



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

наименование дисциплины

Уровень высшего образования: магистратура

**Направление подготовки:
38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

(код и название направления)

Направленность ОПОП: КАДРОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

(название направленности)

Форма обучения: очная

Автор-составитель: Назаренко Сергей Владимирович,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного
администрирования (факультет),
nazarenkosv@anspa.ru

Перспективные направления выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)
рассмотрены и одобрены
Ученым советом Высшей школы государственного администрирования (факультета),
(протокол № 14 от 30 декабря 2020 г.)

Оглавление

Перспективные направления магистерских диссертаций по направлению подготовки: 38.04.03. Управление персоналом.....	3
Группа № 1. (основная), в соответствии с потребностями институциональных практик государственных/муниципальных и коммерческих/частных/бизнес структур (органов управления, организаций, учреждений, предприятий)	3
1. Человеческие ресурсы трудовой деятельности.....	3
3. Система управления персоналом организации.....	3
4. Стратегическое управление персоналом организации.....	3
5. Планирование работы с персоналом организации.....	3
6. Технология управления персоналом организации.....	4
7. Технология управления развитием персонала организации.....	5
8. Управление поведением персонала организации.....	6
9. Оценка результатов деятельности персонала организации.....	7
10. Управление персоналом в России и современном мире	7
11. Система управления персоналом. Стратегическое управление персоналом организации	8
12. Планирование и подбор персонала	9
13. Оценка и аттестация персонала	9
14. Мотивация и оплата труда персонала	9
15. Система обучения и развития персонала.....	10
16. Тренинги в системе обучения и развития персонала.....	10
17. Управление кадровым резервом.....	10
18. Управление карьерой.....	10
19. Управление персоналом государственной службы	11
20. Руководители и менеджеры по персоналу как субъекты управления персоналом.....	11
21. Стили, техники и средства руководства	12
22. Лидерство в организации	12
23. Микрополитика в организации.....	12
24. Управление рабочими группами и командами	12
25. Управление организационной культурой.....	12
26. Управление конфликтами	13
27. Управление безопасностью организации	13
28. Экономические аспекты управления персоналом	13
29. Организация труда персонала.....	13
30.1. Альтернативный список № 1 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	14
30.2. Альтернативный список № 2 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	38
30.3. Альтернативный список № 3 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	40
30.4. Альтернативный список № 4 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	40
30.5. Альтернативный список № 5 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	41
30.5. Альтернативный список № 6 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом	42
Группа № 2. (дополнительная), в соответствии с областью науки 5. Социальные и гуманитарные науки, в т.ч. научной специальностью п.5.3. Психология и п. 5.4. Социология	44
5.3. Психология. 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика.....	44
5.3. Психология. 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология	45
5.4. Социология. 5.4.2. Экономическая социология (социологические).....	46
5.4. Социология. 5.4.7. Социология управления (социологические).....	46
5.8. Педагогика. 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические).....	47

Группа № 1. (основная), в соответствии с потребностями институциональных практик государственных/муниципальных и коммерческих/частных/бизнес структур (органов управления, организаций, учреждений, предприятий)

1. Человеческие ресурсы трудовой деятельности.

1. Разработка проекта взаимодействия организации-работодателя с внешним рынком труда.
2. Совершенствование взаимодействия организации-работодателя с кадровыми агентствами.
3. Совершенствование системы управления персоналом в государственной службе.
4. Проектирование основных направлений социально-психологической помощи и поддержки безработных на региональном рынке труда.
5. Организация профессиональной подготовки и переподготовки безработных на региональном рынке труда.
6. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в регионе (городе, муниципальном округе, районе).
7. Совершенствование работы службы занятости населения региона (города, муниципального округа, района) по обеспечению занятости слабозащищённых слоев населения.
8. Организация деятельности рекрутинговых агентств.

3. Система управления персоналом организации.

9. Разработка проекта совершенствования системы управления персоналом организации.
10. Формирование целей системы управления персоналом организации.
11. Формирование функций системы управления персоналом организации.
12. Совершенствование функционального разделения труда в системе управления персоналом организации.
13. Разработка организационной структуры системы управления персоналом.
14. Проектирование взаимосвязей кадровой службы с другими подразделениями оргструктуры организации.
15. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом организации.
16. Совершенствование документационного обеспечения системы управления персоналом организации.
17. Совершенствование информационно-технологического обеспечения системы управления персоналом организации.
18. Совершенствование нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом организации.
19. Совершенствование правового обеспечения системы управления персоналом организации.
20. Организация документационного обеспечения системы управления персоналом вновь созданной организации.
21. Разработка кадрового документооборота при найме (адаптации, аттестации, деловой оценке ...) персонала организации.
22. Разработка регламентирующих документов при обеспечении безопасности труда персонала организации.
23. Разработка документационного обеспечения при регламентации труда персонала организации.
24. Развитие системы управления персоналом малой организации.
25. Реинжиниринг системы управления персоналом организации.
26. Обоснование структуры и штатной численности службы управления персоналом организации.

4. Стратегическое управление персоналом организации.

27. Разработка организационно-методического процесса формирования кадровой политики организации.
28. Разработка стратегии управления персоналом организации.
29. Совершенствование стратегического управления персоналом как части стратегического управления организацией.
30. Разработка проекта реализации стратегии управления персоналом организации.
31. Совершенствование стратегии управления персоналом на основе общей стратегии управления организацией.

5. Планирование работы с персоналом организации.

32. Совершенствование регламентации труда управленческого персонала.
33. Совершенствование регламентации труда производственного персонала.
34. Совершенствование кадрового планирования в организации.
35. Разработка содержания труда персонала определенных категорий и его использование в кадровом планировании.
36. Разработка направлений прогнозирования потребности в персонале организации.
37. Совершенствование процесса планирования потребности в персонале организации.
38. Разработка оперативного плана работы с персоналом.
39. Совершенствование структуры и содержания оперативного плана работы с персоналом.
40. Разработка качественной потребности в персонале организации.
41. Совершенствование использования методов определения количественной потребности в персонале организации.

42. Совершенствование процесса нормирования труда персонала организации.
43. Разработка и использование требований организации-работодателя к персоналу.
44. Совершенствование маркетинговой деятельности в области персонала.
45. Определение и обеспечение потребности организации в персонале.
46. Определение и использование запросов целевых групп персонала к организации-работодателю.
47. Формирование и совершенствование имиджа организации-работодателя на рынке труда.
48. Совершенствование коммуникационных связей организации с субъектами рынка труда.
49. Разработка проекта совершенствования информационной функции маркетинга персонала.
50. Использование аутсорсинга в управлении персоналом организации.
51. Оптимизация социально-профессиональной и квалификационной структуры персонала организации
52. Совершенствование качественного и количественного состава работающих в организации.
53. Разработка трудовых показателей в бизнес-плане развития организации.
54. Разработка проекта плана по труду на предприятии
55. Совершенствование организации работы по нормированию труда на предприятии
56. Совершенствование планирования и реализации мероприятий НОТ на предприятии;
57. Организация и пути совершенствования нормирования управленческого труда.
58. Разработка проекта совершенствования использования персонала организации.
59. Формирование профессиональной «модели» менеджера по управлению персоналом.
60. Разработка квалификационной характеристики и компетенций менеджера по управлению персоналом.

6. Технология управления персоналом организации.

61. Совершенствование технологии выработки управленческих решений по управлению персоналом.
62. Совершенствование процесса найма персонала.
63. Организация процесса подбора и расстановки персонала.
64. Разработка процесса выбора и использования источников покрытия потребности в персонале.
65. Совершенствование использования путей покрытия потребности в персонале.
66. Совершенствование технологии оценки персонала при найме.
67. Совершенствование деятельности организации-работодателя при приеме персонала на работу.
68. Совершенствование процесса отбора персонала.
69. Совершенствование методов отбора персонала.
70. Использование результатов процесса отбора персонала для его дальнейшего развития.
71. Организация процесса деловой оценки персонала.
72. Совершенствование этапов деловой оценки персонала.
73. Совершенствование использования методов оценки персонала.
74. Разработка методики подготовки и проведения деловой оценки персонала.
75. Использование результатов деловой оценки персонала.
76. Разработка процесса организационно-методической подготовки деловой оценки персонала.
77. Разработка проекта использования «оценочных центров» в организации.
78. Разработка проекта совершенствования процесса социализации персонала.
79. Разработка проекта развития профориентации и трудовой адаптации персонала.
80. Разработка проекта профориентационной работы организации.
81. Совершенствование процесса введения в должность.
82. Разработка и использование инструментария первичного развития персонала.
83. Разработка программ адаптации для различных категорий персонала.
84. Совершенствование видов и направлений адаптационной работы в организации.
85. Совершенствование организации труда персонала.
86. Совершенствование организации рабочих мест персонала.
87. Разработка путей улучшения использования персонала.
88. Организация процесса высвобождения персонала.
89. Совершенствование методов работы администрации при высвобождении персонала.
90. Использование методов аутплейсмента в управлении персоналом.
91. Выбор методов высвобождения персонала в зависимости от состояния рынка труда.
92. Разработка проекта использования информационных технологий управления персоналом.
93. Совершенствование технологий управления персоналом для организаций с сетью филиалов.
94. Совершенствования технологий управления дистанционным персоналом.
95. Совершенствование технологий поиска и подбора персонала.
96. Формирование модели компетенций для оценки/развития персонала организации.
97. Разработка проекта внедрения оценки персонала на основе компетентностного подхода.
98. Разработка проекта оценки персонала на основе методики «360°».
99. Формирование корпоративных профессиональных стандартов рабочих мест.
100. Совершенствование управления социально-психологической адаптацией персонала в организации.
101. Проектирование системы электронных рабочих мест.
102. Оптимизации системы управление персоналом на основе аутсорсинга.
103. Совершенствование системы найма персонала как фактора социального развития организации.
104. Совершенствование системы деловой оценки персонала в целях социального развития организации.

105. Разработка программы закрепления молодых специалистов в организации
106. Совершенствование организации труда персонала на малом предприятии
107. Совершенствование организации рабочих мест на основе аттестации и рационализации.
108. Проектирование технологий профессионального отбора персонала с учетом психофизиологических особенностей и потенциальных способностей кандидата.
109. Организация профессиональной, психофизиологической и социально-психологической адаптации личности в коллективе.
110. Разработка модели планирования численности персонала организации.
111. Разработка автоматизированной системы деловой оценки персонала.
112. Формирование модели дистанционного обучения персонала.
113. Создание системы оценки затрат на персонал с использованием информационных технологий.
114. Совершенствование технологии поиска персонала на основе создания базы данных претендентов и вакансий.
115. Развитие технологии управления персоналом на основе делегирования полномочий.
116. Совершенствование индивидуального рабочего стиля руководителя.

7. Технология управления развитием персонала организации.

117. Организация системы развития персонала.
118. Совершенствование управления социальным развитием организации.
119. Совершенствование организации обучения персонала.
120. Совершенствование использования форм и методов обучения персонала.
121. Совершенствование технологии подготовки и реализации обучения персонала организации.
122. Организация системы непрерывного обучения персонала организации.
123. Разработка проекта «корпоративного университета» при обучении персонала организации.
124. Оценка результатов обучения и их использование в процессе развития персонала организации.
125. Организация проведения аттестации персонала.
126. Совершенствование управления деловой карьерой персонала.
127. Формирование системы планирования деловой карьеры персонала.
128. Совершенствование управления служебно-профессиональным продвижением персонала.
129. Совершенствование управления кадровым резервом для замещения руководящих должностей в организации.
130. Совершенствование процесса контроля за работой с кадровым резервом.
131. Совершенствование использования обучения персонала в управлении его деловой карьерой.
132. Совершенствование управления нововведениями в кадровой работе.
133. Разработка проекта организации системы дистанционного обучения персонала.
134. Совершенствование развития персонала организации на основе технологии коучинга.
135. Разработка проекта оценки эффективности системы обучения персонала.
136. Разработка проекта оценки результативности управленческого персонала.
137. Разработка проекта формирования кадрового резерва на основе технологии «оценочного центра».
138. Развитие технологий формирования команды (проекта, управленческой ...).
139. Организация аттестации рабочих мест по условиям труда
140. Организация управления персоналом проекта
141. Перепроектирование системы управления персоналом в связи с ребрендингом компании.
142. Разработка проекта развития корпоративной системы обучения персонала
143. Разработка проекта системы управления компенсационным комплексом организации
144. Формирование социально ответственной организации
145. Разработка организационного проекта системы управления социальным развитием организации
146. Разработка системы показателей оценки социальной эффективности управления персоналом
147. Разработка проекта системы управления социальным развитием организации с учетом особенностей внешней среды
148. Проектирование системы управления персоналом с учетом целей социального развития организации
149. Совершенствование управления социальным развитием организации на основе трансформирования корпоративной культуры.
150. Реконструкция системы управления социальным развитием организации в связи с изменением системы рабочих мест.
151. Совершенствование системы управления социальным развитием компании в связи с освоением новых рынков.
152. Создание системы управления социальным развитием в связи со сменой профиля деятельности организации.
153. Разработка проекта социального развития организации на основе создания целевой программы обучения персонала.
154. Разработка проекта создания социальной инфраструктуры организации.
155. Разработка проекта перспективного плана социального развития организации как части стратегии управления персоналом.
156. Разработка проекта развития социальной подсистемы как элемента кадровой политики организации.
157. Разработка системы диагностики уровня социального развития организации.
158. Разработка проекта совершенствования управления инновационными процессами в социальной сфере организации.

159. Организация социально-профессионального перемещения персонала как фактор стабилизации трудового коллектива
160. Совершенствование практики создания и использования внутрифирменных социальных программ
161. Разработка условий повышения качества трудовой жизни персонала в организации.
162. Разработка системы стимулирования инновационной активности персонала организации.
163. Формирование инновационной восприимчивости персонала организации.
164. Совершенствование функций управления персоналом в условиях инновационной деятельности организации.
165. Разработка проекта повышения инновационного потенциала персонала организации.
166. Разработка мероприятий по снижению сопротивления персонала внедрению инновациям.

8. Управление поведением персонала организации.

