



Субъекты малого и среднего предпринимательства как стратегический актор в сфере теплоэнергетики

Научный руководитель:
Сасаев Никита Игоревич
к.э.н., кафедры экономической и
финансовой стратегии МШЭ МГУ

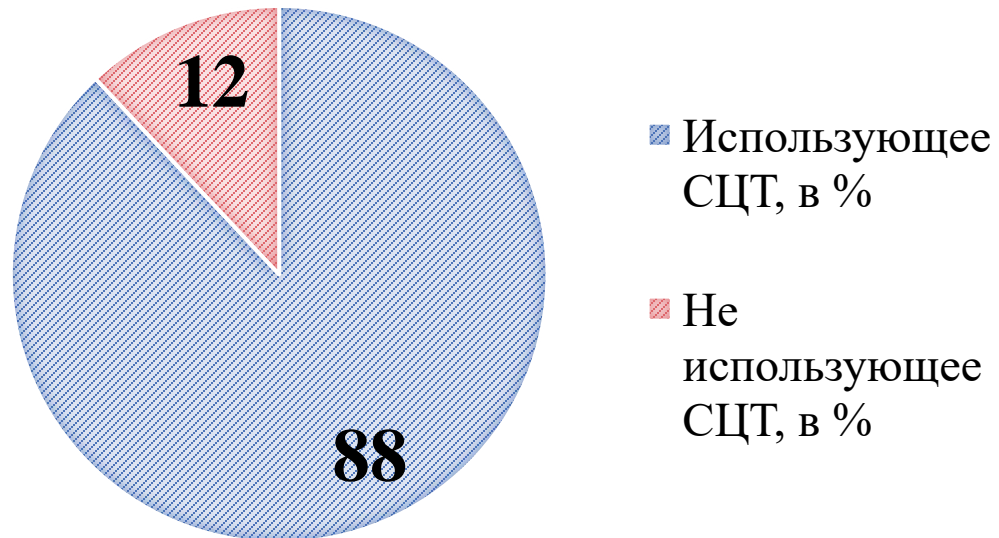
Подготовил: аспирант 3 курса
ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова
Попов Глеб Сергеевич
gle5774@yandex.ru



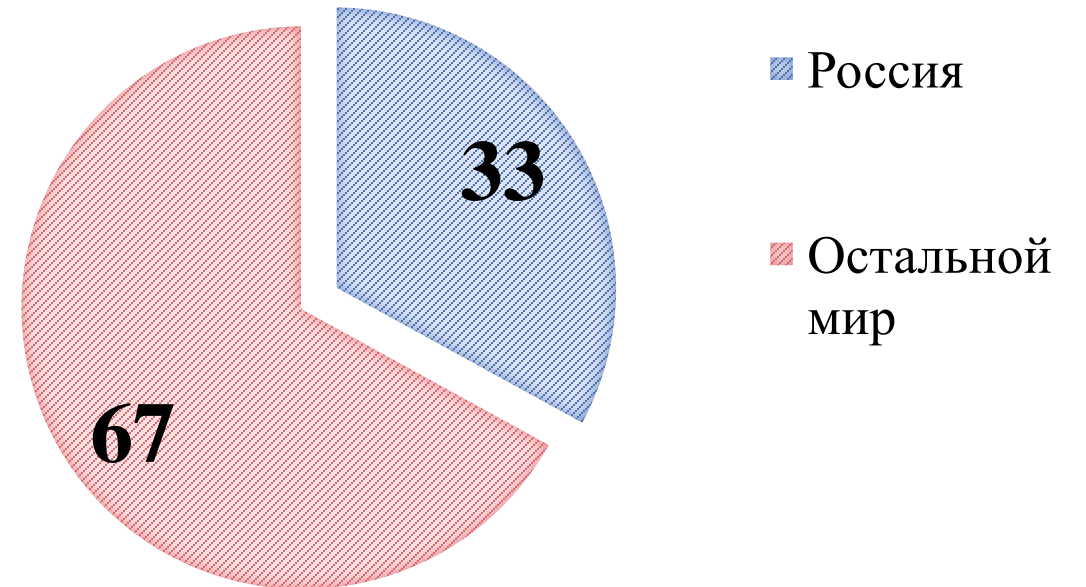
Стратегическая значимость теплоэнергетики России

Совокупная выручка предприятий сферы теплоэнергетики оценивается в **2 трлн рублей** в 2021 г.

СИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЕ



ОБЩЕМИРОВАЯ ГЕНЕРАЦИЯ ТЕПЛОЭНЕРГИИ В 2021 Г., В %





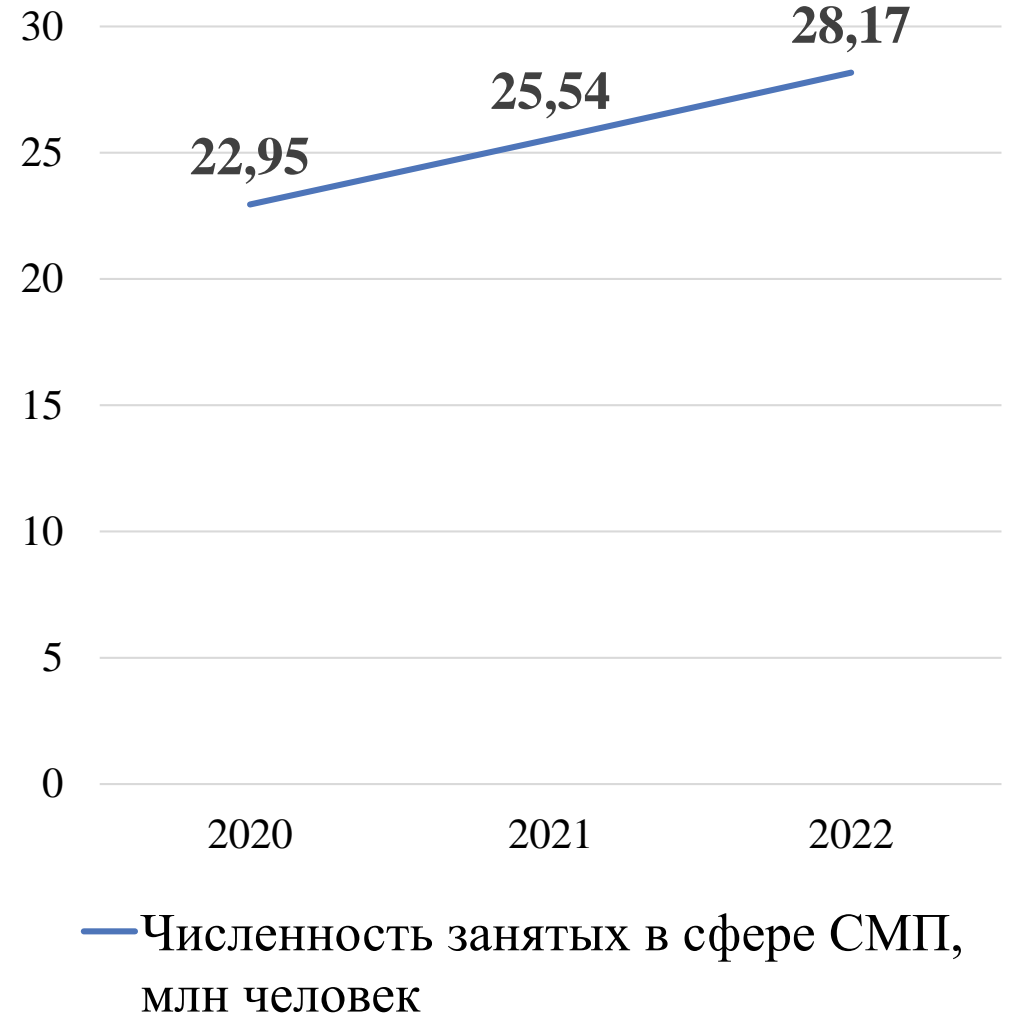
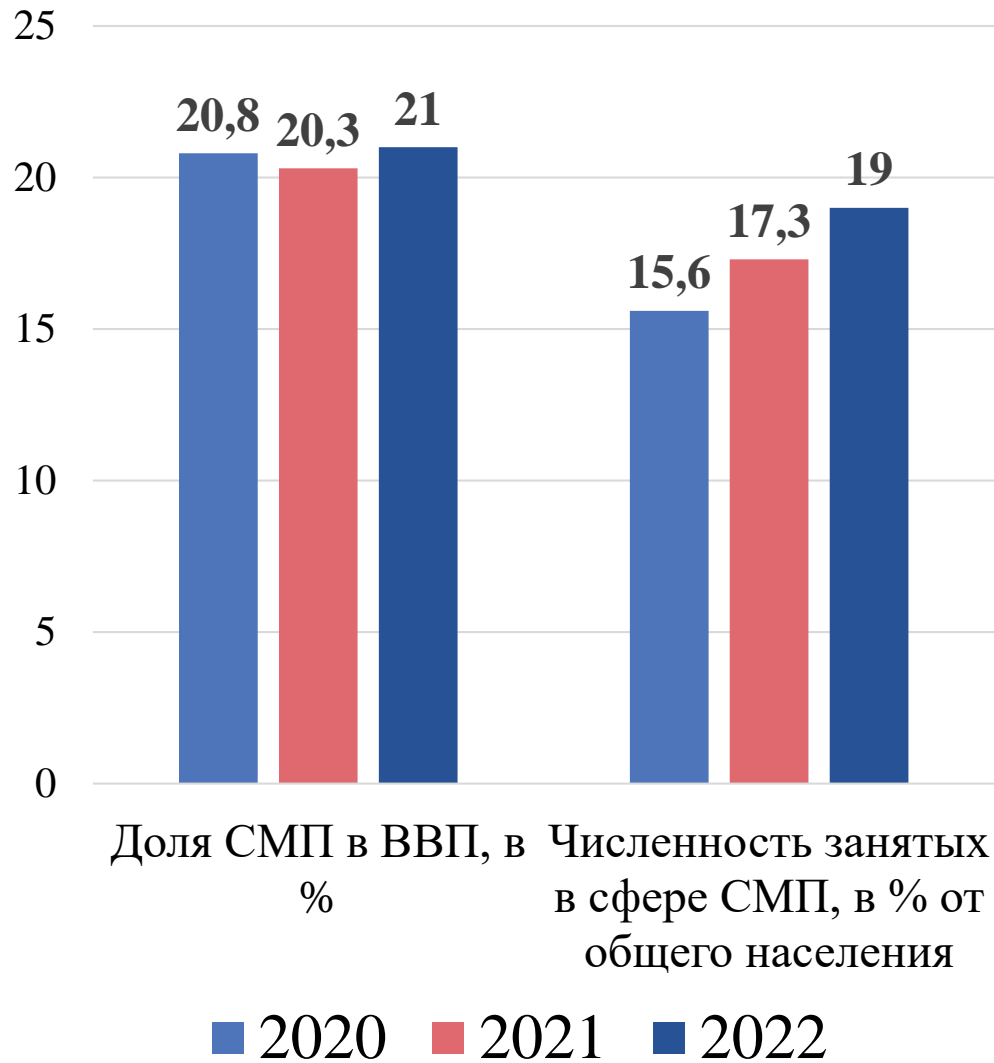
Что такое СМП

