



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

наименование дисциплины

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки:

38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(код и название направления)

Направленность ОПОП: ГОСУДАРСТВЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

(название направленности)

Форма обучения: очная

Автор-составитель: Назаренко Сергей Владимирович,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного
администрирования (факультет),
nazarenkosv@anspa.ru

Перспективные направления выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)
рассмотрены и одобрены
Ученым советом Высшей школы государственного администрирования (факультета),
(протокол № 14 от 30 декабря 2020 г.)

Оглавление

I. Перспективные направления магистерских диссертаций по направлению подготовки:

38.04.04. Государственное и муниципальное управление..... 4

Группа № 1. (основная), в соответствии с областью науки 5. Социальные и гуманитарные науки 4

5.1. Право. 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки (юридические)... 4

5.2. Экономика 5.2.7. Государственное и муниципальное управление (экономические, социологические, исторические)..... 6

1. Теории и методы исследования публичного управления 6

2. Полномочия и функции государственных и муниципальных органов, услуги органов исполнительной власти. 7

3. Планирование, программирование и управление по результатам 7

4. Регулирование 7

5. Государственная и муниципальная служба, управление персоналом государственных организаций 7

6. Этическая инфраструктура публичного управления, деонтология, противодействие коррупции 7

7. Разработка и реализация отраслевых политик, управление организациями публичного сектора 8

8. Пространственное развитие, региональное и муниципальное управление 8

9. Управление государственной собственностью, государственные закупки, ГЧП 8

10. Взаимодействие государства с НКО и гражданским обществом..... 8

11. Информационные технологии в публичном управлении 8

12. Финансовый менеджмент в публичном управлении..... 9

5.5. Политические науки. 5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики (политические науки) 10

Группа № 2. (дополнительная), в соответствии с областью науки 5. Социальные и гуманитарные науки, в т.ч. научной специальностью п.5.2. Экономика 11

5.2. Экономика. 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)..... 11

5.2. Экономика. 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)..... 11

5.2. Экономика. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)... 13

1. Региональная экономика..... 13

2. Экономика промышленности..... 13

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)..... 14

4. Экономика сферы услуг..... 14

5. Транспорт и логистика..... 15

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью. 15

7. Экономика инноваций. 16

8. Экономика народонаселения и экономика труда..... 16

9. Экономика природопользования и землеустройства. 17

10. Маркетинг.....	18
11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.....	18
12. Стандартизация и управление качеством продукции.....	19
13. Экономическая безопасность.....	19
5.2. Экономика. 5.2.4. Финансы (экономические науки)	21
5.2. Экономика. 5.2.5. Мировая экономика	22
5.2. Экономика. 5.2.6. Менеджмент	23

I. Перспективные направления магистерских диссертаций по направлению подготовки: 38.04.04. Государственное и муниципальное управление

Группа № 1. (основная), в соответствии с областью науки 5. Социальные и гуманитарные науки

5.1. Право. 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки (юридические).

Направления магистерский исследований:

1. Публично-правовые науки: система, предмет, методология, история развития институтов. Взаимодействие с другими науками.
2. Правовая природа и принципы публичной власти, правовое регулирование ее осуществления. Система публичной власти. Организация публичной власти и публичного управления. Институты публичной власти и публичного управления. Публичная власть и гражданское общество.
3. Публичное право: понятие, предмет, метод, принципы, функции, система. Соотношение публично-правового и частноправового регулирования.
4. Теория и практика конституции и конституционализма. История конституционного развития.
5. Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, их гарантии, пределы осуществления, допустимые ограничения и механизмы защиты.
6. Правовая природа непосредственной и представительной демократии, правовые механизмы реализации политических режимов.
7. Глава государства, парламент, правительство и суды в системе разделения властей.
8. Территориальная организация публичной власти.
9. Конституционные споры, конституционный судебный процесс.
10. Судебная система. Судостроительство. Правовой статус судей.
11. Прокуратура в системе публичной власти.
12. Правовое регулирование правоохранительной и правозащитной деятельности.
13. Публично-правовой механизм обеспечения безопасности личности, общества и государства.
14. Правовое регулирование государственного управления в различных сферах.
15. Принуждение в публичном праве, в том числе, конституционно-правовое, административно-правовое, финансово-правовое принуждение.
16. Публичный контроль и надзор в публично-правовой и частноправовой сферах.
17. Общие, особые и специальные режимы в публичном праве.
18. Административные процедуры и административные производства. Административный судебный процесс и административная юстиция.
19. Административные правонарушения и административная ответственность. Производство по делам об административных правонарушениях.
20. Правовая природа публичных финансов и правовое регулирование публичной финансовой деятельности. Государственная и муниципальная казна.
21. Бюджет в системе публичных финансов и его правовая природа. Бюджетная система, принципы ее построения и функционирования. Публичные внебюджетные фонды. Бюджетный процесс. Казначейские счета, платежи и казначейское сопровождение. Бюджетные правонарушения и ответственность за их совершение.
22. Налогообложение и налоговые системы. Налоги, сборы и иные обязательные платежи. Налоговые правоотношения. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
23. Правовое регулирование в таможенной сфере.
24. Публично-правовое регулирование денежного обращения, платежных систем, финансовых рынков. Публично-правовое регулирование банковской системы и банковского надзора.
25. Публично-правовое регулирование в сфере информации и информационных (цифровых) технологий, архивного дела и защиты информации.

26. Правовое регулирование использования информационных (цифровых) технологий при осуществлении публичной власти и в публичном управлении.

27. Публично-правовое регулирование охраны окружающей среды, природопользования, земельных отношений и градостроительства, обеспечения экологической безопасности.

28. Публично-правовое регулирование в экономической сфере, развития и защиты конкуренции. Техническое регулирование.

29. Публично-правовое регулирование отношений в сфере труда и занятости населения. Правовое регулирование социального обеспечения и социальной защиты.

30. Государственная и муниципальная служба.

5.2. Экономика 5.2.7. Государственное и муниципальное управление (экономические, социологические, исторические)

Государственное и муниципальное (публичное) управление как научная специальность включает исследования организации, административных процедур и управленческих процессов по формированию и реализации государственной и муниципальной политики, а также разработку мер по их совершенствованию.

Объектами исследования выступают органы государственной власти и местного самоуправления, иные государственные и муниципальные предприятия, учреждения и другие организации публичного сектора, а также межгосударственные организации и НКО, иные политики.

Предметом научной специальности являются административные системы и процедуры, управленческие процессы, институты и отношения, возникающие при подготовке, принятии, реализации и контроле исполнения решений в публичном управлении, а также методологические принципы, методы, инструменты и технологии публичного управления.

В рамках специальности исследуются: международные, национальные, региональные, местные системы публичного управления; организация и реализация секторальных и отраслевых политик, стратегий, проектов и программ; административные процессы и процедуры; административно-управленческие взаимодействия субъектов публичного управления, а также их взаимодействия с гражданским обществом; информационные аспекты и цифровые технологии публичного управления; правовые, кадровые, финансово-экономические вопросы публичного управления и его ресурсного обеспечения.

Данная научная специальность охватывает исследования по направлениям:

- **«Публичная администрация»** (*Public Administration*), включая анализ структурнокадровых проблем, административные аспекты функционирования государственных органов, изучение государственной и муниципальной службы;
- **«Публичная политика»** (*Public Policy*), аналитику отраслей бюджетной сферы, программ и секторальных политик;
- **«Публичные отношения»** (*Public Affairs*), взаимодействие государства и граждан, государственно-гражданское управление.