167. Разработка системы управления мотивацией персонала.
168. Совершенствование системы оплаты труда персонала.
169. Разработка системы нематериальных стимулов в управлении персоналом.
170. Совершенствование процесса материального стимулирования в организации.
171. Совершенствование организационной культуры в системе управления персоналом.
172. Разработка проекта корпоративной культуры организации-работодателя.
173. Использование элементов организационной культуры при совершенствовании системы управления персоналом.
174. Разработка системы профилактики конфликтов в организации.
175. Совершенствование управления конфликтами в организации.
176. Разработка проекта использования норм этики деловых отношений в управлении персоналом организации.
177. Разработка проекта совершенствования управления стрессами в организации.
178. Совершенствование условий труда персонала определенных категорий.
179. Разработка проекта совершенствования режима и дисциплины труда в организации.
180. Совершенствование управления безопасностью труда персонала.
181. Разработка проекта мероприятий по релаксации и поддержке здоровья персонала организации.
182. Совершенствование организации и методов нематериального стимулирования персонала.
183. Формирование системы морального поощрения работников организации.
184. Разработка системы корпоративного награждения работников организации.
185. Организация стимулирования персонала свободным временем.
186. Разработка программы улучшения морально-психологического климата в компании.
187. Организация трудовых соревнований работников.
188. Формирование (совершенствование) системы материального неденежного стимулирования персонала.
189. Разработка годовой программы корпоративных мероприятий.
190. Совершенствование нормативно-методического и документационного обеспечения системы нематериального стимулирования персонала организации.
191. Формирование внутрифирменной информационной политики в целях повышения лояльности и приверженности персонала компании.
192. Разработка проекта оценки и развития организационной культуры.
193. Совершенствование технологий управления организационной культурой.
194. Совершенствование управления организационным поведением на основе развития организационной культуры.
195. Разработка проекта развития организационной культуры при слиянии/поглощении организаций.
196. Совершенствование управления конфликтами при внедрении инноваций.
197. Совершенствование управления конфликтами в процессе развития организационной культуры.
198. Разработка проекта предупреждения межличностных конфликтов в организации.
199. Разработка проекта оценки и повышения уровня лояльности персонала.
200. Проектирование системы стимулирования трудовой активности персонала.
201. Совершенствование коммуникационных процессов в организации.
202. Разработка программы повышения удовлетворенности трудом работников предприятия
203. Разработка программы повышения производительности труда персонала на предприятии
204. Формирование лояльности молодых специалистов на предприятии
205. Совершенствование организации и условий труда персонала организации.
206. Разработка программы диагностики и профилактики профессионального выгорания сотрудников предприятия.
207. Разработка модели компетенций в системе стимулирования персонала предприятия.
208. Совершенствование методов управления мотивацией и стимулированием менеджеров по персоналу.
209. Совершенствование условий труда на крупном промышленном предприятии
210. Разработка программы исследования и снижения текучести кадров организации
211. Формирование социальных гарантий в системе нематериального стимулирования персонала организации
212. Создание благоприятных условий труда в организации.
213. Выявление и использование резервов роста производительности труда на предприятии
214. Разработка политики заработной платы на предприятии
215. Оптимизация доходов работников предприятия

- 216. Совершенствование организации и оплаты труда управленческого персонала предприятия
- 217. Повышение эффективности формирования и расходования средств на оплату труда на предприятии
- 218. Рационализация режимов труда и отдыха персонала
- 219. Повышение мотивации управленческого труда в организации
- 220. Управление трудовой дисциплиной в организации.
- 221. Развитие мотивации персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации
- 222. Влияние мотивации персонала на повышение эффективности управления персоналом
- 223. Роль менеджера по персоналу в формировании морально-психологического климата в организации
- 224. Использование методов стимулирования для решения задач кадровой политики
- 225. Влияние условий труда на лояльность персонала в организации
- 226. Влияние организационной культуры на мотивацию и стимулирование труда в организации
- 227. Влияние мотивации персонала на сокращение текучести кадров
- 228. Разработка системы льгот и компенсаций в организации.
- 229. Разработка системы оплаты труда персонала организации с учетом квалификационных факторов.
- 230. Формирование системы оплаты труда персонала организации с учетом деловой оценки.
- 231. Разработка системы материального и морального стимулирования по итогам работы за год.
- 232. Разработка системы оценки мотивационного потенциала организации.
- 233. Совершенствование системы поощрения (премирования) персонала организации.
- 234. Разработка факторов, влияющих на работоспособность человека и его здоровье.
- 235. Исследование причин пониженной работоспособности.
- 236. Факторы, обуславливающие экстремальные условия труда.
- 237. Оптимизация технологий управления безопасностью труда в организации.
- 238. Формирование политики безопасности труда в организации.
- 239. Совершенствование культуры безопасности труда в организации.
- 240. Разработка программ безопасности труда в организации.
- 241. Разработка оптимального режима труда на автоматизированном рабочем месте.
- 242. Развитие систем безопасности труда в непроизводственных организациях.
- 243. Выявление негативных факторов воздействия психологического климата на здоровье персонала организации.

9. Оценка результатов деятельности персонала организации.

- 244. Совершенствование организации и методов проведения анализа и описания работы и рабочего места.
- 245. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации.
- 246. Совершенствование оценки результатов деятельности подразделений управления персоналом.
- 247. Совершенствование оценки результатов деятельности подразделений организации.
- 248. Совершенствование планирования и оценки затрат на персонал организации.
- 249. Совершенствование оценки экономической эффективности проектов развития системы и технологии управления персоналом.
- 250. Совершенствование оценки социальной эффективности проектов развития системы и технологии управления персоналом.
- 251. Разработка проекта развития аудита персонала организации.
- 252. Использование результатов аудита персонала для совершенствования системы кадрового управления.
- 253. Формирование и оценка эффективности затрат на персонал организации
- 254. Разработка проекта оценки регулирования текучести персонала (в нестабильных условиях функционирования)
- 255. Сокращение затрат на персонал путем аутстаффинга.
- 256. Организация внутреннего аудита труда и его оплаты на предприятии
- 257. Совершенствование контроллинга персонала предприятия
- 258. Разработка программы повышения эффективности использования рабочего времени на предприятии
- 259. Оценка результатов труда работников службы управления персоналом организации
- 260. Разработка проекта мероприятий по диагностике персонала как условие успешного управления персоналом.
- 261. Проектирование использования технологий кадрового аудита и контроллинга в управлении персоналом
- 262. Использование компетентностного подхода в управлении персоналом организации.
- 263. Разработка моделей должностных компетенций в управлении персоналом организации.

10. Управление персоналом в России и современном мире

- 1. Управление персоналом как ключевой фактор успеха современного управления.
- 2. Управление персоналом как научная и учебная дисциплина.
- 3. Особенности руководства персоналом в различных странах (конкретизация по отдельным странам).
- 4. Японская система управления персоналом.
- 5. Американская система управления персоналом.
- 6. Особенности управления персоналом в континентальной Европе.
- 7. Особенности управления персоналом в Китае и других странах мира (возможна конкретизация по странам и сферам государственного и коммерческого управления).

8. Особенности управления персоналом в России (возможна конкретизация по сферам государственного и коммерческого управления).
9. Нейролингвистическое программирование в управлении персоналом.
10. Этика деловых отношений (возможна конкретизация).
11. Половозрастной и религиозно-этнический факторы в управлении персоналом.
12. Производственная демократия как фактор управления персоналом.
13. Менеджер по персоналу в современном производстве.
14. Использование персонала.
15. Управление трудовыми отношениями.
16. Контроль в управлении персоналом.
17. Цифровые технологии контроля персонала в современных организациях.
18. Теория и практика управления персоналом в саморазвивающейся организации.
19. Управление знаниями в российских (зарубежных) организациях.
20. Управление персоналом как ведущий фактор управления качеством.
21. Кадровый аудит организации.
22. Правовые основы управления персоналом.
23. Эффективное использование человеческого ресурса в религиозных организациях.
24. Разработка кадровой стратегии.
25. Модель компетенций как основа управления человеческими ресурсами.
26. Антикризисное управление персоналом в современных условиях.
27. Принципы построения эффективной системы контроля над выполнением решений в крупной организации.
28. Креативность в управлении.
29. Управление персоналом в неправительственных организациях.
30. Управление персоналом в международных организациях.
31. Реализация социальной политики организации.
32. Социальная ответственность современного бизнеса.
33. Социальное партнерство в коммерческих компаниях.
34. Социальные инновации как конкурентное преимущество компании.
35. Социальный паспорт организации.
36. Социальные нормы и показатели в управлении персоналом.
37. Корпоративные медиа (СМИ) как инструмент управления персоналом.
38. Технология социального аудита.
39. Основные инструменты социального аудита.
40. История персонального менеджмента в России.
41. Управление персоналом инновационных организаций.
42. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами.
43. Формирование инновационной среды в современной организации
44. Стимулирование инновационной деятельности персонала
45. Совершенствование управления человеческими ресурсами в интересах инновационного развития.
46. Управление персоналом малых предприятий.
47. Управление человеческими ресурсами: вызовы времени
48. Цифровые технологии в управлении персоналом.
49. Возможности и ограничения человекоцентрированного подхода в управлении персоналом.
50. Система управления персоналом в современной организации.

11. Система управления персоналом. Стратегическое управление персоналом организации

1. Современные системы управления персоналом (карьерная, договорная, виртуальная и др.).
2. Методы оценки эффективности системы управления персоналом (стратегического управления персоналом).
3. Основные технологии управления знаниями в современных организациях.
4. Построение системы стратегического управления человеческими ресурсами.
5. Внедрение стратегического управления человеческими ресурсами в организации.
6. Инструменты стратегического управления человеческими ресурсами в организации.
7. Управление талантами как современный этап стратегического управления человеческими ресурсами.
8. Система управления персоналом инновационных организаций.
9. Стратегическое планирование в управлении персоналом.
10. Стратегические и операционные планы в управлении персоналом.
11. Система оценки эффективности кадровой стратегии организации.
12. Финансовая эффективность управления персоналом организации.
13. Социальная эффективность управления персоналом организации.
14. Формирование социальной стратегии организации.
15. Цифровой контроль в управлении персоналом.
16. Современные методы контроля за сотрудниками.
17. Контроль персонала как инструмент управления.
18. Тоталитарные тренды в управлении персоналом.

12. Планирование и подбор персонала

1. Кадровое планирование в организации.
2. Стратегическое планирование персонала.
3. Методы определения потребности в персонале.
4. Маркетинг персонала в современной организации.
5. Отбор кадров: условия эффективности.
6. Подготовка к собеседованию при трудоустройстве.
7. Обеспечение организации трудовыми ресурсами.
8. Современные технологии привлечения и подбора персонала.
9. Электронный рекрутинг.
10. Привлечение персонала в инновационные организации.
11. Внутренний и внешний маркетинг персонала организации.
12. Ценностное предложение в привлечении персонала организации.

13. Оценка и аттестация персонала

1. Оценка персонала: условия эффективности.
2. Нетрадиционные методы оценки персонала.
3. Полиграф (детектор лжи) как метод оценки персонала.
4. Метод «Центр оценки персонала («Assessment center») и условия его эффективного использования.
5. Использование детекторов лжи и других технических средств при оценке кадров.
6. Аттестация персонала: факторы эффективности.
7. Психодиагностика предпринимательских и организаторских способностей.
8. Интервьюирование персонала в организации.
9. Тестирование персонала в организации.
10. Анкетирование персонала в организации.
11. Применение научного наблюдения за поведением персонала организации.
12. Проведение экспериментов в управлении персоналом.
13. Организация прикладного научного исследования в современной компании.
14. Применение методик контент-анализа в управлении персоналом.

14. Мотивация и оплата труда персонала

1. Индивидуальная и коллективная мотивация персонала.
2. Управление мотивацией персонала.
3. Современные системы мотивации персонала.
4. Карьерная мотивация и условия ее эффективного использования.
5. Статусная мотивация и ее возможности в управлении персоналом.
6. Мотивационные модели в организации.
7. Нематериальные факторы мотивации и условия их эффективного использования.
8. Нематериальная мотивация персонала организации.
9. Самомотивация в управлении персоналом.
10. Визионерство. Роль картин будущего в самомотивации.
11. Мониторинг и контроль в системе мотивации.
12. Деструктивная мотивация и способы ее ограничения.
13. Роль группы в мотивации поведения сотрудника.
14. Роль неформальных групп в организации.
15. Конформизм в управлении персоналом.
16. Ситуационная мотивация персонала.
17. Роль канальных факторов в детерминации поведения.
18. Убеждение как метод мотивации, основные факторы его эффективности.
19. Скрытые методы влияния в мотивации сотрудников.
20. Оценка персонала как фактор мотивации.
21. Мотивационная диагностика персонала.
22. Диагностика деструктивной мотивации персонала.
23. Мотивационный аудит.
24. Целевая мотивация в организации.
25. Мотивационный профиль персонала организации и его использование.
26. Системы оплаты труда руководителей высшего звена.
27. Оплата труда ИТР и работников творческих профессий.
28. Управление вознаграждением в организации.
29. Построение системы мотивации персонала.
30. Построение системы грейдинга.
31. Построение системы премирования персонала.
32. Построение системы нематериальной мотивации.
33. Построение системы мотивации топ-менеджеров.
34. Современные и традиционные инструменты мотивации персонала.

35. Геймификация в мотивации персонала.
36. Построение системы мотивации на основе анализа рыночных данных.
37. Премирование персонала как инструмент мотивации.
38. Долгосрочные и краткосрочные системы мотивации персонала.
39. Управление мотивацией «удалённых работников».
40. Цифровые технологии мотивации персонала.
41. Современные теории и модели мотивации персонала.
42. Вовлеченность в системе мотивации персонала.
43. Мотивация инновационного поведения персонала.

15. Система обучения и развития персонала

1. Развитие персонала современной организации.
2. Деловые игры как метод развития персонала.
3. Определение потребности в обучении персонала.
4. Особенности обучения и развития топ-менеджеров.
5. Построение корпоративного Учебного центра.
6. Корпоративный университет как институт развития персонала.
7. Оценка эффективности обучения персонала.
8. Современные методы оценки и обучения персонала.
9. Дистантное обучение и его возможности.
10. Методы развития топ-менеджеров.
11. Система обучения и развития топ-менеджеров.
12. Коучинг как инструмент развития топ-менеджеров.
13. Менторинг и наставничество как технологии развития персонала.
14. Обучение действием как технология развития менеджеров.
15. Планирование и бюджетирование обучения персонала.
16. Организация обучения персонала.
17. Построение системы обучения и развития персонала.
18. Компетентностный подход в обучении персонала.
19. Управление талантами в российских и зарубежных организациях.
20. Построение системы управления талантами в организации.
21. Подготовка управленческих кадров организации.
22. Вебинары как инновационное средство обучения персонала.
23. Человекоцентрированный подход в обучении персонала.

16. Тренинги в системе обучения и развития персонала

1. Тренинги в системе обучения и развития персонала.
2. Корпоративный тренинг и его возможности.
3. Корпоративный тренинг: условия эффективного использования.
4. Тренинг управления временем: особенности подготовки и проведения.
5. Тренинг креативности в системе профессиональной подготовки персонала.
6. Посттренинговое обучение персонала.

17. Управление кадровым резервом

1. Управленческий кадровый резерв в организации.
2. Формы и принципы подготовки резерва на выдвижение.
3. Профилактика ошибок при формировании кадрового резерва предприятия.
4. Управление кадровым резервом организации.
5. Построение системы кадрового резерва в организации.
6. Планирование и бюджетирование в системе кадрового резерва.
7. Формирование кадрового резерва организации.
8. Инструменты отбора в кадровый резерв организации.
9. Обучение и развитие кадрового резерва организации.
10. Оценка готовности кадрового резерва организации.
11. Мотивация в системе кадрового резерва организации.
12. Оценка эффективности системы кадрового резерва организации.

18. Управление карьерой

1. Деловая карьера.
2. Построение карт карьерных перемещений.
3. Управление карьерой в современной организации.
4. Планирование карьеры специалиста.
5. Факторы карьерного роста.
6. Саморазвитие личности как фактор успешной карьеры.

