



**Научная конференция «Ломоносов-2024»**

**Секция «Авангард цифровой трансформации государственного администрирования: стратегии, технологии, эффективность»**

**Подсекция «Секция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»**

**Цифровые корпоративные образовательные платформы  
как инструмент решения кадровых вопросов**

**Аспирант 2 курса:  
Козлова Евгения Дмитриевна**

**Научный руководитель:  
Лapidус Лариса Владимировна,  
доктор экономических наук, профессор**



# Проблемы, связанные с отбором, наймом и интеграцией потенциальных сотрудников

## 1 Длительный отбор кандидатов

В среднем на собеседования уходит 23,7 дня

## 2 Отсутствие или проблемы с профилем должности

Около 30% HR-специалистов сообщали о трудностях в определении четких и конкретных требований для должности

15% HR-специалистов сталкивались с трудностями в определении и оценке **необходимых навыков и компетенций** для успешной работы на должности

## 3 Нет агрегированного источника данных

в 2022 в среднем 88 397 поисковых запросов по теме привлечения сотрудников

в 2022-2023 гг. 47,4% инвестирования направлены на поиск талантов

## 4 Сложно и долго оценивать кандидатов по различным метрикам

более 40% респондентов отмечают, что наибольшей проблемой при найме является сложность оценки soft skills

около 75% HR-специалистов сталкиваются с проблемами в процессе оценки кандидатов

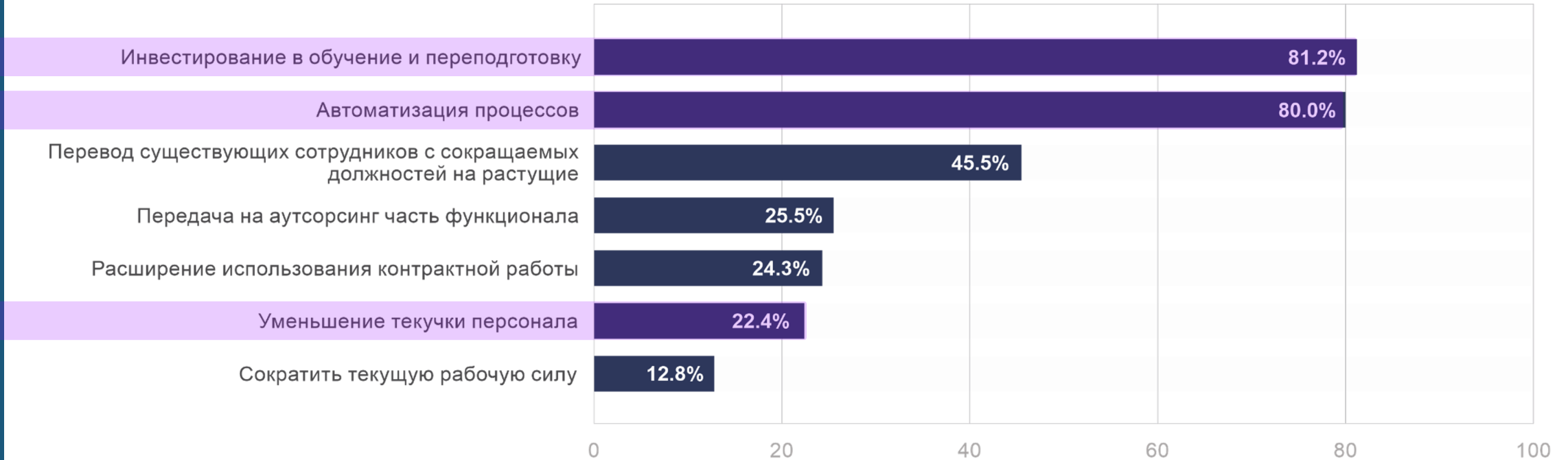
## 5 Трудно спрогнозировать успешность командообразования и интеграцию потенциальных сотрудников

69% сотрудников с большей вероятностью будут работать в компании около 3 лет, если они прошли адаптацию





# Мировые и локальные тенденции рынка труда. Кадровые стратегии



Доля опрошенных организаций (%)

\* Согласно данным [World Economic Outlook](#)



# Мировые и локальные тенденции рынка труда. Skill Profiles



**57%** работодателей ценят гибкие навыки

**43%** работодателей ценят профессиональные навыки

## 1 Когнитивные навыки:

- Аналитическое мышление (важность 68%)
- Креативное мышление (важность 56%)
- Устойчивость, гибкость и сообразительность (важность 50%)
- Системное мышление (важность 36%)
- Знание языков (важность 23%)

## 2 Технологические навыки:

- Искусственный интеллект и большие данные (важность 28%)
- Цифровая грамотность (важность 44%)
- Дизайн и пользовательский интерфейс (важность 24%)
- Сети и кибербезопасность (важность 18%)
- Программирование (важность 19%)

