.А.Голубев, А.И.Александрова, М.В.Скрипниченко. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2016. – 143 с.

6. Гринин Л. Е., Гринин А. Л. Кибернетическая революция и шестой технологический уклад // Историческая психология и социология истории. — 2015. — Т. 8, № 1. — С. 172– 197.

7. Гришин В.В Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: Уч. пособ. — М.: «Дашков и К», 2010. — 368 с.

8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. — М: Вильямс, 2007.

9. Индикаторы цифровой экономики: 2018: стат. сб. / Г. И. Абдрахманова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2018. — 268 с.

10. Инновационный менеджмент / Под ред. Л.Н. Оголевой. — М.: Инфра-М, 2004. — 238 с.

11. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: ЦИСН, 2008. — 518 с.

12. Катькало В. С. Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий // Вестник СПбГУ. Сер. «Менеджмент». — 2002. — № 4. — С. 20–42.

13. Квинт В. Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды // Управленческое консультирование. — 2015. — Т. 7, № 79. — С. 6–11.

14. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации. Доклад о развитии цифровой экономики в России. Вашингтон: Всемирный банк, 2018. URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158RU.pdf?sequence=4&isAllowed=y

15. Краюхин Г.А. Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятия. — СПб.: СПбГИЭУ, 2008. — 198 с.

16. Методика оценки уровня развития информационного общества в субъектах Российской Федерации: проект: приложение № 1 к протоколу заседания Совета по региональной информатизации Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 20 апреля

2016 г. № 172 пр. — URL: http://digital.gov.ru/uploaded/files/metodika-otsenki-urovnya-razvitiya-informatsionnogo- obschestva-v-subektah-rf-proekt.pdf

17. Некипелов А. Д. Роль стратегического планирования социально-экономического развития в обеспечении национальной безопасности // Вестник Совета безопасности Российской Федерации. — 2017. — № 2(49). — С. 162–173.

18. Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации: приказ Министерства экономического развития РФ от 23 марта 2017 г. № 132.

19. Окрепилов В. В., Гагулина Н. Л. Цифровая трансформация экономики: новое качество // Управление качеством в интересах устойчивого развития: сб. мат-лов межвузовской науч.-практ. конф., 14-15 марта 2019 года. — С. 132–138.

20. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов // Издается по Competitive Strategy: Technigues for Analyzing Industries and Competitors, — М.: Издательство Альпина Паблишер, 2011.

21. Прахалад К. К., Хамел Г. Стержневые компетенции корпорации // Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. (ред.) Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения / пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001. – 567 с. – С. 59–66.

22. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: Социальные проблемы инноватики / А.И. Пригожин. — М.: Политиздат, 1989. — 271 с.

23. Россия: от цифровизации к цифровой экономике: доклад / Институт экономики роста имени Столыпина П. А. Сентябрь, 2018. — URL: http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf

24. Руководства по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло)». 3-е изд. — М.: ЦИСН, 2010. — 107 с.

25. Салимьянова, И.Г. Методологические аспекты построения национальной инновационной системы: монография / И.Г. Салимьянова. — СПб.: СПбГИЭУ, 2011. — 226 с.

26. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. — М.: Прогресс, 1990. — 291 с.

27. Система PATENTSCOPE: поиск по национальным патентным фондам и фондам PCT / Портал ИС ВОИС. — URL: http://patentscope.wipo.int/search/ru/search.jsf

28. Смирнов Е.Н. Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Том 8, № 4. – С. 553-564. doi: 10.18334/vinec.8.4.39696

29. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. — М.: Экономика, 1989. — 271 с.

30. Титов А.Б. Организационные методы управления нововведениями. — СПб: СПб ГУЭФ, 1998. — 158 с.

31. Уринсон Я. М., Панфилов К. Цифровизация как фактор развития инновационных стратегий на примере некоторых стран. Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 2-3 (36-37). С. 117-125.

32. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2010. – 448 с.

33. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2005. — 211с.

34. Цифровая Россия: новая реальность / Digital McKinsey. 2017. 133с.

35. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 121 с.

36. Ansoff H. I. The emerging paradigm of strategic behavior // Strategic Management Journal. —

1987. — Vol. 8(6). — P. 501–515.

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации

2. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

3. Указ Президента РФ от 9.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

4. Паспорт национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации»

5. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Официальные сайты органов государственной власти РФ:

1. Президент Российской Федерации http://kremlin.ru/

2. Правительство Российской Федерации http://government.ru/

3. Государственная Дума Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/

4. Совет Федерации Федерального Собрания http://council.gov.ru/

Профессиональные базы данных:

1. Федеральная служба государственной статистики https://www.gks.ru/

2. Федеральная государственная информационная система «Федеральный портал управленческих кадров» https://gossluzhba.gov.ru/analytics

3. Единая информационная система в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html

4. Госрасходы (технологический проект Счетной Палаты РФ) https://spending.gov.ru/

5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) https://wciom.ru/

Информационные справочные системы:

1. Государственная система правовой информации – официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru/

2. Справочно-правовая система ГАРАНТ http://www.garant.ru/

3. Справочно-правовая систем «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/ Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сайты академических организаций:

1. Российская академия наук http://www.ras.ru/

2. Санкт-Петербургский государственный университет https://spbu.ru/

3. Государственный университет «Высшая школа экономики» http://www.ecsocman.edu.ru

4. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ https://www.ranepa.ru/

5. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx

6. Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации https://mgimo.ru/

7. Белгородский государственный национальный исследовательский университет https://www.bsu.edu.ru/bsu/

8. Казанский (Приволжский) федеральный университет https://kpfu.ru/

9. Новосибирский национальный исследовательский государственный университет https://www.nsu.ru/n/

10. Южный федеральный университет https://www.sfedu.ru/

11. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации https://www.izak.ru/

Электронные ресурсы БИК:

1. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова (НБ МГУ) http://nbmgu.ru/

2. Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система «IPR books» http://www.iprbookshop.ru/

4. Электронно-библиотечная система Znanium.com https://znanium.com/

5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (Образовательная платформа ЮРАЙТ) https://biblio-online.ru/

6. Электронно-библиотечная система Book.ru (на базе издательства КноРус) https://www.book.ru/

7. Электронно-библиотечная система Издательство «Проспект» http://ebs.prospekt.org/books

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/

9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/

10. Университетская исследовательская система УИС Россия https://uisrussia.msu.ru/

11. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро» http://www.data-express.ru/aibc-megapro/

12. Электронная библиотека Издательского центра «Академия» http://www.academia-moscow.ru/elibrary/

13. Электронно-библиотечная система «РУКОНТ» https://lib.rucont.ru/search

14. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/

15. Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/

16. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки https://dvs.rsl.ru/

17. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com

18. Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/

19. Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/

20. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) https://uisrussia.msu.ru/

21. Коллекция научных журналов OxfordUniversityPress https://academic.oup.com/journals/

Информационные справочные системы:

— Научная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова. URL: https://nbmgti.ru/7ysc lid~17vxcgivp0840652059 http://lib.ranepa.ru/;

— Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://e 1 ibrary.ru/defau 1 tx.asp;

— Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;

— Российская государственная библиотека. URL: www.rsi.ru;

— Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;

— Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/:

— Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

— Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.bib

Программное обеспечение:

— MS Office Pioffessional.

11. Язык преподавания **– русский**

12. Преподаватели**: Морозова Юлия Александровна,** кандидат экономических наук, , e-mail: morozova.u24@yandex.ru

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

1. Презентация о теориях экономики инноваций
2. Презентации по темам экономики инноваций
3. OTSW – анализ по теме диссертации

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Допуск к кандидатскому экзамену выставляется по итогам проверки реферата с его докладом на семинаре. Продолжительность доклада – не более 15 минут. Объем реферата до 15 страниц основного текста.

Содержание реферата:

— Титульный лист
— Оглавление
— Введение
— 1. Теоретический пункт
— 2. Аналитический пункт
— 3. Практический пункт
— Заключение
— Список литературы.

Обсуждение выдвинутых в ходе доклада положений осуществляется в формате научной дискуссии с членами экзаменационной комиссии.

Методические указания по подготовке презентации научного доклада:

1. Доклад должен быть подготовлен по проблематике, связанной с темой кандидатской диссертации;

2. Доклад должен носить проблемно-ориентированный характер и в содержательном плане быть направлен на решение задач социально-экономического развития страны;

3. В рамках доклада должна быть обоснована актуальность выявленных и сформулированных в ходе проведенного анализа проблем;

4. Доклад должен базироваться на всестороннем критическом анализе имеющейся по данной

теме актуальной литературы различного вида, в том числе на иностранных языках, осмыслении современных научных достижений в данной области;

5. Все используемые понятия должны быть определены, однозначны и увязаны с другими элементами категориально-понятийного аппарата научного доклада;

6. Выбор используемых научных методов должен быть осознан и обеспечивать объективность и надежность полученных результатов;

7. В ходе доклада должен быть продемонстрирован научный характер, проведенный работы, акцентированы наиболее важные в научном смысле аспекты исследования;

8. Материал должен быть изложен логично и структурировано; стиль изложения должен характеризоваться четкостью выражения мысли, точностью формулировок, использованием профессиональной лексики и специальной терминологии;

9. Доклад должен содержать практические рекомендации, которые могли бы быть востребованы российскими предприятиями и органами власти различного уровня;

10. Полученные в ходе итогового синтеза выводы должны отражать авторскую позицию по данному вопросу, а также перспективы для дальнейшего научного поиска;

11. Представленная в ходе доклада на слайдах информация должна адекватно отражать полученные результаты, способствовать пониманию внутренней логики реализации исследования;

12. В рамках научной дискуссии по выбранной проблематике должны быть изложены убедительные аргументы в защиту выдвигаемых в рамках доклада положений; обсуждение и ответы на вопросы должны носить корректный, сдержанный и рациональный характер.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ				
Оценка / Результат	2 (неудовлетворительно/незачет)	3 (удовлетворительно/зачет)	4 (хорошо/зачет)	5 (отлично/зачет)
Знания	Отсутствие базовых знаний	Фрагментарные, но неглубокие знания, содержащие пробелы	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков, не всегда верно используемых	В целом, сформированные навыки, но не в активной форме	Сформированные навыки, применяемые при решении задач