7. Этапы и темпы карьерного продвижения.
8. Трудоустройство как начальный этап карьеры.
9. Место отбора персонала в системе управления карьерой.
10. Карьера в государственном и частном секторах: сравнительный анализ.
11. Карьера менеджера по персоналу.
12. Карьера государственного служащего.
13. Профессиональная адаптация и обучение в системе управления карьерой.
14. Построение карт развития карьер сотрудников в коммерческих организациях.
15. Карьерное консультирование и карьерный коучинг.
16. Типология карьеры современных работников.
17. Факторы, препятствующие развитию карьеры, и методы их преодоления.

19. Управление персоналом государственной службы

1. Управление персоналом в условиях реформирования государственной службы.
2. Мировой опыт реформирования управления персоналом государственной службы и его использование в России (конкретизация по отдельным странам).
3. Специфика управления персоналом на государственной службе и в сфере бизнеса.
4. Особенности современного этапа управления персоналом на государственной службе.
5. Ротация как инструмент развития государственных служащих
6. Аттестация государственных служащих: зарубежный опыт.
7. Особенности государственной службы в России.
8. Профиль должности государственного гражданского служащего,
9. Аттестация государственных служащих в России.
10. Критерии и методы оценки персонала государственной службы.
11. Система социального обеспечения государственных служащих.
12. Особенности прохождения государственной службы в зарубежных странах (предполагается конкретизация).
13. Должностные конкурсы и аттестация.
14. Современные технологии привлечения и отбора кадров на государственную службу.
15. Комплексная оценка государственных гражданских служащих.
16. Дополнительное профессиональное обучение на государственной службе: современные подходы.
17. Наставничество на государственной службе.
18. Современные кадровые технологии на государственной службе.
19. Государственная кадровая политика РФ.
20. Модель компетенций современного государственного служащего
21. Цифровые технологии в системе управления кадрами государственной службы
22. Управление служебным поведением государственного служащего
23. Имидж государственной службы как нанимателя.
24. Мотивация и оплата труда на государственной службе

20. Руководители и менеджеры по персоналу как субъекты управления персоналом

1. Виды руководства персоналом. Интеракционное (индивидуальное) и структурное руководство.
2. Факторы эффективности деятельности современного руководителя.
3. Имидж руководителя и его формирование.
4. Власть и коммуникации в процессе руководства.
5. Коммуникации в управлении персоналом. Формальные и неформальные каналы коммуникаций.
6. Эффективность деловых коммуникаций.
7. Позитивное мышление как фактор эффективности работы руководителя.
8. Методы организационного влияния в религиозных организациях (тоталитарных сектах).
9. Манипулирование как метод управления.
10. Психопрограммирование как метод управления в современном обществе.
11. Приемы манипулирования и их нейтрализация.
12. Поведенческие автоматизмы и их использование в управлении.
13. Скрытые методы влияния и их использование в деловых коммуникациях.
14. Авторитет как фактор управления.
15. Имидж как инструмент руководства.
16. Влияние на сотрудников через поведение.
17. Методы влияния на руководителя.
18. Внушение и заражение как методы влияния в деловой организации.
19. Особенности руководства женским коллективом.
20. Гендерный аудит организации.
21. Женщина как сотрудник и руководитель.
22. Технологии личного делового успеха.
23. Социальная ответственность менеджера.

24. Психологические основы принятия управленческих решений.
25. Социально-психологическая компетентность руководителя.
26. Социально-психологические функции менеджера по персоналу.
27. Менеджмент личности в организации.
28. Эффективные стратегии персонального менеджмента.
29. Самоменеджмент как инструмент управления.

21. Стили, техники и средства руководства

1. Ситуационные стили руководства. Проблема оптимального стиля управления.
2. Основные модели руководства.
3. Современные техники руководства.
4. Делегирование полномочий и ответственности как техника управления.
5. Управление по целям.

22. Лидерство в организации

7. Лидерство в управлении персоналом.
8. Неформальное лидерство в организации.
9. Управление лидерством.
10. Мотивация лидерства.
11. Моделирование эффективного лидерства с помощью нейролингвистического программирования (НЛП).
12. Способы нейтрализации нежелательного влияния неформальных лидеров в организации.
13. Развитие лидерского потенциала.
14. Формирование лидерских качеств.
15. Типы и модели лидерства в организации.

23. Микрополитика в организации

1. Микрополитика в управлении персоналом.
2. Управление микрополитикой.
3. Микрополитический диагноз организации.
4. Приемы (способы) микрополитики в деловой организации.
5. Микрополитические игры и тактики.
6. Протекционизм в современной России: причины и пути устранения и (или) ограничения.
7. Коррупция, ее причины и пути устранения и (или) ограничения.
8. Клиентелизм как деструктивный управленческий феномен.
9. Непотизм как деструктивный управленческий феномен.
10. Гипертрофия микрополитики в современной России и пути ее преодоления.

24. Управление рабочими группами и командами

1. Возможности и условия эффективности командной организации труда.
2. Инструменты управления поведением группы.
3. Современные методы управления поведением сотрудников.
4. Управление поведением в инновационной организации.
5. Управление командами в организации.

25. Управление организационной культурой

1. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом.
2. Культуроориентированное руководство персоналом.
3. Символический менеджмент и его управленческие возможности.
4. Функции спецодежды и униформы на предприятиях. Кодексы внешнего вида.
5. Управление организационной культурой.
6. Кросскультурный менеджмент и условия его эффективного применения.
7. Корпоративная культура западных и российских компаний: сравнительный анализ.
8. Корпоративная культура как инструмент манипулирования сотрудниками.
9. Разработка корпоративного кодекса организации.
10. Формирование организационной культуры.
11. Управление коммуникациями персонала как инструмент управления организационной культурой.
12. Управление корпоративным отдыхом персонала.
13. Создание психологически комфортной среды в организации.
14. Роль руководителя в создании благоприятного организационного климата.
15. Дизайн персонала организации.
16. Управление эстетикой рабочих мест в организации.
17. Этическая коррекция поведения персонала.
18. Стиль делового общения в управлении персоналом.
19. Формирование инновационной организационной культуры.

26. Управление конфликтами

1. Управление конфликтом в организации.
2. Современные техники (технологии) управления конфликтами.
3. Использование НЛП в конфликтных ситуациях.
4. Конфликтная личность как объект управления.

27. Управление безопасностью организации

1. Социальные услуги и безопасность на предприятии.
2. Управление безопасностью персонала.
3. Обеспечение внутренней и внешней безопасности организации.
4. Коммерческий шпионаж.
5. Службы безопасности организации.
6. Корпоративная разведка.
7. Контроль как инструмент обеспечения кадровой безопасности.

28. Экономические аспекты управления персоналом

1. Бюджетирование расходов на персонал.
2. Оценка эффективности инвестиций в персонал организации.
3. Традиционные и современные модели вознаграждения персонала
4. Аналитика человеческих ресурсов (HR-аналитика)
5. Влияние рынка труда на кадровую политику организации
6. Государственная политика управления занятостью и безработицей
7. Оптимизация корпоративных расходов на персонал
8. Управление расходами на персонал в условиях кризиса
9. Оптимизация организационных процессов на основе функционально-стоимостного подхода.

29. Организация труда персонала

1. Модели организации труда персонала.
2. Организационная структура и организационный дизайн.
3. Формирование паспорта рабочего места.
4. Проектирование рабочих мест
5. Применение научной организации труда в современных государственных и коммерческих компаниях (возможна конкретизация).
6. Описание работы как инструмент управления персоналом.
7. Фриланс как метод организации труда.
8. Современные формы организация труда персонала
9. Система трудовых отношений в организации
10. Проектирование организационной структуру и распределения труда
11. Инструменты построения эффективного трудового процесса в организации
12. Инструменты регламентации труда персонала
13. Трансформации профессий на рынке труда
14. Нормирование труда
15. Профессиональные стандарты в системе управления персоналом
16. Управление персоналом в условиях «четвёртой технологической революции»
17. Государство и профсоюзы как субъекты трудовых отношений в организации

30.1. Альтернативный список № 1 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. CRM-технологии в маркетинге
2. Автоматизация расчетов с банком и кассовых расчетов в бухгалтерии предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
3. Автоматизация учета затрат в коммерческой службе предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
4. Авторитет как фактор управления
5. Адаптация персонала как современная технология в управлении персоналом
6. Адаптация российской финансовой отчетности для представления зарубежному инвестору (в соответствии с международными стандартами по учету), с применением методов экономико-математического моделирования
7. Американская система управления персоналом
8. Анализ баланса коммерческого банка, с применением методов экономико-математического моделирования
9. Анализ влияния материального стимулирования на мотивацию персонала организации
10. Анализ влияния типа организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии фирмы (на примере:)
11. Анализ деятельности консалтинговой фирмы
12. Анализ и методы коррекции корпоративной культуры
13. Анализ и оценка устойчивого развития предприятий
14. Анализ и разработка системы аттестации персонала организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере:)
15. Анализ и совершенствование деятельности организации (АО, ООО и других организационно-правовых форм)
16. Анализ и совершенствование методов управления предприятием как средств повышения конкурентоспособности (на примере:)
17. Анализ и совершенствование организационной структуры предприятия, нацеленного на повышение конкурентоспособности (на примере:)
18. Анализ и совершенствование системы коммуникаций в организации с целью повышения конкурентоспособности (на примере:)
19. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности (на примере:)
20. Анализ и совершенствование системы управления персоналом как средство повышения конкурентоспособности организации (на примере:)
21. Анализ и совершенствование стиля управления
22. Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности (на примере:)
23. Анализ имиджа руководителя и пути его повышения
24. Анализ кадровой политики организации и пути ее совершенствования
25. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия
26. Анализ корпоративной культуры организации
27. Анализ методов определения нужд потребителя
28. Анализ методов управления персоналом организации
29. Анализ организации оплаты труда предприятия и направления ее совершенствования
30. Анализ организации управления сбытовой деятельности промышленного предприятия
31. Анализ прибыли коммерческого банка, с применением методов экономико-математического моделирования
32. Анализ проблем адаптации предприятия в конкурентной среде
33. Анализ прямого и косвенного материального стимулирования в организации
34. Анализ ребрендинговых компаний как коммуникативных технологий
35. Анализ российского менеджмента качества
36. Анализ системы адаптации персонала организации и ее развитие
37. Анализ системы контроля в организации и пути ее совершенствования
38. Анализ системы контроля качества продукции и процессов
39. Анализ системы набора и отбора персонала организации
40. Анализ системы управления карьерой в организации
41. Анализ содержания труда руководителя производственного предприятия
42. Анализ стиля ведения переговоров менеджера и оценка их эффективности
43. Анализ стиля управления в организации и пути его совершенствования
44. Анализ стратегии разрешения конфликтов в организации и пути ее совершенствования
45. Анализ удовлетворенности клиентов
46. Анализ управления потенциалом сотрудника в организации (на примере конкретных организаций)
47. Анализ управления качеством товаров и услуг в организации
48. Анализ управления маркетинговой службой предприятия
49. Анализ условий труда и оценка безопасности труда персонала
50. Анализ форм и методов материального поощрения работников в организации

51. Анализ ценности и стоимости в условиях TQM
52. Анализ экономических методов управления предприятием
53. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия
54. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации
55. Анкетирование персонала в организации
56. Антикризисное управление персоналом в современных условиях
57. Антикризисное управление предприятием в современных условиях
58. Антикризисное управление предприятием: возможность, необходимость, содержание
59. Ассесмент как технология оценки и развития руководителей
60. Ассесмент-центр как инструмент роста конкурентоспособности организации
61. Аттестация государственных служащих в России
62. Аттестация государственных служащих: зарубежный опыт
63. Аттестация муниципальных служащих
64. Аттестация персонала как инструмент карьерного роста
65. Аттестация персонала: проблемы деловой оценки
66. Аттестация персонала: факторы эффективности
67. Аудит кадрового потенциала (на конкретном примере)
68. Аудит кадрового потенциала на предприятии
69. Аудит кадровых процессов (на конкретном примере)
70. Аудит кадровых процессов на предприятии
71. Аудит как форма диагностического исследования в социально-трудовой сфере
72. Аудит организационной структуры (на конкретном примере)
73. Аудит организационной структуры на предприятии
74. Аудит персонала и его роль в развитии организации
75. Аутсайдерская и инсайдерская модели корпоративного управления: сравнительный анализ
76. Аутстаффинг персонала в коммерческих организациях
77. Банковский маркетинг: организация исследований и выработка стратегии, с применением методов экономико-математического моделирования
78. Безработица в России : социально - экономическая сущность, формы и структура
79. Бенчмаркетинг как метод оценки эффективности системы управления персоналом
80. Бизнес-план предприятия и методика его разработки, с применением методов экономико-математического моделирования
81. Бизнес-план проекта :
82. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта
83. Бизнес-план реализации инновационного проекта
84. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
85. Бизнес-планирование как одна из предпосылок успешного функционирования предприятия;
86. Бизнес-планирование как основа развития организации
87. Бюджет маркетинга и методы его планирования
88. Бюджетирование и бизнес планирование кадровых служб
89. Бюджетирование персонала
90. Валютные операции коммерческих банков, с применением методов экономико-математического моделирования
91. Валютные отношения и операции во ВЭД, с применением методов экономико-математического моделирования
92. Взаимосвязь маркетинга и антикризисных мер"
93. Виды организационных структур: оптимальное соотношение отделов структур;
94. Виды руководства персоналом. Интеракционное (индивидуальное) и структурное руководство
95. Визионерство. Роль картин будущего в самомотивации
96. Вирусный маркетинг в системе промоушен-микс
97. Власть и коммуникация в процессе руководства
98. Влияние внешних факторов на деятельность организации;
99. Влияние внутренних факторов на функционирование предприятия;
100. Влияние информационных технологий на продуктивную деятельность предприятия;
101. Влияние моделей организационного поведения на эффективность принятия решений на разных уровнях управления
102. Влияние на сотрудников через поведение
103. Влияние научно-технического прогресса на процесс воспроизводства в мировой экономике, с применением методов экономико-математического моделирования
104. Влияние персонал-технологий на эффективность работы сотрудников и культуру организации
105. Влияние религии и идеологии на развитие социально-трудовых отношений в России
106. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения (Кайдзен) на предприятии
107. Внедрение концепции общих потерь для предприятия
108. Внедрение на предприятии принципа ориентации на потребителя
109. Внедрение системы 5S