В качестве методов в научной специальности используются проектные методы, основанные на принципах верификации (использование наблюдений, данных, моделей), фальсификации (изучение реальных управленческих процессов и ситуаций), системного подхода (ясное определение теоретических оснований и использование системнологических процедур вывода следствий из этих оснований) и предполагающие оформление результатов исследования в виде проектов, способствующих совершенствованию практики публичного управления.

Работы описательного (нарративного) характера, не использующие проектные методы, относящиеся к изучению организации, административных процедур и административно-управленческих процессов, к защите не принимаются.

Области исследований:

1. Теории и методы исследования публичного управления

- 1.1. Основные административные парадигмы и теории публичного управления.
- 1.2. Методы исследования в области публичного управления.
- 1.3. История развития теорий публичного управления.
- 1.4. Сравнительный анализ систем публичного управления.
- 1.5. Соотношение теории и практики публичного управления.
- 1.6. Методологические аспекты разработки индексов и показателей качества публичного управления.
- 1.7. Образование и научные исследования в области публичного управления.

1.8. Использование качественных методов эмпирического анализа, моделирования поведения и взаимодействий субъектов в сфере публичного управления, количественного анализа процессов публичного управления.

2. Полномочия и функции государственных и муниципальных органов, услуги органов исполнительной власти.

2.1. Состав и объем полномочий, функций и услуг государственных и муниципальных органов.

2.2. Аутсорсинг в системе публичного управления.

2.3. Распределение полномочий по уровням исполнительной власти.

2.4. Организация и технологии предоставления услуг органами исполнительной власти.

3. Планирование, программирование и управление по результатам

3.1. Стратегическое планирование, теория и практика его осуществления на наднациональном, страновом, региональном и местном уровнях публичного управления.

3.2. Программный и проектный подходы в публичном управлении. Государственные программы, проекты и политики, механизмы формирования, реализации и оценки исполнения.

3.3. Управление по результатам в государственном и муниципальном секторах экономики.

3.4. Государственное управление в сфере национальной безопасности.

3.5. Показатели эффективности и результативности в системе программного и проектного управления, их использование в системах оценки, бюджетирования и стимулирования в публичном управлении.

3.6. Методы оценки эффективности государственных программ, проектов, политик.

4. Регулирование

4.1. Государственное регулирование, регулирующее воздействие и его оценка.

4.2. Методы оценок последствий регулирования.

4.3. Техническое регулирование.

4.4. Лицензирование и аккредитация деятельности.

4.5. Управление в сфере контрольно-надзорной деятельности.

4.6. Роль бизнес-ассоциаций во взаимодействии государства и бизнеса.

5. Государственная и муниципальная служба, управление персоналом государственных организаций

5.1. Теория и история государственной и муниципальной службы, бюрократии. Сравнительный страноведческий анализ моделей государственной службы.

5.2. Система государственной и муниципальной службы, управление государственной и муниципальной службой.

5.3. Управление человеческими ресурсами в публичном управлении: история, оценки состояния человеческого капитала. Кадры государственной и муниципальной службы, персонал государственных организаций.

5.4. Престиж и имидж государственной и муниципальной службы.

5.5. Эффективность и результативность служебной деятельности в публичном управлении.

5.6. Эффективный контракт с чиновником, мотивация на государственной и муниципальной службе, оплата труда.

5.7. Развитие человеческого капитала в сфере публичного управления.

5.8. Профессиональная компетентность государственных и муниципальных служащих.

6. Этическая инфраструктура публичного управления, деонтология, противодействие коррупции

6.1. Место и роль профессиональной этики в современных теориях и моделях публичного управления. Деонтология.

6.2. Этическая мотивация, мотивация общественного служения.

6.3. Этическая инфраструктура публичного управления. Ценностное регулирование служебного поведения и профилактика нарушений.

6.4. Этические кодексы, их специфика, отличия от нормативно-юридических актов. Сравнительный страноведческий анализ этических кодексов.

6.5. Этика и коррупция.