## 3 Управленческие навыки и эффективность:

- Управление кадрами (важность 35%)
- Управление ресурсами и операции (важность 31%)
- Контроль качества (важность 38%)
- Любознательность и стремление к обучению (важность 46%)
- Мотивация (важность 49%)
- Внимание к деталям (важность 43%)

## 4 Работа с другими:

- Лидерство и социальное влияние (важность 39%)
- Эмпатия и активное слушание (важность 42%)
- Обучение и наставничество (важность 22%)



# Основные тенденции EdTech-рынка

EdTech объединяется с вузами

---

Стратегический навык — умение учиться, а не накопление знаний

---

Онлайн — изучение теории, в офлайн-формате — практика с поддержкой наставника

---

Будут развиваться технологии, позволяющие осваивать знания в увлекательной форме

---

Средний возраст слушателей вырастет до уровня 40+





# Цифровые корпоративные образовательные платформы

Внутренние сервисы

Внешние команды и платформы



The infographic is a grid of logos categorized into several EdTech sectors:

- LANGUAGE LEARNING:** All Right, banj, EnglishDom, enguide, FUN EASY LEARN, Lingualoo, NOV★KID, progressive, Puzzle English, LANG, skyeng, Speechyard.
- ONLINE LEARNING:** Академия Перемен, AnyClass, EDUCATE ONLINE, learna, LEVEL ONE, нетология, stepik, УННАЗИЯ, ВСЕОСВИТА, Викиум, ZenClass.
- TEST PREP & ASSESSMENT:** AERO, eBUKI, examus, MAXIMUM, ProctorEdu, skysmart, тетрика, UNICHECK, Турбоподготовка, Uchi.RU, вебиум.
- INTERNATIONAL EDUCATION:** parta, STUDWAY, STUDYFREE.
- WORKFORCE AND SKILLS:** bang bang education, BONNIE & SLIDE, HintEd, html academy, ИНФОУРОК, Lectora, Neupusti, O.T.U.S, pharm znanie, PRODUCTSTAR, ПРОФИЛУМ, Skill Cup, SF EDUCATION, skypro, skillup, SOLVERY, каменный город, UNICRAFT, Units.
- MANAGEMENT SYSTEMS:** АНТИТРЕНИНГИ, ARMACAD, CORE, DASARAN, Дневник, EdMarket, ENESIS, ЭКВИО, GETCOURSE, Знай-бай, LiveBoard, Smart SchoolPro, swipe, Teachbase.
- DIGITAL CONTENT:** BILM Land, Интернет.ру, МЕРСИВО.
- ADVANCED TECHNOLOGY:** dailo, DOCCLUB, impulse, logiclike, ROBBO, VARWIN, X SCHOOL.
- STEAM:** iMath, алгоритмы программирования, armath, coddy, CODIFY LAB, Фоксфорд, H5, КодКласс, kodland, PROGKIDS, IQWANT, SKILLFACTORY, TUTU, YaClass.

**Holon IQ 2021 RUSSIA-CIS EDTECH 100**  
www.holoniq.com



Интеллектуальные обучающие системы	Проверяют уровень знаний, составляют персонализированную обратную связь и адаптивный план обучения
Формирование адаптивной группы	Используют данные об обучающихся для формирования группы, которая эффективно решит совместную задачу
Интеллектуальная модерация	Анализируют и резюмируют дискуссии, оповещают тьюторов об уходе от темы и повторяющихся ошибках
Автоматическая проверка знаний	Автоматизируют начисление баллов за задания открытого типа
Автоматическая генерация заданий	Создают уникальные задания
Оценка педагогического дизайна	Дают обратную связь преподавателю на основе данных учебной аналитики



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- 1** Разрыв между рынком труда и образовательными программами основного образования нарастает
- 2** Понятия цифровых образовательных корпоративных платформ и LMS проходят процесс институционализации
- 3** Инновационная культура в части кадровой политики в государстве и бизнесе находится на этапе формирования
- 4** Использование ИИ и BigData позволяет создавать индивидуальные траектории
- 5** Решением многих кадровых вопросов становится использование цифровых технологий
- 6** Цифровые корпоративные образовательные платформы являются не только инструментом для обучения персонала, но и для построения системной работы по развитию и сопровождению





**Научная конференция «Ломоносов-2024»  
Секция «Авангард цифровой трансформации  
государственного администрирования: стратегии,  
технологии, эффективность»**

**Подсекция «Секция аспирантов. Региональная  
экономика, экономика промышленности и  
экономика инноваций: от стратегии к практике  
развития»**

**Цифровые корпоративные образовательные  
платформы как инструмент решения кадровых  
вопросов**

**Научный руководитель:  
Лapidус Лариса Владимировна,  
доктор экономических наук, профессор**



**Аспирант 2 курса:  
Козлова Евгения  
Дмитриевна**