110. Внедрение системы ИТ на предприятии
111. Внедрение системы КАНБАН на предприятии
112. Внедрение стратегического управления человеческими ресурсами в организации
113. Внутренний трудовой распорядок как инструмент эффективной организации труда. (на примере организации)
114. Внушение и заражение как методы влияния в деловой организации
115. Вовлечение работников всех уровней, как основной принцип TQM и его применение на предприятиях
116. Возможности и ограничения материального стимулирования
117. Всеобщая система обеспечения деятельности производства (TQM)
118. Встречная торговля в практике внешнеэкономической деятельности РФ, с применением методов экономико-математического моделирования
119. Выбор оптимального вида транспорта в современных условиях на примере
120. Выбор стратегии и перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации (на примере:)
121. Высвобождение персонала как инструмент стратегического управления организации
122. Гендерный аудит организации
123. Гипертрофия микрополитики в современной России и пути ее преодоления
124. Государственное регулирование мелкого, среднего, крупного бизнеса в промышленно развитых странах, с применением методов экономико-математического моделирования
125. Государственное регулирование рынка труда и занятости (отечественный и зарубежный опыт)
126. Делегирование полномочий в управлении предприятием (организацией), с применением методов экономико-математического моделирования
127. Делегирование полномочий и ответственности как техника управления
128. Деловая карьера
129. Деловые игры как метод развития персонала
130. Деловые переговоры в управлении внешнеэкономической деятельностью: анализ практики, предложения по улучшению, с применением методов экономико-математического моделирования
131. Деструктивная мотивация и способы ее ограничения
132. Деятельность по финансированию затрат на качество
133. Деятельность руководителя в разрешении конфликтов
134. Деятельность руководителя в разрешении конфликтов на предприятии
135. Диагностика мотивации персонала
136. Диверсификация управления процессах развития компании
137. Дизайн персонала организации
138. Дистантное обучение и его возможности
139. Договорно-правовое регулирование ВЭД, с применением методов экономико-математического моделирования
140. Должностные конкурсы и аттестация
141. Европейская модель управления и её адаптация к отечественным условиям (на примере:)
142. Женщина как сотрудник и руководитель
143. Зависимость мотивации персонала от характеристики организационной культуры
144. Задачи кадровой политики на предприятии;
145. Зарботная плата как средство управления персоналом предприятия
146. Зарубежный опыт управления предприятиями (организациями), с применением методов экономико-математического моделирования
147. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции (на примере:)
148. Значение связей с общественностью (PublicRelations) в управлении организацией в условиях конкуренции (на примере:)
149. Имидж как инструмент руководства
150. Имидж руководителя и его формирование
151. Индивидуальная и коллективная мотивация
152. Инновации в организации и их влияние на поведение сотрудников. Работа с сопротивлением новому
153. Инновационное развитие организации (на конкретном примере)
154. Инновационные методы управления предприятием"
155. Инновационные преобразования в процессах управления
156. Инновационный менеджмент на предприятии
157. Инновационный потенциал конкурентоспособной фирмы: анализ и пути повышения (на примере:)
158. Инновационный потенциал организации
159. Иностраннные инвестиции в России, с применением методов экономико-математического моделирования
160. Иностраннный капитал в экономике России (роль филиалов ТНК, ТНБ, СП в развитии национальной экономики), с применением методов экономико-математического моделирования
161. Инструменты -HR- политики в организации малого и среднего бизнеса
162. Инструменты отбора в кадровый резерв организации
163. Инструменты стратегического управления человеческими ресурсами в организации
164. Инструменты управления поведением группы
165. Интервьюирование персонала в организации

166. Интернет - технологии в маркетинговой деятельности
167. Интернет-коммерция в России: возможности и пути развития
168. Информационное обеспечение деятельности управления персоналом
169. Информационное обеспечение процесса управления организацией
170. Информационное обеспечение управления предприятием
171. Информационные технологии в логистике
172. Информационные технологии в управлении
173. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности
174. Использование детекторов лжи и других технических средств при оценке кадров
175. Использование кадрового аутсорсинга в современных организациях
176. Использование концепции бережливого обеспечения
177. Использование методов бережливого производства
178. Использование методов прогнозирования сбыта в современных российских условиях (на примере ОАО "Карельский окатыш")
179. Использование модели RAF для оценки стоимости качества
180. Использование НЛП в конфликтных ситуациях
181. Использование персонала (трудовые отношения)
182. Использование рекламных объявлений в прессе для поиска кандидатов на замещение вакантных должностей
183. Использование системы сбалансированных показателей качества
184. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении в условиях конкуренции (на примере:)
185. Использование социально-психологических методов в управлении фирмой
186. Использование социально-психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности (на примере:)
187. Исследование (проектирование) пространства социального партнерства для организации
188. Исследование дисциплинарных отношений в современных организациях: требования, проблемы, влияние на поведение и мотивацию сотрудников
189. Исследование модели стоимости процесса
190. Исследование мотивации потребителей
191. Исследование организационных резервов развития предприятия
192. Исследование особенностей власти и влияния в организации: баланс власти, основные виды власти и их воздействие на организационное поведение
193. Исследование профессиональной деятельности менеджеров крупных российских предприятий
194. Исследование существующей системы ведения складского хозяйства и разработка рекомендаций по совершенствованию (на примере)
195. Исследования отдельных отраслевых рынков
196. История исследования персонала в России
197. История персонального менеджмента в России
198. Кадровая политика - стратегия и основа управления персоналом в организации (на примере деятельности конкретной организации)
199. Кадровая политика российских (зарубежных) организаций
200. Кадровое делопроизводство, языковые формулы официальных документов
201. Кадровое планирование в российских организациях
202. Кадровые технологии в управлении персоналом организации в зарубежных странах;
203. Кадровые технологии в управлении персоналом организации в России;
204. Кадровый аудит
205. Кадровый менеджмент в российских организациях: проблемы и потенциал
206. Карьера в государственном и частном секторах: сравнительный анализ
207. Карьера государственного служащего
208. Карьера менеджера по персоналу
209. Карьерная мотивация и условия ее эффективного использования
210. Категорийный менеджмент: разрабатываем технологию управления ассортиментом на основе спроса
211. Качество и конкурентоспособность продукции в стратегии маркетинга
212. Клиент - ориентированная организация: технологии работы с внешними и внутренними клиентами
213. Клиентелизм как деструктивный управленческий феномен
214. Команда как современная форма активизации труда
215. Коммерциализация новшеств (на примере инновации в производстве)
216. Коммерческий шпионаж
217. Коммуникации в отношениях руководства. Формальные и неформальные каналы коммуникации
218. Коммуникации и информационное обеспечение в управлении фирмой: содержание, анализ, предложение, с применением методов экономико-математического моделирования
219. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений
220. Коммуникационные процессы в управлении персоналом организации
221. Коммуникация в организации: виды коммуникаций, их роль для реализации организационного потенциала и влияние на поведение сотрудников

222. Комплексное управление качеством на предприятии
223. Комплексное управление качеством: проблемы, методы
224. Конкурентоспособное управление развитием предприятия в условиях инновационной деятельности (на примере:)
225. Конкурс как современная технология формирования персонала (на примере деятельности конкретной организации)
226. Конкурсный набор персонала на работу;
227. Консультирование как современная управленческая технология
228. Контроль в системе мотивации
229. Контроль в управлении персоналом
230. Контроль в управлении персоналом организации
231. Контроль в управлении персоналом организации (на конкретном примере)
232. Конфликт-менеджмент как технология управления. (Применение в российских организациях)
233. Конфликтная личность как объект управления
234. Конфликты в организации: причины и функции
235. Корпоративная культура : методы её формирования и развития в организации
236. Корпоративная культура западных и российских компаний: сравнительный анализ
237. Корпоративная культура как инструмент манипулирования сотрудниками
238. Корпоративная культура: методы её формирования и развития в организации
239. Корпоративная разведка
240. Корпоративное управление в закрытых структурах: экономико-правовая характеристика
241. Корпоративное управление в открытых структурах: экономико-правовая характеристика
242. Корпоративные споры как форма внутрикорпоративного конфликта
243. Корпоративный контроль: экономико-правовая сущность
244. Корпоративный тренинг и его возможности
245. Корпоративный университет как институт развития персонала
246. Корреспондентские отношения коммерческих банков, с применением методов экономико-математического моделирования
247. Коррупция, ее причины и пути устранения
248. Коучинг как инструмент развития топ-менеджеров
249. Креативность в управлении
250. Кредитные отношения и операции во ВЭД, с применением методов экономико-математического моделирования
251. Кризисное управление персоналом
252. Критерии и методы оценки персонала государственной службы
253. Культуроориентированное руководство персоналом
254. Лидерство в управлении персоналом
255. Лидерство: причины выдвижения лидера, его влияние на эффективность работы и особенности взаимодействия с руководителем
256. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации
257. Лизинг как инструмент инвестирования малых предпринимательских проектов
258. Личностный профиль идеального кандидата для работы на государственной службе
259. Логистика как концепция управления предприятием
260. Логистические концепции управления запасами предприятия
261. Лояльность в структуре корпоративных ценностей организации
262. Манипулирование и договорные отношения как методы управления поведением людей: достоинства и недостатки
263. Манипулирование как метод управления
264. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (на примере конкретного предприятия)
265. Маркетинг в сети Интернет
266. Маркетинг в управлении качеством продукции
267. Маркетинг инновационного товара
268. Маркетинг информационных продуктов
269. Маркетинг как инструмент создания стоимости компании
270. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятием
271. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятия
272. Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности
273. Маркетинг отношений. Российская специфика
274. Маркетинг персонала в современной организации
275. Маркетинг услуг
276. Маркетинговые аспекты предпринимательской деятельности
277. Маркетинговые исследования (конъюнктуры рынка, потребителей, конкурентов)
278. Медиативная компетентность руководителя (возможности посредничества руководителя в организационных конфликтах)
279. Межведомственная ротация государственных служащих: возможности и ограничения

280. Международная ценовая политика, с применением методов экономико-математического моделирования
281. Международный рынок технологий, с применением методов экономико-математического моделирования
282. Межрегиональная ротация как инструмент развития потенциала государственных служащих
283. Менеджер по персоналу в современном производстве
284. Менеджмент в России и Японии: мелкий и крупный бизнес, сравнительный анализ
285. Менеджмент в условиях малого бизнеса"
286. Менеджмент личности в организации
287. Менеджмент человеческих ресурсов на предприятии
288. Менторинг (наставничество) как технология развития персонала
289. Мероприятия по совершенствованию организации оплаты труда рабочего персонала;
290. Меры противодействия корпоративным захватам: экономико-правовые характеристики
291. Место и роль служб управления персоналом в современной организации
292. Место отбора персонала в системе управления карьерой
293. Место рекламы и PR-технологий в управлении предприятием
294. Методология и технология управления персоналом на предприятии;
295. Методы влияния на руководителя
296. Методы определения потребности в персонале
297. Методы организационного влияния в религиозных организациях (тоталитарных сек-тах)
298. Методы оценки организационного поведения персонала
299. Методы оценки организационного поведения персонала на предприятии
300. Методы оценки сотрудников на предприятии;
301. Методы оценки эффективности деятельности команды
302. Методы оценки эффективности кадровой стратегии организации
303. Методы оценки эффективности системы управления персоналом (стратегического управления персоналом)
304. Методы развития человеческих ресурсов предприятия
305. Методы развития лидерских качеств сотрудников организации
306. Методы развития топ-менеджеров
307. Методы совершенствования климата в организации: оценка их эффективности на примере конкретной организации
308. Методы убеждения и их использование руководителем и сотрудниками
309. Методы управления адаптацией сотрудника на предприятии
310. Методы управления конфликтами в организации. (На примере конкретной организации)
311. Методы управления организационной культурой. (На примере конкретных организаций)
312. Механизм управления предприятием в условиях конкурентной борьбы: анализ и пути совершенствования (на примере:)
313. Механизм функционирования и регулирования рынка труда в регионе
314. Микрополитика в управлении персоналом
315. Микрополитические игры и тактики
316. Микрополитический диагноз организации
317. Модели поведения современных предприятий в сложной бизнес-среде
318. Моделирование и оптимизация управленческих решений
319. Моделирование эффективного лидерства с помощью нейролингвистического програм-мирования (НЛП)
320. Модель компетенций как основа управления человеческими ресурсами
321. Модель корпоративного университета как технология управления внутрифирменным знанием
322. Молодежная политика российских (зарубежных) компаний
323. Мониторинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики
324. Мотивационное управление как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
325. Мотивационные возможности командного менеджмента
326. Мотивационные модели в организации
327. Мотивационный аудит
328. Мотивационный профиль персонала организации
329. Мотивация в системе кадрового резерва организации
330. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления
331. Научно-технический потенциал и эффективность его использования
332. Национально-исторические особенности и модель управления персоналом
333. Нейролингвистическое программирование в управлении персоналом
334. Нейротехнологии в маркетинге
335. Нематериальные факторы мотивации
336. Непотизм как деструктивный управленческий феномен
337. Нетрадиционные методы оценки персонала
338. Нетрадиционные формы оплаты труда и их роль в стимулировании персонала
339. Неформальное лидерство в организации
340. Обеспечение внутренней и внешней безопасности организации
341. Обеспечение конкурентоспособности продукции фирмы
342. Обмен опытом с зарубежными организациями с целью повышения квалификации работников предприятия;

343. Обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия
344. Обоснование источников финансирования, с применением методов экономико-математического моделирования
345. Обучение действием как технология развития менеджеров
346. Обучение и развитие кадрового резерва организации
347. Обучение как метод профессионального развития персонала
348. Обучение персонала как инструмент развития организации
349. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование на предприятии
350. Описание работы как инструмент управления персоналом
351. Оплата труда ИТР и работников творческих профессий
352. Определение затрат на соответствие как выгодный для производителя вид инвестиций
353. Определение потребности в обучении персонала
354. Оптимальные модели организации труда персонала
355. Оптимизация коммерческих логистических систем
356. Оптимизация коммуникативной среды в банке
357. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в условиях конкуренции (на примере:)
358. Оптимизация международных перевозок экспортно-импортных грузов, с применением методов экономико-математического моделирования)
359. Оптимизация работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на предприятии (в организации)
360. Оптимизация режимов труда и отдыха для различных типов организаций
361. Оптимизация режимов труда и отдыха на предприятии
362. Оптимизация системы управления организацией на базе принципов ??командного менеджмента??
363. Оптимизация структуры доходов и расходов предприятия с учетом действующего законодательства о налогах и сборах, с применением методов экономико-математического моделирования
364. Оптимизация финансирования новых программ (продуктов, услуг) организации с использованием методов фандрайзинга
365. Оптовый продовольственный рынок: организация и функционирование, с применением методов экономико-математического моделирования
366. Опыт использования японских методов управления качеством в России
367. Опыт приватизации в отдельных странах, с применением методов экономико-математического моделирования
368. Организационная культура как фактор эффективной деятельности организаций
369. Организационная культура компании: ее влияние на эффективность работы и организационное поведение
370. Организационная структура и организационный дизайн
371. Организационное проектирование компании, с применением методов экономико-математического моделирования
372. Организационное развитие и управление изменениями (на примере конкретной организации)
373. Организационное развитие и управление изменениями на предприятии
374. Организационно-нормативное обеспечение управления персоналом
375. Организационные методы управления стрессами
376. Организационные формы компаний в отдельных странах, с применением методов экономико-математического моделирования
377. Организационный климат и его значение для эффективной работы сотрудников
378. Организация (совершенствование) оперативного управления производством на предприятии
379. Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции
380. Организация внешнеэкономической деятельности организации
381. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы
382. Организация внутрипроизводственных экономических отношений на предприятии в рыночных условиях
383. Организация внутрифирменного обучения персонала на предприятии
384. Организация внутрифирменного планирования, с применением методов экономико-математического моделирования
385. Организация государственных закупок в современных российских условиях
386. Организация деятельности службы управления персоналом и оценка ее эффективности
387. Организация защиты коммерческой тайны предприятия
388. Организация и методика аудита коммерческого банка, с применением методов экономико-математического моделирования
389. Организация и планирование информационных услуг?
390. Организация и планирование рекламных кампаний
391. Организация и проведение панельных исследований рынка
392. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия
393. Организация и управление материалопотоками
394. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции (на примере:)