В соответствии с определением из федерального закона, субъекты малого и среднего предпринимательства - это потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а именно:

- **среднесписочная численность работников за предшествующий включению в реестр календарный год составляет до 250;**
- **предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий включению в реестр календарный год (суммарно по всем осуществляемым видам деятельности, по всем налоговым режимам) до 2 млрд рублей.**



Роль СМП в экономике страны





Стратегические акторы в теплоэнергетике





Методология исследования

Методологическим основанием исследования стала научная школа стратегирования академика В.Л. Квинта.



В разработке любой стратегии должны принимать участие все уровни исполнителей, которых затрагивает реализация стратегии

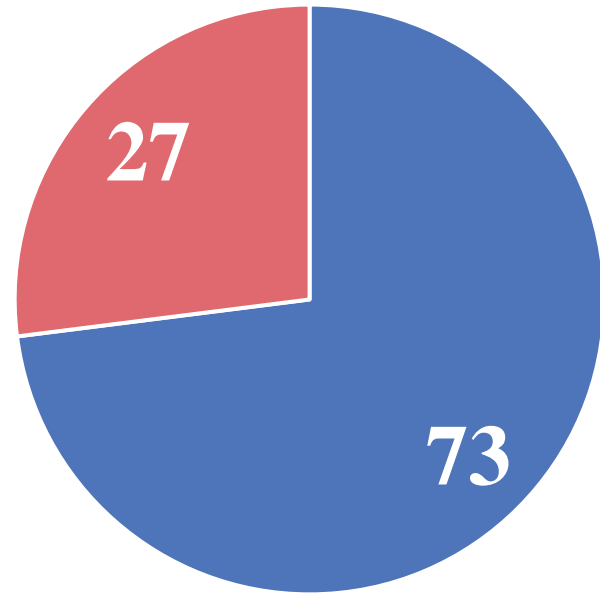


Любая стратегия должна ставить перед собой цель роста благополучия населения страны

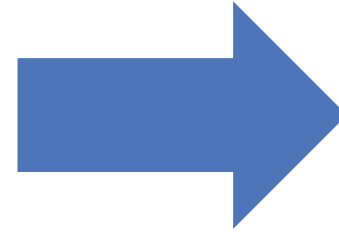


База исследования

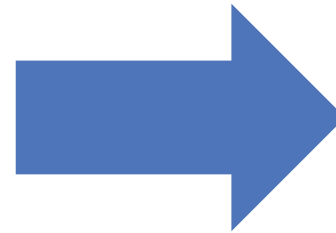
Форма собственности предприятий
теплоэнергетики в %



- Государственные организации
- Частная собственность



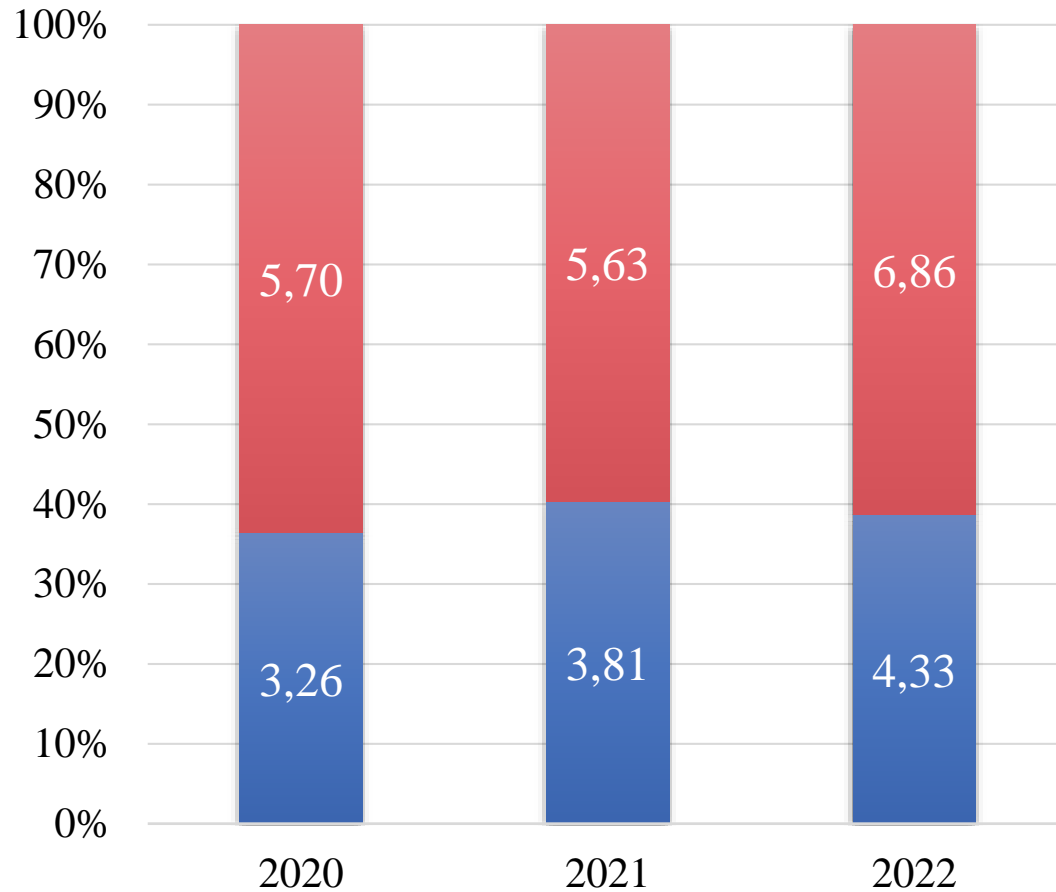
Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 14.02.2024) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"