6.6. Конфликт интересов и административные процедуры противодействия коррупции.

- 6.7. Роль руководителя в формировании профессионального этического поведения. Категория и значение служебной репутации.
- 6.8. Программы противодействия коррупции.
- 6.9. Международная и зарубежная практика противодействия коррупции.
7. **Разработка и реализация отраслевых политик, управление организациями публичного сектора**
 - 7.1. Теории и практика разработки, реализации и оценки исполнения программ и политик в сфере государственного и муниципального управления.
 - 7.2. Отраслевые политики – методы разработки, механизмы реализации, инструменты оценивания.
 - 7.3. Публичное управление в здравоохранении, образовании, культуре, науке, проч.
 - 7.4. Управление системами социального страхования, включая пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, проч.
 - 7.5. Управление организациями публичного сектора.
 - 7.6. Управление человеческими ресурсами организаций общественного сектора.
 - 7.7. Финансовое управление в отраслях и организациях публичной сферы.
8. **Пространственное развитие, региональное и муниципальное управление**
 - 8.1. Управление пространственным развитием.
 - 8.2. Устойчивое региональное развитие.
 - 8.3. Механизмы межрегионального (в том числе, трансграничного) сотрудничества.
 - 8.4. Местное самоуправление и муниципальное управление. Цели и задачи, механизмы, процедуры, эффективность.
 - 8.5. Управление развитием города.
 - 8.6. Инфраструктурное развитие регионов и городов.
 - 8.7. Управление жилищно-коммунальным комплексом.
9. **Управление государственной собственностью, государственные закупки, ГЧП**
 - 9.1. Управление государственной и муниципальной собственностью.
 - 9.2. Организация и управление закупками в публичном секторе экономики.
 - 9.3. Модели ГЧП, организация и оценка результативности проектов ГЧП, роль государства в их реализации.
10. **Взаимодействие государства с НКО и гражданским обществом**
 - 10.1. Взаимодействие государства и гражданского общества в различных административных парадигмах и теориях публичного управления.
 - 10.2. Механизмы co-production и public participation.
 - 10.3. Некоммерческие партнерства с НКО. Формы и методы государственной поддержки некоммерческих организаций, социально ориентированные НКО.
 - 10.4. Государственная поддержка благотворительности, меценатства и спонсорства.
 - 10.5. Открытость и прозрачность публичного управления, их развитие.
 - 10.6. Открытое правительство – цели и задачи, организация функционирования, оценки деятельности. Механизмы экспертного представительства.
 - 10.7. Гражданское участие в системе публичного управления – формы и методы.
 - 10.8. Информационная структура взаимодействия государства с гражданским обществом.
 - 10.9. Культурные и региональные особенности, определяющие административные механизмы, традиции и способы взаимодействия государства и гражданского общества.
11. **Информационные технологии в публичном управлении**
 - 11.1. Публичное управление в информационном обществе.
 - 11.2. Электронное правительство и направления его развития, оценки степени зрелости электронного правительства и электронных услуг.
 - 11.3. Электронные услуги, современные тенденции совершенствования электронных услуг.
 - 11.4. Большие данные, их применение при принятии управленческих решений в системе публичного управления.
 - 11.5. Платформенные решения, их административно-управленческое наполнение и практика реализации.
 - 11.6. Электронный документ и документооборот.

12. Финансовый менеджмент в публичном управлении

12.1. Финансовое управление и администрирование в сфере общественных финансов.

12.2. Методы бюджетирования, ориентированного на результат.

12.3. Финансовое управление и администрирование в организациях государственного сектора.

12.4. Вопросы администрирования и публичного управления в сфере межбюджетных отношений.