395. Организация и управление развитием предпринимательства в регионе, с применением методов экономико-математического моделирования
396. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия
397. Организация и управление рекламной деятельностью организации
398. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия
399. Организация и управление функциональной сферой (производство, финансы, маркетинг) на малом предприятии
400. Организация и этапы создания электронного магазина для повышения конкурентоспособности организации (на примере:)
401. Организация инновационной деятельности предприятия
402. Организация интернет-маркетинга информационного продукта
403. Организация интернет-рекламы
404. Организация исследования систем управления предприятием (ИСУ в процессе развития организации)
405. Организация исследовательской службы в рекламном агентстве
406. Организация компании по оказанию маркетинговых услуг?
407. Организация логистических процессов
408. Организация логистического управления
409. Организация логистического управления на предприятии
410. Организация маркетинговой службы на предприятии
411. Организация маркетинговой экспертизы потребительской продукции
412. Организация мониторинга внешней среды
413. Организация обучения персонала
414. Организация оплаты труда и направления ее совершенствования
415. Организация оплаты труда и производительность труда в рыночных условиях
416. Организация перехода на холдинговую структуру, с применением методов экономико-математического моделирования
417. Организация предпринимательской деятельности предприятия
418. Организация предприятия малого бизнеса
419. Организация прикладного научного исследования в современной компании
420. Организация производства продукта (услуги) на предприятии
421. Организация работы по сертификации продукции на предприятии
422. Организация работы с кадровыми документами (На примере конкретного предприятия)
423. Организация разработки бизнес-плана предприятия
424. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности (на примере МВЭС, таможенного комитета и других государственных организация), с применением методов экономико-математического моделирования
425. Организация рекламной деятельности компании
426. Организация рынка сбыта
427. Организация службы логистики в компании (на примере:)
428. Организация службы логистики на предприятии
429. Организация технического обслуживания производства (организация и управление производственной инфраструктуры предприятия)
430. Организация управления адаптацией и социализацией персонала
431. Организация управления внештатным персоналом организации
432. Организация управления холдингом (корпорацией) в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
433. Организация эффективной маркетинговой службы на предприятии
434. Основные задачи и функции тайм-менеджмента в современной организации;
435. Основные инструменты социального аудита
436. Основные механизмы повышения эффективности труда персонала
437. Основные механизмы повышения эффективности труда персонала на предприятии
438. Основные механизмы повышения эффективности управления производством
439. Основные модели организационного поведения
440. Основные модели руководства
441. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности (на примере:)
442. Основные подходы к определению кадровой стратегии организации
443. Основные принципы TQM и их применение на предприятиях
444. Основные принципы управления персоналом в США и их использование в отечественной практике
445. Основные проблемы в применении описания работы и должностных инструкций
446. Основные риски бюджетирования персонала
447. Основные тенденции перестройки хозяйственного механизма в отдельных странах, с применением методов экономико-математического моделирования
448. Основные технологии управления знаниями в современных организациях
449. Основные фонды и пути улучшения их использования на предприятии
450. Основные функции и тенденции развития логистики
451. Основные этапы стратегического управления человеческими ресурсами в организации

452. Особенности выбора кадровой политики;
453. Особенности использования экономических методов воздействия на поведение сотрудников
454. Особенности лизинга в Российской Федерации
455. Особенности маркетинга товаров индивидуального потребления
456. Особенности менеджмента на предприятиях розничной торговли
457. Особенности менеджмента финансово-промышленных групп в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
458. Особенности мотиваций в инновационной деятельности
459. Особенности науки логистики в Российской Федерации"
460. Особенности обучения и развития топ-менеджеров
461. Особенности организации бизнеса в сети Интернет для повышения конкурентоспособности (на примере:)
462. Особенности поведения сотрудников на различных этапах развития предприятия
463. Особенности применения компенсационного пакета на современных предприятиях
464. Особенности применения различных мотиваторов для управления поведением и эффективностью работы сотрудников. (сравнительный анализ)
465. Особенности прохождения государственной службы в зарубежных странах
466. Особенности работы с документами при отборе персонала
467. Особенности работы с персоналом в организациях различных типов (сравнительный анализ по выбору автора)
468. Особенности разработки бизнес-плана в инновационных предприятиях"
469. Особенности разрешения конфликтов в малом бизнесе
470. Особенности разрешения конфликтов в организации
471. Особенности разрешения конфликтов в организации (на конкретном примере)
472. Особенности регулирования инвестиционной деятельности промышленного предприятия
473. Особенности руководства женским коллективом
474. Особенности руководства персоналом в различных странах
475. Особенности современного этапа управления персоналом в гос. службе
476. Особенности управления компаний семейного типа
477. Особенности управления малым предприятием
478. Особенности управления персоналом в континентальной Европе
479. Особенности управления персоналом в России
480. Особенности управления производственным предприятием
481. Особенности управления рисками в условиях российского рынка"
482. Особенности управления социально-трудовыми отношениями
483. Особенности управленческой деятельности руководителя на предприятии
484. Особенности формирования классов чинов государственных служащих г. Москвы
485. Особенности формирования стратегии маркетинга промышленного предприятия
486. Отбор кадров: условия эффективности
487. Отбор персонала как современная кадровая технология
488. Отбор персонала как современная кадровая технология на предприятии
489. Ответственность и особенности её реализации в инновационном менеджменте
490. Оценка влияния внедрения системы СМК на повышение эффективности функционирования предприятия
491. Оценка готовности кадрового резерва организации
492. Оценка инвестиций в персонал организации
493. Оценка кадрового потенциала и его роль в повышении конкурентоспособности фирмы (на примере:)
494. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика
495. Оценка личных и деловых качеств руководителя производственного предприятия
496. Оценка персонала: условия эффективности
497. Оценка потенциала работников;
498. Оценка рисков в маркетинговой деятельности
499. Оценка рисков в управлении персоналом
500. Оценка типа корпоративной культуры и методы её совершенствования в организации
501. Оценка управленческой деятельности руководителя
502. Оценка финансового состояния и перспектив развития фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
503. Оценка финансово-экономической деятельности предприятия и влияние налогов на финансовые результаты, с применением методов экономико-математического моделирования
504. Оценка эффективности деятельности организации
505. Оценка эффективности и улучшение системы антикризисного управления"
506. Оценка эффективности каналов распределения продукции на примере
507. Оценка эффективности мотивационной системы в организации
508. Оценка эффективности обучения персонала
509. Оценка эффективности проекта :
510. Оценка эффективности рекламной (коммуникационной) кампании
511. Оценка эффективности системы кадрового резерва организации
512. Оценка эффективности системы мотивации персонала на предприятиях

513. Оценка эффективности системы обучения персонала на предприятиях
514. Ошибки в управлении и их последствия"
515. Ошибки управления как причины кризиса
516. Переговоры как особая форма коммуникации: возможности, проблемы, требования к участникам
517. Персонал как объект и важнейший ресурс управления в организации
518. Планирование в системе современного менеджмента
519. Планирование в управлении персоналом (на примере деятельности конкретной организации)
520. Планирование деятельности предприятий
521. Планирование и анализ эффективности издержек на персонал
522. Планирование и бюджетирование в системе кадрового резерва
523. Планирование и бюджетирование обучения персонала
524. Планирование и прогнозирование социально-экономического развития предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
525. Планирование и развитие деловой карьеры работника на предприятии
526. Планирование инвестиций
527. Планирование инноваций в управлении персоналом
528. Планирование карьеры специалиста
529. Планирование потребности в персонале на предприятии;
530. Планирование производительности труда на предприятии торговли, пути его совершенствования
531. Планирование работы маркетинговой службы и контроль за реализацией маркетинговых мероприятий
532. Поведенческие автоматизмы и их использование в управлении
533. Поведенческий маркетинг
534. Повышение конкурентоспособности на основе информатизации корпоративного управления (на примере:)
535. Повышение конкурентоспособности на основе формирования инновационной политики фирм (на примере:)
536. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
537. Повышение конкурентоспособности путем внедрения сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием (на примере:)
538. Повышение конкурентоспособности путем организации системы связей с общественностью ("Паблик Рилейшнз") в управлении фирмой (на примере:)
539. Повышение стимулирующего воздействия заработной платы в современных условиях
540. Повышение уровня конкурентоспособности компании на внешнем рынке, с применением методов экономико-математического моделирования)
541. Повышение финансовой устойчивости фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
542. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности, с применением методов экономико-математического моделирования
543. Повышение эффективности деятельности предприятия в современных условиях
544. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования организации продаж
545. Повышение эффективности использования кадрового потенциала работников предприятия
546. Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии (на примере:)
547. Повышение эффективности логистического сервиса коммерческих организаций
548. Повышение эффективности планирования в организации
549. Повышение эффективности управления
550. Повышение эффективности управления малым предприятием
551. Повышение эффективности управления предприятием
552. Повышению эффективности деятельности предприятия городского пассажирского транспорта
553. Подготовка к собеседованию при трудоустройстве
554. Позитивное мышление как фактор эффективности работы руководителя
555. Поиск и использование резервов повышения эффективности работы предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
556. Полиграф (детектор лжи) как метод оценки персонала
557. Поло-возрастной и религиозно-этнический факторы в управлении персоналом
558. Понятие этики и ответственности в современном менеджменте
559. Построение карт карьерных перемещений
560. Построение карт развития карьер сотрудников в коммерческих организациях
561. Построение корпоративного Учебного центра
562. Построение системы грейдинга
563. Построение системы кадрового резерва в организации
564. Построение системы мотивации персонала
565. Построение системы мотивации персонала в организации
566. Построение системы мотивации топ-менеджеров
567. Построение системы нематериальной мотивации
568. Построение системы обучения и развития персонала
569. Построение системы премирования персонала

570. Построение системы стратегического управления человеческими ресурсами
571. Построение системы управления талантами в организации
572. Построение эффективной системы управления производственным предприятием (по отраслям)
573. Построение эффективной системы управления производственным предприятием
574. Посттренинг в системе обучения персонала
575. Посттренинговое обучение персонала
576. Правовые основы управления персоналом
577. Преданность (лояльность) сотрудника организации: основные требования, критерии оценки, методы формирования, проблемы и ограничения
578. Предпосылки эффективного функционирования предприятия;
579. Предпринимательская деятельность малого предприятия
580. Предпринимательство в малом бизнесе: проблемы становления и развития
581. Предприятие в структуре рыночных отношений
582. Преимущества и особенности оперативного управления
583. Привлечение квалифицированных кадров на работу в организацию;
584. Приемы (способы) микрополитики в деловой организации
585. Приемы и особенности управления предприятием в условиях нестабильности
586. Приемы манипулирования
587. Приёмы управления предприятием в условиях выпуска новой продукции"
588. Применение двухфакторной модели мотивации и стимулирования персонала;
589. Применение методик контент-анализа в управлении персоналом
590. Применение научного наблюдения за поведением персонала организации
591. Применение научной организации труда в современных коммерческих компаниях
592. Принципы и методы обогащения рабочих мест
593. Принципы менеджмента и их применение в практике управления предприятием (организацией), с применением методов экономико-математического моделирования
594. Принципы обеспечения безопасности труда персонала и их реализация в деятельности организации
595. Принципы организации центров логистики на предприятии"
596. Принципы построения эффективной системы контроля над выполнением решений в крупной организации
597. Принципы разработки бизнес-плана"
598. Принципы участия России в международном разделении труда, с применением методов экономико-математического моделирования
599. Проблема адаптации сотрудников: проектирование технологии управления
600. Проблема контроля в управлении инновациями в кадровой работе
601. Проблема организационных патологий: роли менеджера и сотрудников в их возникновении. Методы профилактики и коррекции
602. Проблемы активизации управленческого мышления
603. Проблемы делегирования полномочий в деятельности руководителя
604. Проблемы интеграции стран СНГ. На примере внешнеэкономических связей России с одной из стран СНГ, с применением методов экономико-математического моделирования
605. Проблемы организации малых предприятий и управления их производством
606. Проблемы персонального менеджмента в области информационных систем и технологий (на примере:)
607. Проблемы развития кадрового потенциала предприятия
608. Проблемы расстановки кадров в организации (на примере деятельности конкретной организации)
609. Проблемы управления нововведениями в организации
610. Проблемы формирования и реализации кадровой политики организации
611. Проблемы эффективного управления маркетингом
612. Проведение экспериментов в управлении персоналом
613. Прогнозирование продаж промышленной продукции индивидуального пользования, с применением методов экономико-математического моделирования
614. Прогнозирование развития фирмы
615. Проектирование АРМ специалиста по различным направлениям деятельности, с применением методов экономико-математического моделирования
616. Проектирование рабочих мест
617. Проектирование системы корпоративных изменений в логике подхода Управление по ценностям
618. Проектирование структуры и численности штатов организации
619. Проектирования бизнес-процессов компании в логике создания "ценности для клиента"
620. Производственная демократия как фактор управления персоналом
621. Производственный менеджмент по ресурсосбережению на предприятии и пути повышения его эффективности
622. Протекционизм как микрополитическая игра
623. Профессиональная адаптация и обучение в системе управления карьерой
624. Профессиональное общение руководителя и подчиненных и его роль в формировании морально-психологического климата коллектива

625. Профессиональное общение руководителя и подчиненных и его роль в формировании морально-психологического климата на предприятии
626. Профессиональный профиль государственного служащего среднего звена
627. Профилактика ошибок и конфликтов при отборе персонала
628. Процесс формирования имиджа компании;
629. Процессный подход, как основной принцип TQM и его применение на предприятиях
630. Психодиагностика предпринимательских и организаторских способностей
631. Психологические основы принятия управленческих решений
632. Психологические особенности государственной службы в России
633. Психологические проблемы адаптации персонала в организации
634. Психологический контракт: особенности его заключения и влияния на поведение сотрудника
635. Психопрограммирование как метод управления в современном обществе
636. Психотехнология обучения и развития персонала
637. Пути и резервы повышения производительности труда на предприятии
638. Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления предприятием (корпорацией) (на примере...)
639. Пути повышения качества и конкурентоспособности товара, услуг на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
640. Пути повышения производительности труда на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
641. Пути повышения эффективности и конкурентоспособного управления организацией с использованием информационных систем (на примере:)
642. Пути повышения эффективности управления предприятием
643. Пути снижения себестоимости продукции, услуг и работ на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
644. Пути совершенствования информационного обеспечения управленческих решений организации
645. Пути увеличения прибыли и уровня рентабельности на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
646. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
647. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
648. Работа с кадровым резервом организации и пути ее улучшения
649. Работа с персоналом формальными и неформальными методами: влияние на эффективность
650. Развитие внешнеторгового оборота России, с применением методов экономико-математического моделирования
651. Развитие внешнеторговых отношений России с отдельными странами, с применением методов экономико-математического моделирования
652. Развитие внутрикорпоративного обучения: задачи, возможности ограничения (на примере конкретных организаций)
653. Развитие и деятельность предприятий с участием иностранного капитала в РФ, с применением методов экономико-математического моделирования
654. Развитие информационного обеспечения управления
655. Развитие кадрового потенциала организации
656. Развитие организационной культуры и ее влияние на эффективность деятельности. (На примере конкретной организации или сравнительный анализ)
657. Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде
658. Развитие персонала организации и пути его совершенствования
659. Развитие персонала современной организации
660. Развитие профессиональных компетенций менеджеров
661. Развитие системы контроля в организации
662. Развитие системы человеческих отношений в организации: задачи, возможности, ограничения, методы, оценка эффективности
663. Развитие туризма как формы внешней торговли услугами, с применением методов экономико-математического моделирования
664. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях
665. Разработка альтернативных вариантов обеспечения качества выпускаемой продукции, с применением методов экономико-математического моделирования
666. Разработка ассортиментной политики на предприятии
667. Разработка бизнес-плана для открытия нового предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
668. Разработка бизнес-плана компании
669. Разработка бизнес-плана организации (инновационного проекта)
670. Разработка бизнес-плана организации (на конкретном примере)
671. Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции

672. Разработка бизнес-плана по выпуску новой продукции
673. Разработка бизнес-плана по расширению (реконструкции) предприятия
674. Разработка бизнес-плана предприятия
675. Разработка бизнес-плана развития предприятия
676. Разработка бизнес-плана создания нового бизнеса в сфере услуг
677. Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания клиентов
678. Разработка и внедрение стратегии лидерства руководителя
679. Разработка и применение моделей в управлении
680. Разработка и принятие эффективных управленческих решений на предприятии;
681. Разработка и реализация кадровой политики современной организации.
682. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия на примере:
683. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере:)
684. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на примере:)
685. Разработка комплексной системы стимулирования продаж
686. Разработка концепции позиционирования компании
687. Разработка корпоративного кодекса организации
688. Разработка маркетинговой стратегии компании при продвижении товара на рынок
689. Разработка маркетинговой стратегии организации (фирмы)
690. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
691. Разработка маркетинговой стратегии фирмы .:
692. Разработка маркетинговой стратегии фирмы на развивающемся рынке на примере :
693. Разработка мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятия
694. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
695. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
696. Разработка мероприятий по реструктуризации и антикризисному управлению на предприятии
697. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом, с применением методов экономико-математического моделирования
698. Разработка мероприятий по созданию и развитию сетевого (электронного) бизнеса (Интернет-подраздел_ения) организации, предприятия
699. Разработка методов и форм ценовой конкуренции
700. Разработка модели стимулирования инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности (на примере:)
701. Разработка модели эффективного мерчендайзинга товаров :
702. Разработка мотивационной политики организации и механизмов стимулирования персонала
703. Разработка новой услуги в секторе:
704. Разработка оптимальной системы стратегического управления предприятием (организацией)
705. Разработка плана рекламной компании, анализ ее эффективности
706. Разработка плана рекламы по формированию "климата мнений"
707. Разработка политик по управлению персоналом
708. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации (на примере:)
709. Разработка предложений по использованию зарубежной практики при менения методов социального менеджмента на российских предприятиях
710. Разработка предложений по оптимизации работы службы управления персоналом предприятия (организации)
711. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности малого предприятия
712. Разработка предложений по развитию потенциала работников предприятия на базе использования эффективной системы их профессионального продвижения
713. Разработка предложений по совершенствованию использования корпоративных принципов и норм при управлении акционерным обществом
714. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации
715. Разработка предложений по совершенствованию формирования коллективных договоров и тарифных соглашений на отечественных предприятиях
716. Разработка предложений по созданию и использованию брэнда в деятельности организации (предприятия)
717. Разработка предложений по созданию на предприятии эффективной системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров
718. Разработка предложений по созданию эффективных систем оплаты труда, социальных выплат и ??компенсационных пакетов?? для работников
719. Разработка предложений по формированию оптимальной стратегии и тактики работы предприятия (организации)
720. Разработка предложений по формированию эффективной системы социальной защиты работников предприятия
721. Разработка прогноза социально-экономического развития предприятия на перспективу с учетом требований по стабилизации деятельности предприятия

722. Разработка программ лояльности клиентов про организации услуг.. или товаров:
723. Разработка программ стимулирования спроса
724. Разработка программы инвестирования в антикризисном управлении
725. Разработка программы инновационного менеджмента
726. Разработка программы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продуктов (услуг) организации на базе стандартов серии ISO
727. Разработка программы повышения качества продукции ан предприятии
728. Разработка программы продвижения (PR-программы) продукта (услуги)
729. Разработка программы реструктуризации предприятия
730. Разработка программы стимулирования труда в организации
731. Разработка проекта в концепции эмоциональный / событийного маркетинга
732. Разработка рекламной кампании продукта (услуги, организации)
733. Разработка рекламной программы по товару / услугам
734. Разработка рекомендации по повышению эффективности функционирования автотранспортной компании (на примере)
735. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятии
736. Разработка рекомендаций по использованию зарубежной практики эффективных систем управления человеческими ресурсами на российских предприятиях
737. Разработка рекомендаций по оптимизации организационно-правовых форм корпоративного управления на предприятиях
738. Разработка рекомендаций по организации социального партнерства на предприятии
739. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации на базе системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
740. Разработка рекомендаций по повышению эффективности работы менеджеров высшего (среднего) звена на предприятии (организации)
741. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления малым бизнесом
742. Разработка рекомендаций по построению и развитию на предприятии (в организации) эффективной системы бизнес-коммуникаций на базе системы электронного ументаоборота
743. Разработка рекомендаций по построению и развитию на предприятии (в организации) эффективной логистической системы (системы управления запасами, складского хозяйства, транспортной службы - как варианты)
744. Разработка рекомендаций по применению на предприятии современных модел_ей управления
745. Разработка рекомендаций по реорганизации управления на базе использования новых организационных форм и структур
746. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии (варианты: товарной политики, ценовой политики, каналов распределения и т.д.) компании::
747. Разработка рекомендаций по созданию на предприятии эффективной системы управления качеством продукции (услуг)
748. Разработка рекомендаций по созданию системы информационного обеспечения процесса управления персоналом на предприятии (в организации)
749. Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы мотивации персонала организации
750. Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы операционного менеджмента на предприятии
751. Разработка рекомендаций по улучшению организации инфраструктуры социального управления на предприятиях
752. Разработка рекомендаций по формированию и поддержанию в организации эффективной корпоративной культуры
753. Разработка рекомендаций по эффективному использованию на предприятии (в организации) зарубежного управленческого опыта
754. Разработка рекомендаций по эффективному применению современных информационных технологий в управлении
755. Разработка решений на различных уровнях управления предприятия
756. Разработка рыночной стратегии для акционерного общества, с применением методов экономико-математического моделирования
757. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии
758. Разработка системы коммуникаций в компании
759. Разработка системы контроля маркетинговой деятельности компании
760. Разработка системы корпоративного управления для предприятия (организации)
761. Разработка системы методов и форм неценовой конкуренции
762. Разработка системы мотивации персонала управления
763. Разработка системы оптимизации издержек на несоответствие
764. Разработка системы оценки результативности труда (аттестация)
765. Разработка системы показателей качества функционирования предприятия в целом
766. Разработка системы процессного управления организацией (с вариантами: реинжиниринг бизнес-процессов или описание базовых бизнес-процессов и т.д.)
767. Разработка системы синхронизации производства

768. Разработка системы стратегического управления предприятием на базе сбалансированной системы показателей (BSC)
769. Разработка системы управления изменениями в организации
770. Разработка системы управления качеством продукции предприятий на основе стандарта ИСО-9000
771. Разработка системы управления организацией на базе принципов социальной ответственности
772. Разработка системы управления организацией по критериям качества
773. Разработка системы управления переменами в организации
774. Разработка системы управления предприятием на базе выделения стратегических бизнес-единиц
775. Разработка системы управления рекламной деятельностью организации
776. Разработка системы управления финансовыми потоками организации
777. Разработка системы участия работников в управлении предприятием
778. Разработка системы финансового планирования в организации
779. Разработка социокультурного (межведомственного) проекта:
780. Разработка стиля делового общения в организации
781. Разработка стратегии антикризисного управления организацией
782. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на примере...)
783. Разработка стратегии выхода на внешние рынки
784. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности (на примере:)
785. Разработка стратегии на корпоративном уровне для сохранения конкурентоспособности организации (на примере:)
786. Разработка стратегии по персоналу
787. Разработка стратегии продвижения научно-технической продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятия (на примере:)
788. Разработка стратегии развития организации
789. Разработка стратегии развития организации (на конкретном примере)
790. Разработка стратегии развития предприятия
791. Разработка стратегии роста производительности труда, с применением методов экономико-математического моделирования
792. Разработка стратегии управления ВЭД компании, с применением методов экономико-математического моделирования
793. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
794. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на примере:)
795. Разработка технологий управления
796. Разработка финансовой стратегии предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
797. Разработка финансовой стратегии фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
798. Разработка ценовой политики для новых промышленных товаров
799. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг?
800. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере:)
801. Разработка экономического обоснования системы электронной коммерции
802. Разработка эффективной системы менеджмента на базе модели ??управления знаниями?? и принципов обучающейся организации
803. Разработка эффективной системы мотивации персонала на предприятии
804. Разработка эффективной системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии (организации)
805. Разработка эффективной системы управления проектами на предприятии (организации)
806. Разработка эффективной стратегии управления финансовой деятельностью организации
807. Разработка эффективной стратегии управления человеческими ресурсами в организации
808. Разработка эффективной структуры управления предприятием (компанией, фирмой)
809. Разработка системы ценообразования на экспертные работы
810. Расчет экономической эффективности деятельности по повышению квалификации сотрудников
811. Реализация маркетинговой политики в индустрии сервиса
812. Реализация принципов менеджмента в деятельности предприятия
813. Реализация социальной политики организации
814. Регулирование внешнеторговых связей России с другими странами СНГ, с применением методов экономико-математического моделирования
815. Резервы и пути сокращения управленческих расходов на предприятии
816. Резервы и пути экономии материальных ресурсов
817. Реинжиниринг как механизм обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятия
818. Реинжиниринг организации - проблемный анализ
819. Реструктуризация организации в антикризисном управлении
820. Риски инновационных проектов и методы их снижения на предприятии
821. Роль бизнес-плана в развитии малого и среднего бизнеса"

822. Роль группы в мотивации поведения
823. Роль и место маркетинга в управлении российскими предприятиями
824. Роль инновационного менеджмента в развитии организации
825. Роль коммерческих банков в кредитовании производственных предприятий, с применением методов экономико-математического моделирования
826. Роль коммерческих банков в развитии рынка ценных бумаг, с применением методов экономико-математического моделирования
827. Роль контроля на предприятии
828. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом
829. Роль маркетинга персонала в определении источников набора персонала
830. Роль менеджера (руководителя) в формировании и развитии принципов организационного (корпоративного) поведения
831. Роль менеджера в процессе управления изменениями
832. Роль миграции в изменении социального статуса работника
833. Роль отборочной оценки и аттестации в мотивации персонала
834. Роль профессиональных коммуникаций в формировании эффективной деятельности сотрудников
835. Роль процесса управления материальными затратами в системе менеджмента предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере:)
836. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании (на примере:)
837. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации (на примере:)
838. Роль руководителя в создании благоприятного организационного климата
839. Роль службы персонала в управлении конфликтами
840. Роль социально-психологических методов в управлении предприятием
841. Роль управления производственной программой в системе менеджмента организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
842. Российский экспорт машин и оборудования, с применением методов экономико-математического моделирования
843. Российский экспорт немашиностроительных изделий (химических продуктов, пищевкусовых и промышленных товаров народного потребления), с применением методов экономико-математического моделирования
844. Российский экспорт топливно-сырьевых товаров, с применением методов экономико-математического моделирования
845. Россия на мировом рынке рабочей силы, с применением методов экономико-математического моделирования
846. Россия на мировом рынке услуг, с применением методов экономико-математического моделирования
847. Россия на мировом рынке: товарная структура, направление торговли, перспективы, с применением методов экономико-математического моделирования
848. Руководитель в системе управления предприятием
849. Рынок труда и его перспективы;
850. Рыночная модель предприятия
851. Самоменеджмент как инструмент управления организацией
852. Самоменеджмент современной организации;
853. Самомотивация в управлении персоналом
854. Саморазвитие личности как фактор успешной карьеры
855. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте
856. Сегментация и выбор целевого рынка (на примере конкретного предприятия)
857. Сетевые методы разработки управленческих решений
858. Сильные и слабые стороны деятельности организации;
859. Символический менеджмент и его управленческие возможности
860. Система определения "оптимальной" стоимости качества
861. Система менеджмента качества, основанная на процессном подходе
862. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере:)
863. Система налогообложения во внешнеэкономической деятельности РФ, с применением методов экономико-математического моделирования
864. Система обучения и развития топ-менеджеров
865. Система оценки эффективности кадровой стратегии организации
866. Система принятия решений в процессе управления организацией
867. Система социального обеспечения государственных служащих
868. Система управления качеством на предприятии и пути ее совершенствования с целью повышения конкурентоспособности (на примере:)
869. Система управления качеством продукции
870. Система управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере:)
871. Система управления персоналом в современной организации

872. Система управления рисками предприятия на предприятии
873. Система управления рисками предприятия: российская специфика
874. Система экономической безопасности на конкурентоспособном предприятии: разработка и внедрение (на примере:)
875. Системы оплаты труда руководителей высшего звена
876. Системы финансово-экономического моделирования, как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособного управления проектами (на примере:)
877. Ситуационные стили руководства. Проблема оптимального стиля управления
878. Скрытые методы влияния и их использование в деловых коммуникациях
879. Службы безопасности организации
880. Снижение предпринимательского риска, с применением методов экономико-математического моделирования
881. Соборания и совещания в эффективности управления: современные технологии, ошибки, совершенствование
882. Совершенствование внутрифирменного планирования (в НИИ, в организации, на предприятии), с применением методов экономико-математического моделирования
883. Совершенствование деловой оценки персонала на предприятиях
884. Совершенствование информационной системы управления в организации
885. Совершенствование информационной системы управления предприятием, с применением методов экономико-математического моделирования
886. Совершенствование коммуникационных процессов в организации
887. Совершенствование корпоративной культуры как фактор роста конкурентоспособности организации
888. Совершенствование маркетинга персонала в организации
889. Совершенствование маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере:)
890. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
891. Совершенствование маркетинговых исследований, с применением методов экономико-математического моделирования
892. Совершенствование методов принятия решения в организации
893. Совершенствование методов управления персоналом
894. Совершенствование методов управления персоналом на предприятии
895. Совершенствование механизма антикризисного управления предприятием
896. Совершенствование оперативного управления производством на предприятии
897. Совершенствование оплаты труда работников предприятия в условиях рынка, с применением методов экономико-математического моделирования
898. Совершенствование организации ведения бухгалтерского учета и отчетности на предприятии малого бизнеса, с применением методов экономико-математического моделирования
899. Совершенствование организации и стимулирования продаж продукта (услуги)
900. Совершенствование организации и функционирования совместных предприятий, с применением методов экономико-математического моделирования
901. Совершенствование организации производственно-хозяйственной деятельности фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
902. Совершенствование организационной структуры управления предприятием в современных условиях
903. Совершенствование организационной структуры управления предприятием
904. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий в условиях конкуренции (на примере:)
905. Совершенствование разработки бизнес-плана (для предприятий различных форм собственности), с применением методов экономико-математического моделирования
906. Совершенствование системы адаптации персонала на предприятии
907. Совершенствование системы аттестации персонала в организации
908. Совершенствование системы контроля на предприятии
909. Совершенствование системы менеджмента организации
910. Совершенствование системы мотивации персонала в организации
911. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия
912. Совершенствование системы найма персонала на предприятии
913. Совершенствование системы наставничества в организации
914. Совершенствование системы оценки и аттестации персонала на предприятии
915. Совершенствование системы управления затратами на предприятии
916. Совершенствование системы управления качеством продукции на предприятии с учетом требований международных стандартов
917. Совершенствование системы управления качеством продукции на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
918. Совершенствование системы управления организацией
919. Совершенствование системы управления персоналом компании
920. Совершенствование системы управления предприятием, с применением методов экономико-математического моделирования

