

**КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.
РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ: КВИНТ В.Л. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ.
Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.**

Андрей Альфредович БЕЛЕЦКИЙ

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики, Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС), Находка, Российская Федерация
016499@mail.ru
ORCID: отсутствует
SPIN-код: 6248-0020

История статьи:

Получена 25.07.2019
Получена в доработанном виде 08.08.2019
Одобрена 22.08.2019
Доступна онлайн 30.08.2019

Аннотация

Рецензия на первый том книги «Концепция стратегирования» академика, иностранного члена РАН, доктора экономических наук В.Л. Квинта.

© Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2019

УДК 330.8
JEL: A11

Ключевые слова: рецензия

Для цитирования: Белецкий А.А. Концепция стратегирования: история и современность. Рецензия на книгу: Квент В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с. // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, № 8. — С. 1949 — 1952.
<https://doi.org/10.24891/fc.25.8.1949>

В издательстве Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ (РАНХиГС) в 2019 г. вышла в свет книга «Концепция стратегирования», том 1 серии «Библиотека стратега»¹.

Автором является руководитель Центра стратегических исследований МГУ имени М.В. Ломоносова, иностранный член РАН, доктор экономических наук, профессор В.Л. Квент — исследователь теории стратегирования и ряда успешных практик этой теории. Книгоиздание автора на русском языке возобновилось после советского периода и публикаций в США², Англии³,

Польше⁴, Словении⁵, Албании⁶ и других странах. Благодаря этому у российского читателя появилась возможность изучать передовые исследования на родном языке наряду с иностранными коллегами 16 стран, в университетах которых труды В.Л. Квинта являются базовыми для изучения.

Среди множества книг по стратегическому менеджменту и его производных⁷, данная работа выделяется как содержанием, так и небольшим объемом. По существу работа содержит краткое отражение основных положений общей теории стратегирования, разрабатываемой автором более 40 лет. Тут

¹ Квент В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

² Kvint V.L. Strategy for the Global Market. Theory and Practical Applications. New York, London, Routledge, Taylor&Francis Group, 2016, 519 p.

³ Kvint V.L. Strategy for the global market. London, Sydney, Routledge NY, 2015, 520 p.

⁴ Kvint V. Teoretyczne i metodologiczne podstawy strategii. Warszawa, Wydawnictwo Poznanie, 2019, 16 p.

⁵ Kvint V. Teorija in praksa strtegije. Koper, Založba Univerze na Primorskem, 2017, 64 p.

⁶ Kvint V. Teoria dhe praktika e strategjiise (manual praktik). Tirana, Institutit per Politicat dhe Mireqeverisjen, 2019, 130 p.

⁷ Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2019. 366 с.; Портер М., Коллинз Дж., Каплан Р. и др. Стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2017. 288 с.

автор следовал важнейшему закону для стратега — экономии времени читателя. Фактор времени выделен главенствующим среди основных стратегических факторов экономического развития⁸. И в данном контексте ресурсы понимаются автором крайне широко: от базовых экономических факторов до влияния временных, природных, экологических, трудовых, культурных и иных ограничений. Именно глубина изложения теории стратегирования в сжатом объеме представляет особую ценность данного издания — читатель может найти ключевые дефиниции, по которым в случае необходимости и заинтересованности может обратиться к более основательным базовым трудам автора и более глубоко изучить теорию, методологию и практику стратегии, найти базис изложенным рекомендациям.

Книга содержит параллельно два направления: с одной стороны, биографические сведения об авторе и его трудах с довольно подробным фотоматериалом, с другой стороны, книгу можно рассматривать как краткое академическое пособие, содержащее базовые знания теории стратегии и методологии стратегирования, разрабатываемые автором. Причем оба направления дополняют друг друга, доказывая взаимосвязь практики и теории. Биографические сведения об авторе впечатляют не меньше его теоритических разработок — начиная от экспедиций по Северному морскому пути и вдоль Тихоокеанского побережья России и до встреч с Нобелевскими лауреатами и политическими лидерами многих стран.

Особое место в работе уделено роли личности стратега и лидера и трансформации трудов философов, мыслителей и лидеров в теоретические основы развития теории, методологии и действующей терминологии стратегии. Ведь практика стратегирования имеет 3 000-летнюю историю, а ее теоретические основы разрабатываются лишь около 200 лет⁹. Отдельный раздел книги

посвящен философским корням стратегии. В ней рассматривается роль личности в оценке окружающей среды и фактов, а также глубоко понимании видения будущего через призму стратегического мышления. Философы и стратеги рассматриваются с точки зрения различного подхода к проецированию фактов прошлого на перспективы, приоритеты и сценарии будущего¹⁰. Именно наличие в мировой истории лидеров со стратегическим образом мышления (которых автор отмечает в своем исследовании) предопределил появление теоретических разработок в данной области. В наши дни процесс разработки и реализации стратегии все больше осознается как специфическая профессиональная деятельность, требующая собственной методологии и теории. А деятельность стратега направлена на создание новых стратегических приоритетов и сценариев в условиях, когда прошлое лишь частично экстраполируется в будущее, настоящее не существует (ввиду мимолетности между будущим и прошлым), а будущие социальные процессы и экономические агенты остаются в значительной степени неизвестны. В процессе разработки стратегии лидеры и стратеги призваны обеспечивать и использовать взаимосвязь между предвидением, прогнозированием, стратегированием и долгосрочным планированием. Именно в указанной последовательности автор проводит исследование в своей работе.