5.5. Политические науки. 5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики (политические науки)

Направления магистерских исследований:

1. Политическая власть. Политическое и государственное управление.
2. Теории, концепции и модели государственного управления. Государственное управление при различных типах государственного устройства, формах правления и политических режимах.
3. Система государственного управления. Органы государственной власти и управления. Органы исполнительной власти. Государственная бюрократия и государственная служба.
4. Модели и процедуры подготовки, принятия, имплементации, оценки эффективности и результативности государственных, политических, политико-административных и административных решений.
5. Уровни государственного управления. Государственное и муниципальное управление.
6. Политика цифровизации и цифровое государственное управление.
7. Информационно-коммуникативная среда государственного и муниципального управления, роль масс-медиа, связи с общественностью и государственными органами в государственном и муниципальном управлении.
8. Граждане, общественное мнение и негосударственные структуры в государственном управлении. Права человека и государственное управление.
9. Государственная политика, государственные отраслевые политики (социальная, экономическая, миграционная, национальная, научно-техническая, образовательная, молодежная, информационная и др.)
10. Механизмы, инструменты и стадии государственной политики и отраслевых политик. Разработка политической, общественной и медиа повесток.
11. Публичная политика и управление публичной политикой. Процессы, стадии и модели публичной политики. Публичные ценности и государственное управление.
12. Региональное и территориальное измерения государственного управления и государственной политики, локальные управленческие практики.
13. Конфликты и их регулирование в государственном управлении и отраслевых политиках.
14. Вызовы и риски государственного управления, государственной политики и отраслевых политик.
15. Национальные интересы, идейные, социокультурные и ценностные факторы государственного управления, государственной политики и отраслевых политик.
16. Планирование, прогнозирование, программирование в государственном управлении, государственной политике и отраслевых политиках.
17. Обеспечение безопасности государственного управления, государственной политики и отраслевых политик.
18. Государственное управление, государственная политика и отраслевые политики в условиях глобализации, глокализации и регионализации.

Группа № 2. (дополнительная), в соответствии с областью науки 5. Социальные и гуманитарные науки, в т.ч. научной специальностью п.5.2. Экономика

5.2. Экономика. 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)

Направления магистерский исследований:

1. Общие вопросы развития экономической науки.
2. Категориальный и концептуальный аппарат экономической науки.
3. Основы научного экономического знания, философские и этические предпосылки его развития. Критерии оценки экономических знаний.
4. Методология экономической науки.
5. История экономической мысли.
6. Научные школы и научно-исследовательские программы в экономической науке.
7. Экономическая история.
8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства.
9. Макроэкономическая теория.
10. Теории международной экономики.
11. Политико-экономические подходы в экономической науке. Теория общественного выбора. Новая политическая экономия.
12. Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики.
13. Институциональные исследования в экономической науке.
14. Экономический анализа права.
15. Эволюционные, поведенческие и экспериментальные подходы в экономической науке.
16. Теоретические подходы к исследованию экономического роста, экономического развития и экономических колебаний.
17. Теория и история экономических систем. Экономическая компаративистика.
18. Междисциплинарные аспекты экономических исследований.

5.2. Экономика. 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)

Направления исследований:

1. Теоретические и методологические вопросы применения математических, статистических, эконометрических и инструментальных методов в экономических исследованиях.
2. Типы и виды экономико-математических и эконометрических моделей, методология их использования для анализа экономических процессов, объектов и систем.
3. Разработка и развитие математических и эконометрических моделей анализа экономических процессов (в т.ч. в исторической перспективе) и их прогнозирования.
4. Разработка и развитие математических и компьютерных моделей и инструментов анализа и оптимизации процессов принятия решений в экономических системах.
5. Разработка и оценка моделей общего и частичного экономического равновесия.
6. Модели «затраты-выпуск».
7. Модели производственных функций.
8. Оптимизационные модели в экономике.
9. Теоретико-игровые модели в экономических исследованиях.
10. Разработка и развитие математических моделей глобальной экономики, эконометрических и статистических методов отраслевого, межотраслевого, межрегионального и межстранового социально-экономического анализа.
11. Компьютерные методы и программы моделирования экономических процессов.
12. Имитационное моделирование. Разработка и оценка имитационных моделей экономических процессов.
13. Агентно-ориентированное моделирование сложных экономических систем.