921. Совершенствование системы ценообразования на промышленную продукцию предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
922. Совершенствование системы экономического стимулирования труда работников на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
923. Совершенствование стиля руководства
924. Совершенствование стиля руководства на предприятии
925. Совершенствование стратегического планирования на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
926. Совершенствование стратегического управления на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
927. Совершенствование структуры системы управления
928. Совершенствование структуры управления предприятием
929. Совершенствование управлением малым предприятием
930. Совершенствование управлением персоналом предприятия
931. Совершенствование управления издержками на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
932. Совершенствование управления персоналом предприятия
933. Совершенствование управления предприятием на основе использования современных технологий и систем как средств повышения конкурентоспособности (на примере:)
934. Совершенствование управленческого контроля в организации
935. Совершенствование финансово-кредитной политики банка, с применением методов экономико-математического моделирования
936. Совершенствование форм организации труда на предприятии и их экономическая эффективность
937. Совершенствование ценовой политики на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования
938. Совет директоров как орган корпоративного управления в закрытых структурах
939. Современная кадровая служба: особенности документационного обеспечения работы
940. Современное состояние логистики и её место в системе управления"
941. Современные инструменты и методы оптимизации качества и практические приемы их использования
942. Современные коммуникативные технологии в управлении персоналом
943. Современные коммуникативные технологии в управлении персоналом на предприятии
944. Современные методы внутренней рекламы персонала
945. Современные методы управления поведением сотрудников
946. Современные подходы к аттестации персонала (на конкретном примере)
947. Современные подходы к аттестации персонала на предприятии
948. Современные принципы реформирования управления кадрами: мировой опыт и его ис-пользование в России
949. Современные системы мотивации персонала
950. Современные системы управления персоналом (карьерная, договорная, виртуальная и др.)
951. Современные тенденции развития логистики в России и в мире
952. Современные техники (технологии) управления конфликтами
953. Современные техники руководства
954. Современные технологии в управлении. Консультирование
955. Современные технологии менеджмента;
956. Современные формы оплаты труда на предприятии
957. Современные формы оплаты труда на предприятиях (в учреждениях): (конкретной) отрасли
958. Современный менеджер: место и роль в управлении, основные качества, стиль и методы работы, организация труда, с применением методов экономико-математического моделирования
959. Современный руководитель: требования, перспективы, поведение, проблемы и возможности, компетентность и эффективность
960. Современный стиль руководства предприятием (организацией), с применением методов экономико-математического моделирования
961. Создание информационной базы для эффективного управления фирмой, с применением методов экономико-математического моделирования
962. Создание компании по оказанию маркетинговых услуг?
963. Создание психологически комфортной среды в организации
964. Создание системы контроля и прогнозирования результативности рекламы
965. Соответствие применяемых мотиваторов особенностям деятельности компаний (на примере конкретных организаций): проблемы и возможности
966. Состояние и перспективы мотивации труда во внутрифирменном управлении, с применением методов экономико-математического моделирования
967. Социальная направленность инновационных технологий в управлении персоналом
968. Социальная ответственность и эффективность деятельности организации
969. Социальная ответственность менеджера
970. Социальная ответственность современного бизнеса
971. Социальная политика предприятия в современных условиях

972. Социальная эффективность управления персоналом организации
973. Социальное партнерство в коммерческих компаниях
974. Социально-психологическая компетентность руководителя
975. Социально-психологические аспекты развития персонала в современной организации
976. Социально-психологические аспекты управления предприятием (организацией), с применением методов экономико-математического моделирования
977. Социально-психологические функции менеджера по персоналу
978. Социально-психологический климат коллектива - задача деятельности руководителя
979. Социально-этичный маркетинг - сравнение западной и российской практик
980. Социальные и психологические аспекты успешности предприятия
981. Социальные и психологические факторы эффективной деятельности организации
982. Социальные инвестиции российского бизнеса
983. Социальные инновации как конкурентное преимущество бизнеса
984. Социальные медиа (СМИ) как инструмент управления персоналом
985. Социальные нормативы и показатели в управлении персоналом
986. Социальные услуги и безопасность на предприятии
987. Социальный менеджмент организации
988. Социальный паспорт эффективной организации
989. Специфика менеджмента малых предприятий
990. Специфика поведения сотрудников на предприятиях с различными типами культуры
991. Специфика тренингов руководства
992. Специфика управления персоналом в проектной форме организации труда
993. Специфика управления персоналом на разных этапах жизненного цикла организации
994. Способы нейтрализации нежелательного влияния неформальных лидеров в организации
995. Сравнительная оценка эффективности применения различных условий "Инкотермс"
996. Сравнительный анализ американской, японской и европейской моделей управления персоналом их влияние на отечественную модель управления персоналом
997. Сравнительный анализ государственного регулирования рынка труда в России и за-рубежный опыт процессов занятости
998. Сравнительный анализ концепции Российских и зарубежных представителей школ управления
999. Сравнительный анализ методов управления предприятием
1000. Сравнительный анализ особенностей работы и поведения сотрудников в совместных предприятиях и межнациональных корпорациях
1001. Сравнительный анализ эффективности ведения бизнес-переговоров с различными партнерами
1002. Средства и методы формирования позитивного имиджа фирмы
1003. Стандартизация и ее роль в повышении качества продукции на предприятии
1004. Статусная мотивация и ее возможности в управлении персоналом
1005. Стили и методы руководства
1006. Стили и методы руководства и их влияние на организационное поведение сотрудников
1007. Стимулирование продаж новой продукции
1008. Стимулирование: роль поощрения и наказания в формировании эффективного поведения человека в организации
1009. Стратегии управления персоналом в российских компаниях
1010. Стратегическая сегментация рынка сбыта фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
1011. Стратегические и операционные планы в управлении персоналом
1012. Стратегические инновации и проектирование нового растущего бизнеса (на примере предприятия сферы услуг)
1013. Стратегический бизнес-план развития конкретного предприятия
1014. Стратегическое планирование в управлении персоналом
1015. Стратегическое планирование деятельности компании с учетом глобальных социально-экономических и экологических (демографических, культурных и т.д.) факторов
1016. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере:)
1017. Стратегическое планирование персонала
1018. Стратегическое планирование развития предприятием
1019. Стратегическое управление инновациями в организации
1020. Стратегическое управление организацией
1021. Стратегическое управление развитием предпринимательской фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
1022. Стратегия международной деятельности организации
1023. Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности (на примере:)
1024. Стрессы. Влияние стрессов на поведение и самочувствие сотрудников. Стресс-менеджмент
1025. Структура доходов и затрат производителя продукта и место в них затрат на качество

1026. Структура рынка труда, его основные субъекты и их функции
1027. Структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции (на примере:)
1028. Сущность и значение адаптации персонала;
1029. Сущность и значение коммуникационных процессов в управленческой деятельности;
1030. Сущность и значение превентивной кадровой политики;
1031. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации
1032. Таможенная политика РФ, с применением методов экономико-математического моделирования
1033. Таможенный контроль как мера государственного регулирования внешнеторговых связей, с применением методов экономико-математического моделирования
1034. Телеработа как метод организации труда
1035. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Менеджмент организации: сущность и значение";
1036. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Нехватка рабочей силы и пути выхода из сложившейся проблемной ситуации";
1037. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Оценка потребности в персонале";
1038. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Разработка эффективной стратегии управления организацией";
1039. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Формирование организационной культуры компании";
1040. Тема дипломной работы по менеджменту организации: "Формирование репутации и стиля организации";
1041. Тема дипломной работы по менеджменту: "Обоснование необходимости введения антикризисного управления"
1042. Тема дипломной работы по менеджменту: "Принципы антикризисного управления"
1043. Теория и практика управления персоналом в саморазвивающейся организации
1044. Тестирование персонала в организации
1045. Технологии PR-деятельности в управлении персоналом (на примере деятельности конкретной организации)
1046. Технологии делового успеха
1047. Технологии маркетинга в обеспечении устойчивого развития предпринимательских структур
1048. Технологии планирования карьеры и их влияние на поведение сотрудников
1049. Технологии самоорганизации в управлении организацией: анализ и проектирование инструментов самообучающейся организации
1050. Технология социального аудита
1051. Технология формирования конкурентных преимуществ организации и выработка стратегии их достижения
1052. Технопарк как форма развития инновационного производства: мировой опыт и российские возможности
1053. Типичные ошибки при поиске и найме персонала
1054. Типы организаций и особенности их построения;
1055. Транспортное обслуживание экспортно-импортных операций, с применением методов экономико-математического моделирования
1056. Транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеторговых грузовых перевозок на примере
1057. Трудовое участие как метод управления организационным поведением. Достоинства, недостатки, применимость
1058. Трудоустройство как начальный этап карьеры
1059. Увольнение как технология работы с персоналом
1060. Управление развитием группы (формирование коллектива в подразделении)
1061. Управление акционерным обществом, с применением методов экономико-математического моделирования
1062. Управление безопасностью персонала
1063. Управление безопасностью труда в организации
1064. Управление внешнеторговой фирмой, с применением методов экономико-математического моделирования
1065. Управление внешнеэкономической деятельностью для повышения конкурентоспособности предприятия (на примере:)
1066. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
1067. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации (на примере:)
1068. Управление доходностью хозяйственной деятельности предприятия
1069. Управление затратами рабочего времени;
1070. Управление знаниями в российских (зарубежных) компаниях
1071. Управление издержками производства на предприятии
1072. Управление изменением в организации: от организационного развития до реинжиниринга
1073. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
1074. Управление инновационной деятельностью организации
1075. Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях рискованного предпринимательства
1076. Управление инновационным развитием организации (на конкретном примере)
1077. Управление инновационными проектами: специфика и особенности в России
1078. Управление кадровым резервом организации
1079. Управление каналами товародвижения

1080. Управление карьерой в современной организации
1081. Управление качеством в организации как средство повышения конкурентоспособности (на примере:)
1082. Управление качеством выполнения производственных процессов
1083. Управление качеством продукции
1084. Управление качеством продукции и услуг
1085. Управление коммерческим банком, с применением методов экономико-математического моделирования
1086. Управление коммуникациями персонала как инструмент управления организационной культурой
1087. Управление конкурентоспособностью организации (товара, услуги)
1088. Управление конкурентоспособностью предприятия и пути ее повышения
1089. Управление конфликтами в организации
1090. Управление конфликтом в организации
1091. Управление кооперативным предприятием, с применением методов экономико-математического моделирования
1092. Управление корпоративным отдыхом персонала
1093. Управление лидерством
1094. Управление малым предприятием, с применением методов экономико-математического моделирования
1095. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии
1096. Управление маркетинговой службой организации
1097. Управление микрополитикой
1098. Управление мотивацией
1099. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере:)
1100. Управление научно-технической подготовкой производства на предприятии
1101. Управление новыми технологиями, аутсорсингом на предприятии
1102. Управление оборотными средствами организации
1103. Управление образовательными системами
1104. Управление организационной культурой
1105. Управление организационными изменениями на предприятии
1106. Управление персоналом в малом бизнесе
1107. Управление персоналом в международных организациях
1108. Управление персоналом в неправительственных организациях
1109. Управление персоналом в системе управления организацией
1110. Управление персоналом в условиях реформирования государственной службы
1111. Управление персоналом как ведущий фактор управления качеством
1112. Управление персоналом как научная и учебная дисциплина
1113. Управление персоналом, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
1114. Управление по целям
1115. Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности (на примере:)
1116. Управление предприятием в условиях конкуренции
1117. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
1118. Управление предприятием с иностранными инвестициями (СП), с применением методов экономико-математического моделирования
1119. Управление продвижением продукции на внешних рынках
1120. Управление продвижением товаров организации на рынок
1121. Управление проектом на предприятии
1122. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности (на примере:)
1123. Управление проектом: специфика и особенности в России
1124. Управление производительностью труда в организации
1125. Управление производственными процессами в организации (организация производства на предприятии)
1126. Управление профессиональным развитием менеджеров организации
1127. Управление процессом нововведения в организации (подразделении): специфика, методы, проблемы адаптации. (На примере конкретной организации)
1128. Управление разработкой нового товара и стратегия его продвижения на рынке
1129. Управление резервами и запасами предприятия
1130. Управление реструктуризацией организации
1131. Управление решения: практика принятия и оценка эффективности (на примере предпринимательской фирмы), с применением методов экономико-математического моделирования
1132. Управление рисками в малом бизнесе
1133. Управление рисками на предприятии
1134. Управление рисками на предприятии малого бизнеса
1135. Управление системой маркетинговых коммуникаций
1136. Управление социально-психологическими и организационными ролями в организации
1137. Управление талантами в российских (зарубежных) организациях