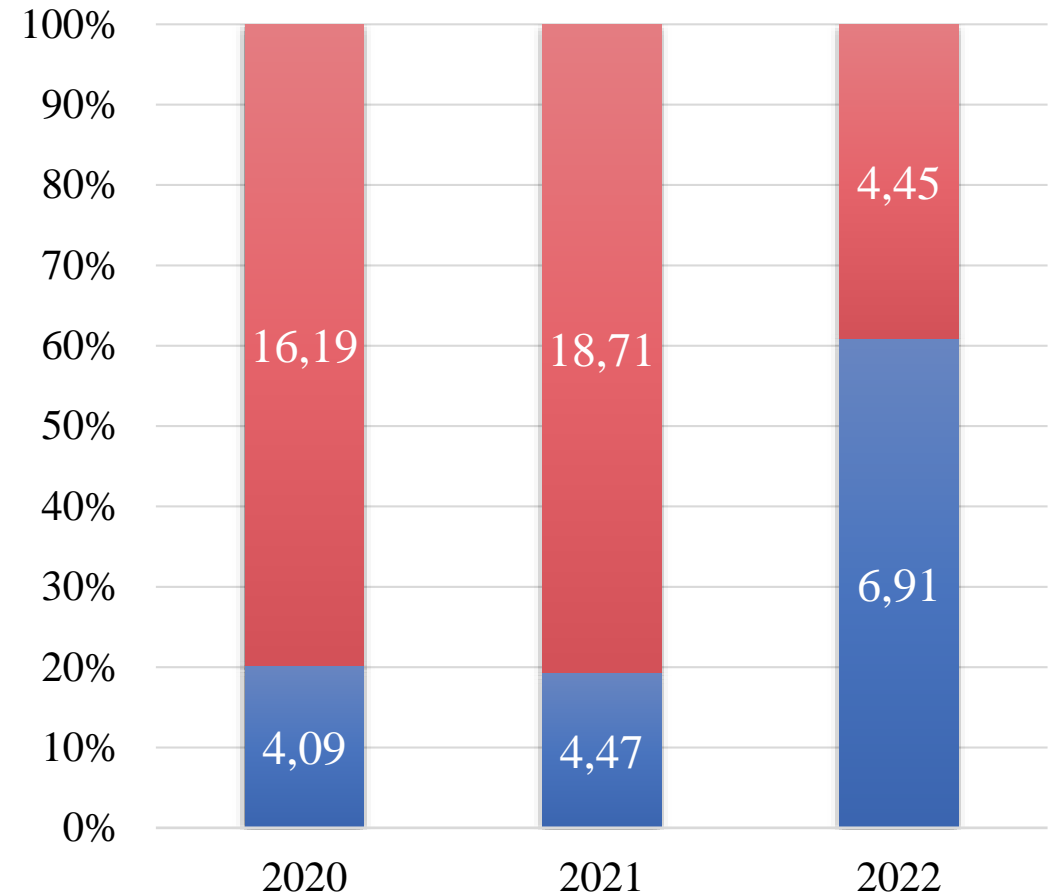
Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ



Общий объем заключенных контрактов в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ и доля СМП в этом объеме



- Общий объем закупок (объем заключенных контрактов в рамках 44-ФЗ) кроме СМП, трлн руб.
- Объем закупок у СМП (объем заключенных контрактов) по 44-ФЗ, трлн руб.