14. Эконометрические и статистические методы анализа данных, формирования и тестирования гипотез в экономических исследованиях. Эконометрическое и экономико-статистическое моделирование.

15. Методы анализа «больших данных» в экономических исследованиях.

16. Экспериментальные методы в экономических исследованиях. Лабораторные и «полевые» эксперименты, интерпретация их результатов.

17. Развитие и применение инструментария разработки систем поддержки принятия решений в сфере экономической политики и обеспечения национальных интересов.

18. Развитие и применение инструментария проектирования, разработки и сопровождения информационных систем в интересах субъектов экономической деятельности.

5.2. Экономика. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Направления магистерских исследований (по специализациям):

1. Региональная экономика.

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы.
Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
- 1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
- 1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
- 1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
- 1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
- 1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
- 1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
- 1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
- 1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности.

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
- 2.3. Ресурсная база промышленного развития.
- 2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
- 2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
- 2.8. Ценообразование в промышленности.
- 2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.10. Промышленная политика.
- 2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
- 2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.

2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.

3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.

3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.

3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнеспроцессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.

3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

3.12. Институциональные преобразования в АПК.

3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

- 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
- 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности 4. в отраслях сферы услуг.
- 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5. Транспорт и логистика.

- 5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
- 5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.
- 5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).
- 5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.
- 5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
- 5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
- 5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
- 5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
- 5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.
- 5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
- 5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
- 5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
- 5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
- 5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
- 5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью.

- 6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
- 6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
- 6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 6.4. Ценообразование в строительстве.
- 6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
- 6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
- 6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.
- 6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- 6.10. Теория оценки недвижимости.
- 6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.

6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.

6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.

6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

7. Экономика инноваций.

7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности.

Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

7.10. Факторы успеха инновационных проектов.

7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.

7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

8. Экономика народонаселения и экономика труда.

8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. 8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

- 8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
- 8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.
- 8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
- 8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
- 8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
- 8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
- 8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
- 8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.
- 8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.
- 8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.
- 8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.
- 8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства.

- 9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.
- 9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.
- 9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
- 9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
- 9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
- 9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
- 9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
- 9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
- 9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.
- 9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.
- 9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

9.16. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.

9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг.

10.1. Теория маркетинга.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

11.1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

11.2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

11.3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

11.4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

11.5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

- 11.6. Аудиторская деятельность.
- 11.7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
- 11.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
- 11.9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.
- 11.10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.
- 11.11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.
- 11.12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.
- 11.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
- 11.14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.
- 11.15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.
- 11.16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.
- 11.17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

- 12.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
- 12.2. Национальные и международные системы стандартов.
- 12.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.
- 12.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.
- 12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.
- 12.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
- 12.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
- 12.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
- 12.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
- 12.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.
- 12.12. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13. Экономическая безопасность.

- 13.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
- 13.2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
- 13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
- 13.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
- 13.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
- 13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
- 13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
- 13.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
- 13.9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

13.10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

13.11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

13.12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

13.13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

13.14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

5.2. Экономика. 5.2.4. Финансы (экономические науки)

Направления магистерский исследований:

1. Теория и методология финансовых исследований.
2. Финансовые услуги: виды, специфика, функции в экономической системе.
3. Кредит и его роль в экономической системе.
4. Банки и банковская деятельность. Банковская система.
5. Банковское регулирование. Система банковского надзора и ее элементы.
6. Небанковские финансовые институты.
7. Оценка стоимости финансовых активов. Управление портфелем финансовых активов. Инвестиционные решения в финансовой сфере.
8. Поведенческие финансы.
9. Государственные финансы. Бюджетная система и бюджетный процесс. Бюджетная политика. Инициативное бюджетирование.
10. Межбюджетные отношения и бюджетный федерализм.
11. Бюджетные доходы и расходы. Сбалансированность бюджетов. Оценка эффективности бюджетных расходов.
12. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.
13. Налоги и налогообложение. Налоговая политика. Налоговое администрирование. Обеспечение бюджетной устойчивости.
14. Национальная налоговая база и противостояние её размыванию. Международное налогообложение.
15. Корпоративные финансы. Финансовая стратегия корпораций. Финансовый менеджмент.
16. Оценочная деятельность. Оценка стоимости предприятия (бизнеса), активов и прав.
17. Система финансового контроля в корпорациях: содержание, формы, методы и инструменты реализации.
18. Проектное и венчурное финансирование.
19. Финансовые риски. Финансовый риск-менеджмент.
20. Финансы домохозяйств. Личные финансы.
21. Финансовая грамотность.
22. Финансовые инструменты и операции с ними.
23. Финансовые инвестиции и финансовые инновации. Финансы устойчивого развития. «Зеленые» финансы и экологические инвестиции.
24. Финансовые рынки: типология, специфика, особенности функционирования. Регулирование финансовых рынков.
25. Кризисы на финансовых рынках, их причины, последствия и возможности предотвращения.
26. Валютно-финансовые операции. Валютные рынки, их функционирование и регулирование.
27. Рынок страховых услуг и его регулирование.
28. Платежные системы и платежные операторы.
29. Роль и функции денег в экономической системе.
30. Денежная система и механизмы денежного обращения.
31. Предложение денег и спрос на них. Денежная эмиссия. Инфляция.
32. Денежно-кредитная политика в Российской Федерации и за рубежом. Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.
33. Прогнозирование развития финансовых и валютных рынков.
34. Новые технологии в финансовом секторе, их влияние на состояние рынков финансовых услуг. Цифровые финансовые технологии (финтех). Цифровые финансовые активы.

5.2. Экономика. 5.2.5. Мировая экономика

Направления магистерских исследований:

1. Мировое хозяйство, его структура, динамика и тенденции развития.
2. Теоретические основы анализа мировой экономики.
3. Международная экономическая специализация (международное разделение труда).
4. Интернационализация и глобализация экономических процессов.
5. Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура.
6. Ценообразование на мировых рынках товаров и услуг.
7. Мировая торговля и ее регулирование.
8. Международное движение капитала. Международные инвестиции.
9. Международные финансовые рынки.
10. Международная трудовая миграция.
11. Международная торговля технологиями. Международное сотрудничество в научно-технической сфере.
12. Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора.
13. Стратегии участия региональных и корпоративных структур в международном экономическом взаимодействии (глобальный, региональный и национальный аспекты).
14. Международные платежные отношения. Платежный баланс.
15. Валютные курсы. Мировая валютная система. Международные валютные рынки.
16. Мировая финансовая архитектура. Международные валютно-финансовые организации и их роль в регулировании мировой экономики.
17. Экологические и социальные аспекты глобального развития. Концепции «устойчивого» и «инклюзивного» развития.
18. Роль технологических факторов в развитии мирохозяйственных процессов.
19. Инфраструктурные факторы развития мирохозяйственных связей.
20. Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей.
21. Международная конкурентоспособность национальных экономик.
22. Соотношение национальных и международных механизмов регулирования экономических процессов. Международная координация экономической политики.
23. Международные экономические соглашения.
24. Международная экономическая интеграция.
25. Деятельность международных экономических организаций. Многосторонние механизмы и инициативы регулирования экономических процессов.
26. Участие Российской Федерации в системе международных экономических связей. Внешнеэкономическая деятельность российских экономических субъектов. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации.

Направления магистерских исследований:

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Теория менеджмента.
3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.
4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.
5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.
14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
21. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
22. Управление интеллектуальной собственностью.

23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.