Конечным результатом прогнозной деятельности определен новый прогноз, специфический для конкретного объекта стратегирования, который раскрывает наиболее важные, прямо или косвенно связанные с перспективами объекта глобальные, отраслевые и региональные тренды, влияющие или могущие повлиять на будущую деятельность объекта. Ключевым этапом фазы прогнозирования является сканирование внешней и внутренней среды и создание их стратегически ориентированной характеристики, содержащей оценки новых возможностей и угроз.

⁸ Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

⁹ Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. СПб.: ИПЦ СЗИУ — филиал РАНХиГС, 2017. 52 с.

¹⁰ Квинт В.Л. Вглядываясь в будущее: изыскания пророков, предсказателей, лидеров и стратегов. СПб.: РАНХиГС, 2018. 28 с.

Последовательность этапов разработки стратегии у автора в целом типична для трудов по стратегическому менеджменту, но более системна и практична. С учетом прогноза разработка стратегии начинается с формирования миссии. Миссия определяет обоснованность существования и чем объект стратегии уникален и ценен для потребителя. При дальнейшем определении взаимосвязи основополагающих категорий стратегии (ценности, интересы, приоритеты) формируется видение объекта. Процесс формулирования начинается со сбора информации о ценностях, за которыми следует преобразование этих ценностей в интересы, которые затем формируются и отражаются в определенных приоритетах. Приоритеты — это конечный элемент видения. Автор в книге подчеркивает, что стратегии разрабатываются для достижения приоритетов, а не для решения каких-либо проблем, с которыми сталкивается объект стратегирования. Только такой подход к стратегированию может обеспечить долгосрочный успех, поскольку приоритеты отражают долгосрочное видение стратегов и глубинные интересы и ценности заинтересованной группы людей. И именно приоритеты являются направляющими, по мнению автора, в выборе целей, а затем и задач объекта стратегирования.

В дальнейшем автор последовательно определяет закономерности формирования

стратегических сценариев, выбора тактики. Причем на протяжении всей работы красной нитью проходит необходимость учета временных ресурсных ограничений: от стратегии входа до стратегии выхода, включая все базовые экономические факторы, их распределение, размещение и комбинирование для использования в процессе реализации стратегии.

Именно концептуальность данной работы с доступным изложением и множеством графического и фотоматериала позволяет судить о явно выраженном прикладном значении и востребованности в решении стратегических задач, а также для формирования стратегического мышления у практиков и понимания ими философии стратегии. Безусловно, в этом будут полезны изложенные в книге 15 правил стратегического мышления Владимира Квинта. Эти правила проспектного мышления помогают по иному взглянуть на предвидение и видение будущего (несмотря на абстрактность категории уже вполне сложившиеся для научных исследований).

Кроме того, книга будет представлять большой интерес для преподавателей и студентов учебных заведений при формировании учебных планов и изучении вопросов стратегического менеджмента и долгосрочного планирования, а также регионального и пространственного развития.

pISSN 2071-4688
eISSN 2311-8709

Book Review

THE CONCEPT OF STRATEGIZING: HISTORY AND CONTEMPORANEITY. BOOK REVIEW OF VLADIMIR KVINT'S THE CONCEPT OF STRATEGIZING. Vol. 1. ST. PETERSBURG, RUSSIA, NWIM RANEPА Publ., 2019, 132 p.

Andrei A.I. BELETSKII

Branch of Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), Nakhodka, Russian Federation
016499@mail.ru
ORCID: not available

Article history:

Received 25 July 2019
Received in revised form
8 August 2019
Accepted 22 August 2019
Available online
30 August 2019

Abstract

Review of Volume 1 of *The Concept of Strategizing* by Vladimir L. Kvint, Academy Fellow, Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics.

© Publishing house FINANCE and CREDIT, 2019

JEL classification: A11

Keywords: review

Please cite this article as: Beletskii A.A.I. The Concept of Strategizing: History and Contemporaneity. Book Review of Vladimir Kvint's The Concept of Strategizing. Vol. 1. St. Petersburg, Russia, NWIM RANEPА Publ., 2019, 132 p. *Finance and Credit*, 2019, vol. 25, iss. 8, pp. 1949–1952.

<https://doi.org/10.24891/fc.25.8.1949>