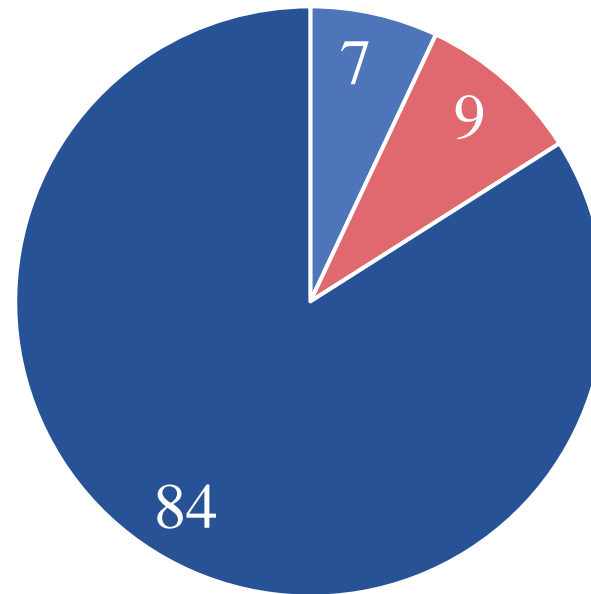


- Общий объем закупок (объем заключенных контрактов в рамках 223-ФЗ) кроме СМП, трлн руб.
- Объем закупок у СМП (объем заключенных контрактов) по 223-ФЗ, трлн руб.



Влияние СМП на частные компании теплоэнергетической отрасли

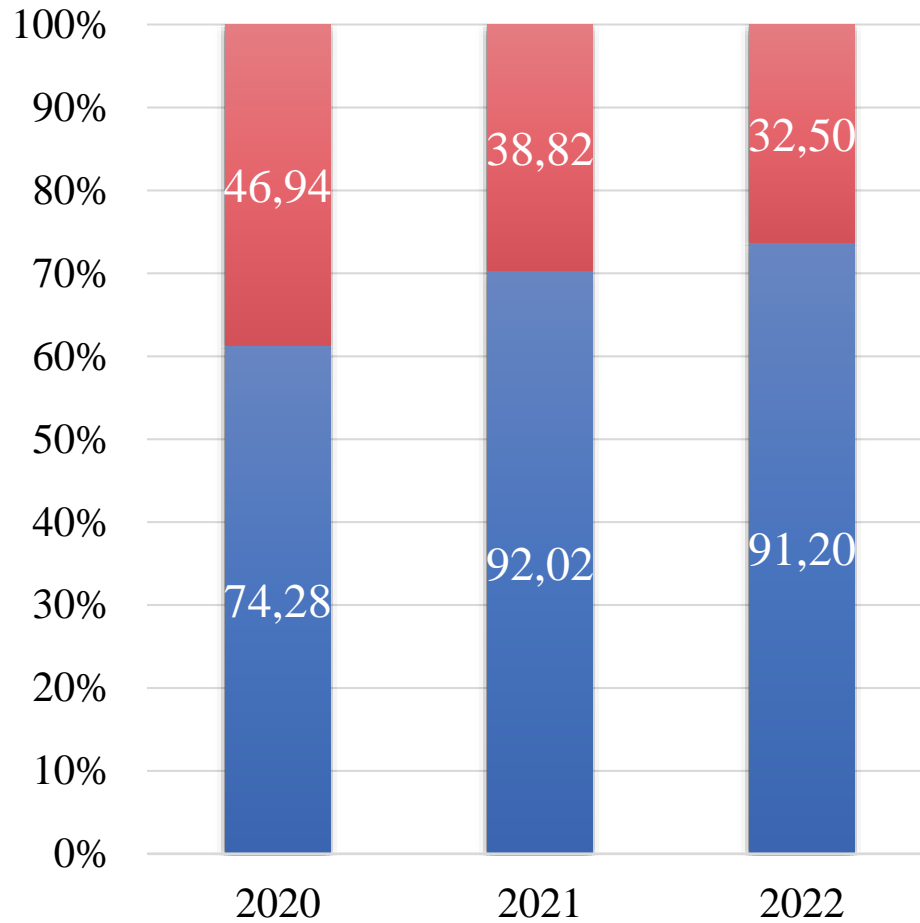
Доля двух крупных теплоэнергетических компаний в общем количестве сгенерированного тепла в России за 2021 г., в %



■ ПАО "Т Плюс" ■ ПАО "МОЭК" ■ Остальная генерация

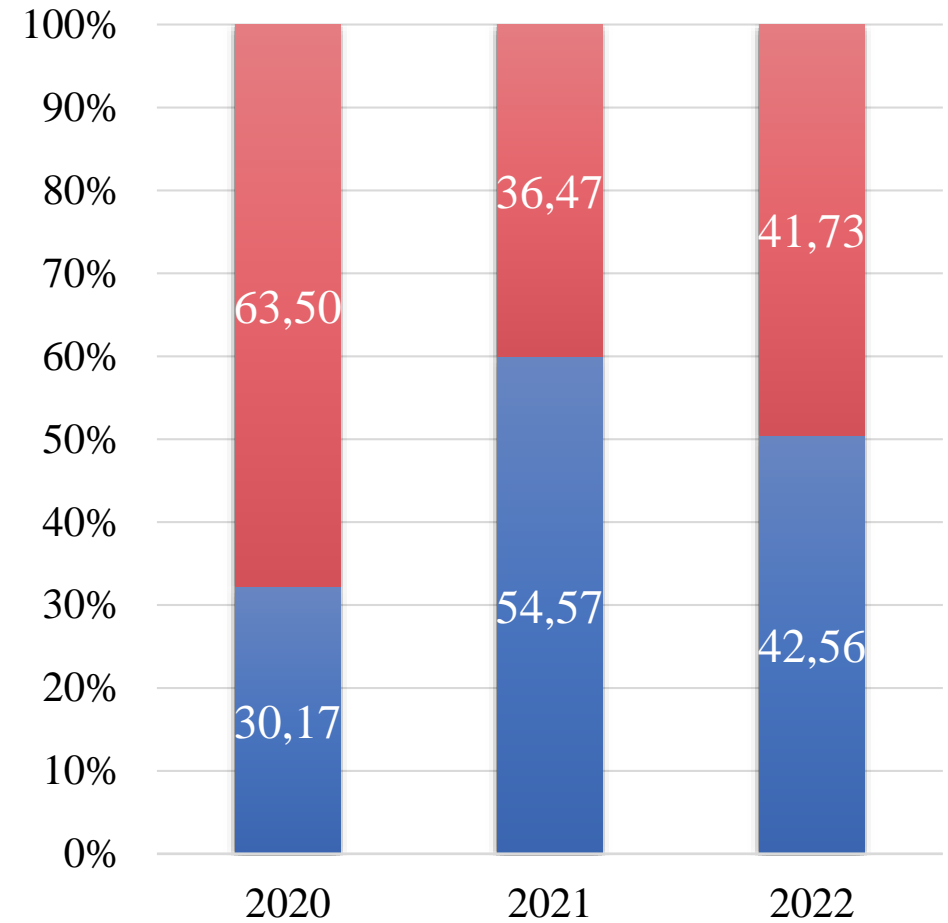


Влияние СМП на частные компании теплоэнергетической отрасли



■ Общий объем закупок Группы «Т Плюс», млрд руб.

■ Доля субъектов МСП в совокупном годовом объеме заключенных договоров Группы «Т Плюс», млрд руб.



■ Общий объем закупок (в соответствии с годовым планом закупок), млрд руб.

■ Доля субъектов МСП в совокупном годовом объеме заключенных договоров ПАО «МОЭК», млрд руб.



Выводы

1. В связи с дороговизной процесса генерации тепла, СМП не могут стать генерирующими компаниями. Также объемы деятельности СМП **не позволяют генерирующим компаниям рассматривать их как потенциально интересного оптового потребителя тепла.** Однако СМП являются ценным и важным поставщиком и участником цепочки поставок генерирующих компаний, что позволяет им влиять на деятельность по генерации тепла.

2. Существует устойчивая тенденция роста роли СМП, как стратегического поставщика товаров, работ и услуг не только для генерирующих компаний, но и в целом по стране. Этому способствовала как геополитическая ситуация, так и система стимулирования СМП со стороны государства. На основании этого можно сделать вывод, что СМП **являются важным стратегическим актором в сфере теплоэнергетики** и выступают значимым поставщиком не только для отрасли, но и **общем по стране.**



Субъекты малого и среднего предпринимательства как стратегический актор в сфере теплоэнергетики

Научный руководитель:
Сасаев Никита Игоревич
к.э.н., кафедры экономической и
финансовой стратегии МШЭ МГУ

Подготовил: аспирант 3 курса
ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова
Попов Глеб Сергеевич
gle5774@yandex.ru