- 1138. Управление товарной биржей, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1139. Управление товарным ассортиментом
- 1140. Управление товароматериальными запасами на предприятии;
- 1141. Управление торговым домом, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1142. Управление трудовой дисциплиной на предприятии
- 1143. Управление филиальной сетью банка
- 1144. Управление финансовыми затратами в системе менеджмента конкурентоспособного предприятия (на примере:)
- 1145. Управление фондовой биржей, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1146. Управление формированием команды: особенности групповой динамики и возможности развития командной компетентности
- 1147. Управление эстетикой рабочих мест в организации
- 1148. Управленческая обратная связь как метод совершенствования организационной коммуникации и повышения эффективности управления
- 1149. Управленческие задачи и психологические особенности их решения
- 1150. Управленческий контроль, его формы и методы как фактор повышения конкурентоспособности (на примере:)
- 1151. Управленческий учет в системе менеджмента
- 1152. Условия и факторы возникновения и развития управления персоналом как профессиональной деятельности
- 1153. Факторы эффективности отбора персонала в организации.
- 1154. Финансовая эффективность управления персоналом организации
- 1155. Финансовое обоснование ??учетной политики?? фирмы, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1156. Финансово-экономический механизм управления предприятием
- 1157. Финансовый менеджмент в коммерческом банке, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1158. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
- 1159. Финансовый механизм фирмы и пути его совершенствования в условиях конкурентной борьбы (на примере:)
- 1160. Формальные и неформальные коммуникации в организации: проблемы взаимодействия и влияния
- 1161. Формирование и оценка инвестиционной деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности (на примере:)
- 1162. Формирование и развитие корпоративной культуры организации
- 1163. Формирование и развитие организационно-управленческих структур предприятия
- 1164. Формирование и развитие системы управления персоналом предприятия
- 1165. Формирование и развитие управленческой команды как средства повышения конкурентоспособности (на примере:)
- 1166. Формирование и реализация стратегии повышения качества продукции на предприятии
- 1167. Формирование информационной системы для эффективного управления предприятием
- 1168. Формирование кадрового резерва организации
- 1169. Формирование кадровой политики организации
- 1170. Формирование коммуникативной политики фирмы на основе бенчмаркинга
- 1171. Формирование конкурентных преимуществ как условия повышения объема продаж продукции (услуг) организации (на примере:)
- 1172. Формирование конкурентоспособной кадровой политики организации (на примере:)
- 1173. Формирование конкурентоспособной системы управления персоналом в организации (на примере:)
- 1174. Формирование корпоративной культуры как фактора конкурентоспособности организации
- 1175. Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности (на примере:)
- 1176. Формирование марочной политики компании
- 1177. Формирование мотивационного механизма в управлении организацией
- 1178. Формирование организационной культуры
- 1179. Формирование паспорта рабочего места
- 1180. Формирование портфеля инвестиций, с применением методов экономико-математического моделирования
- 1181. Формирование потребительских предпочтений
- 1182. Формирование программы страховых услуг?
- 1183. Формирование профессиональной компетентности руководителей
- 1184. Формирование рынка информационных услуг для предприятий малого бизнеса
- 1185. Формирование системы безопасности труда и охраны здоровья персонала организации
- 1186. Формирование системы контроллинга в фирме
- 1187. Формирование системы корпоративного управления организации
- 1188. Формирование системы франчайзинга предприятий
- 1189. Формирование социальной стратегии организации
- 1190. Формирование стратегии и тактики конкуренции

1191. Формирование стратегии международного маркетинга
1192. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности (на примере:)
1193. Формирование управленческих решений на базе экономико-математических методов
1194. Формирование финансовых отношений фирмы с деловыми партнерами в условиях конкуренции (на примере:)
1195. Формирование ценовой политики компании
1196. Формирование эффективного бизнес-плана по персоналу
1197. Формы занятости и работа по контракту
1198. Формы и методы реализации инноваций в кадровой работе
1199. Формы и принципы подготовки резерва на выдвижение
1200. Формы предпринимательства в отдельных странах, с применением методов экономико-математического моделирования
1201. Фриланс как метод организации труда
1202. Функции спецодежды и униформы на предприятиях. Кодексы внешнего вида
1203. Функциональное разделение деятельности в системе управления
1204. Функционирование биржи как посреднического предприятия во внешней торговле, с применением методов экономико-математического моделирования
1205. Функционирование зон свободного предпринимательства в РФ, с применением методов экономико-математического моделирования
1206. Целевая мотивация в организации
1207. Ценностные ориентации менеджеров высшего, среднего и низшего звена управления
1208. Центр оценки персонала и его использование
1209. Экологический маркетинг (на примере конкретной организации)
1210. Экономическая диагностика хозяйственной деятельности предприятия, с применением методов экономико-математического моделирования
1211. Экономическая модель развития страны (США, Германии, Японии, Швеции, Восточно-Европейских стран, новых индустриальных стран), с применением методов экономико-математического моделирования
1212. Экономическая эффективность внедрения новой техники
1213. Экономическая эффективность внешнеторговых сделок, с применением методов экономико-математического моделирования
1214. Экономическая эффективность иностранных инвестиций в предприятие, с применением методов экономико-математического моделирования
1215. Экономическая эффективность регулирования конфликтов в организациях
1216. Экономическая эффективность современных форм стимулирования работников
1217. Экономические аспекты обучения и развития персонала
1218. Экономические методы в управлении и их эффективность
1219. Экономические методы управления и их использование для повышения эффективности предприятия
1220. Экономические связи России со странами СНГ, с применением методов экономико-математического моделирования
1221. Экспортно-производственные зоны в развивающихся странах, с применением методов экономико-математического моделирования
1222. Электронная коммерция в условиях конкуренции, как современная эффективная форма организации бизнеса (на примере:)
1223. Этапы и темпы карьерного продвижения
1224. Этика деловых отношений
1225. Этическая коррекция поведения персонала
1226. Этические особенности государственной службы в России
1227. Этический кодекс в структуре корпоративной культуры организации
1228. Эффективное использование человеческого ресурса в религиозных организациях
1229. Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности организации (на примере:)
1230. Эффективность деловых коммуникаций
1231. Эффективность использования производственного оборудования
1232. Эффективность использования трудовых ресурсов
1233. Эффективность менеджмента на предприятии (в организации): содержание и показатели, анализ состояния, предложения по повышению его эффективности, с применением методов экономико-математического моделирования
1234. Эффективность применения логистического подхода к управлению предприятием
1235. Эффективность системы управления сбытовой деятельностью организации
1236. Эффективные кадровые стратегии;
1237. Эффективные стратегии персонального менеджмента
1238. Эффективный корпоративный тренинг
1239. Эффективный менеджмент рекламных агентств как средство повышения конкурентоспособности (на примере:)
1240. Японская система управления персоналом

30.2. Альтернативный список № 2 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. HR-аналитика в современной организации
2. HR-бренд в системе маркетинга персонала организаций промышленности
3. HR-бренд компании как инструмент привлечения персонала
4. Well-being технологии как инструмент управления эффективностью
5. Автоматизация процесса управления персоналом гражданского производства
6. Анализ влияния дисбаланса рабочего времени на работников
7. Анализ состояния и разработка мероприятий по сокращению численности персонала в организации
8. Анализ тенденций развития рынка консалтинговых и рекрутинговых услуг в сфере управления персоналом
9. Анализ эффективности системы подбора персонала компании
10. Аудит количественного и качественного состава персонала
11. Бережливые технологии управления персоналом
12. Взаимосвязь организационной культуры предприятия с формированием кадровой политики
13. Влияние системы мотивации на текучесть кадров
14. Влияние сокращения стресса на эффективность труда
15. Влияние социально-психологического климата на эффективность трудовой деятельности организации
16. Внедрение инноваций в управлении персоналом как условие роста производительности труда в организации
17. Внедрение профессиональных стандартов в практику управления персоналом образовательной организации
18. Внедрение современных информационных технологий в управлении персоналом
19. Затраты на персонал и их оптимизация в условиях кризиса
20. Затраты на персонал и их оптимизация
21. Инновационные методы и технологии в управлении персоналом
22. Инструменты управления персоналом как фактор роста производительности труда
23. Инструменты управления рабочим временем персонала как фактор роста эффективности труда
24. Использование методов стимулирования для решения задач кадровой политики
25. Исследование миграционных процессов на рынке труда территории
26. Исследование структуры баланса рабочего и личного времени молодых специалистов
27. Кадровый потенциал организации и повышение эффективности его использования
28. Кадровый резерв как фактор конкурентоспособности предприятия
29. Компетентностный подход в развитии персонала
30. Компетентностный подход в управлении персоналом
31. Коучинг в управлении персоналом
32. Моральное и материальное стимулирование труда в организации, как способ развития корпоративной культуры
33. Мотивация в системе управления персоналом в организации
34. Мотивация и стимулирование труда персонала на производстве стальных конструкций
35. Направления повышения эффективности использования человеческого капитала компании
36. Нормирование труда IT специалистов
37. Оптимизация действующих и создание новых высокопроизводительных рабочих мест
38. Оптимизация затрат на персонал в условиях кризиса
39. Оптимизация затрат на персонал: организационный дизайн и универсализация персонала технического блока телекоммуникационной компании
40. Оптимизация процесса подбора персонала на примере программы комплектования персонала ЕМЦ УГМК-ЗДОРОВЬЕ
41. Оптимизация рабочих мест и повышение производительности труда на предприятии
42. Оптимизация численности и затрат на персонал
43. Организация инновационных изменений в системе управления персоналом
44. Организация непрерывного потока соискателей в системе подбора персонала
45. Организация профессиональной подготовки и повышения квалификации персонала.
46. Организация профессионально-квалификационного развития персонала
47. Организация процесса управления карьерой персонала
48. Организация работы по адаптации и закреплению молодых специалистов в организации
49. Оценка внедрения профессиональных стандартов в систему управления персоналом
50. Оценка и выявление резервов роста производительности труда в организации
51. Оценка эффективности затрат на персонал
52. Оценка эффективности использования рабочего времени в организации
53. Оценка эффективности работы служб по управлению персоналом
54. Повышение производительности труда и совершенствование научной организации труда на предприятии
55. Повышение производительности труда персонала ИТ-Компании
56. Повышение результативности управления кадровым резервом в организации
57. Повышение эффективности оперативного управления персоналом цеха сборки гражданской продукции
58. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в организации
59. Построение модели взаимодействия корпоративной культуры и управления персоналом
60. Построение эффективной премиальной системы в компании
61. Построение эффективной системы подбора, приема и адаптации персонала
62. Построение эффективных трудовых контрактов в медицинских организациях

63. Пути повышения эффективного использования человеческих ресурсов на предприятии
64. Пути повышения эффективности и развития научной(инновационной) деятельности на промышленных предприятиях в условиях высококонкурентной среды
65. Пути совершенствования организации труда в организации
66. Развитие системы управления организацией на основе интеграции маркетингового подхода и концепции бережливого производства
67. Развитие аудита и контроллинга системы управления персоналом
68. Развитие корпоративного спорта как направления работы с персоналом.
69. Развитие лин-технологий управления персоналом
70. Развитие профессионального долголетия среди медицинских работников
71. Развитие социальной политики в организации
72. Разработка и внедрение модели компетенций в оценку кадрового резерва руководителей на предприятии
73. Разработка и внедрение системы мотивации
74. Разработка механизмов оценки эффективности кадровой политики организации
75. Разработка направлений повышения эффективности мотивации персонала
76. Разработка норм и нормативов численности персонала
77. Разработка системы стимулирования персонала
78. Разработка эффективного бизнес-процесса управления персоналом, занятым в разработке и производстве гражданской продукции
79. Раскрытие потенциала сотрудника в трудовой деятельности
80. Снятие ограничений компании через развитие компетенций сотрудников
81. Совершенствование организации нормирования труда
82. Совершенствование организации оплаты труда
83. Совершенствование системы HR-аналитики в современной организации
84. Совершенствование системы обучения технического персонала
85. Совершенствование системы оценки персонала в организации
86. Совершенствование системы подбора и отбора персонала
87. Совершенствование системы профобучения персонала в организации
88. Совершенствование системы стимулирования труда
89. Создание комплексной системы работы с кадровым резервом
90. Социокультурные угрозы в условиях автоматизации и цифровизации будущего
91. Сравнительный анализ эффективности рекрутинговых услуг
92. Стратегическое управление персоналом в организации
93. Управление деловой карьерой персонала
94. Управление затратами на персонал
95. Управление компетенциями в системе управления предприятием
96. Управление персоналом в условиях малого бизнеса
97. Управление персоналом в условиях реструктуризации
98. Управление персоналом на предприятии
99. Управление подбором и адаптацией персонала
100. Управление текучестью кадров и трудовой адаптацией персонала в организации
101. Управление трудовой дисциплиной персонала организации
102. Управление удаленным персоналом в организации
103. Управление формированием и развитием кадрового резерва промышленного предприятия
104. Формирование HR-бренд компании
105. Формирование и подготовка кадрового резерва в организации
106. Формирование и развитие HR-бренда в организации
107. Формирование и развитие системы управления персоналом в организации
108. Формирование и развитие системы управления производительностью труда персонала
109. Формирование и совершенствование кадровой политики организации
110. Цифровое преобразование области управления персоналом на предприятии
111. Эффективность корпоративной культуры как инструмент управления персоналом в малом бизнесе

30.3. Альтернативный список № 3 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. Анализ положения по оценке и аттестации персонала как элемента кадровой политики.
2. Влияние корпоративной культуры на формирование благоприятного социально-психологического климата коллектива организации.
3. Влияние мотивации персонала на повышение эффективности управления персоналом организации.
4. Влияние условий труда на лояльность персонала в организации.
5. Дистанционный отбор и найм персонала: состояние, проблемы, перспективы.
6. Использование результатов деловой оценки персонала в работе организации.
7. Совершенствование системы обучения и развития персонала организации.
8. Совершенствование проведения аттестации персонала организации.
9. Совершенствование процесса высвобождения персонала организации.
10. Совершенствование процесса подбора и расстановки персонала в организации.
11. Совершенствование системы непрерывного обучения персонала организации.
12. Совершенствование системы обучения персонала.
13. Развитие корпоративной культуры организации.
14. Развитие системы безопасности труда в организациях.
15. Развитие системы профориентации и трудовой адаптации персонала.
16. Развитие технологии управления персоналом на основе делегирования полномочий.
17. Разработка и внедрение положения адаптации персонала в рамках реализации кадровой политики.
18. Разработка и внедрение системы кадровой документации в организации.
19. Разработка кадрового документооборота при найме персонала в организацию.
20. Разработка мероприятий по снижению сопротивления персонала внедрению инноваций.
21. Разработка положения по оценке и аттестации персонала как элемента кадровой политики.
22. Разработка системы нематериальных стимулов в управлении персоналом организации.
23. Разработка стратегии управления персоналом организации.
24. Рационализация режимов труда и отдыха персонала организации.
25. Совершенствование процесса управления деловой карьерой персонала в организации.
26. Совершенствование взаимодействия организации-работодателя с кадровыми агентствами.
27. Совершенствование методов отбора персонала организации.
28. Совершенствование мероприятий по сокращению текучести кадров в организации.
29. Совершенствование организации рабочих мест персонала в организации.
30. Совершенствование индивидуальной и коллективной мотивации персонала организации.
31. Совершенствование социально-психологического климата в коллективе организации.
32. Совершенствование системы управления мотивацией персонала организации.
33. Совершенствование технологий управления организационной культурой в организации.
34. Совершенствование управления кадровым резервом для замещения вакантных должностей в организации.
35. Совершенствование условий труда в организации.

30.4. Альтернативный список № 4 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. Проблемы дифференциации заработной платы: регионально-отраслевой аспект.
2. Оценка системы социального партнерства в регионе (на территории).
3. Исследование результатов деятельности трудовых инспекций.
4. Социальная ответственность бизнеса.
5. Управление персоналом в малом бизнесе.
6. Трансформация занятости населения в регионе (на территории).
7. Внедрение инноваций в управлении персоналом как условие роста производительности труда в организации.
8. Совершенствование организации оплаты труда.
9. Внедрении технологий грейдирования в систему стимулирования персонала организации.
10. Оценка социальной политики организации и уровня доходов персонала.
11. Качество трудовой жизни работников организации.
12. Оптимизация затрат на персонал.
13. Организация нормирования труда.
14. Эффективность использования рабочего времени в организации.
15. Совершенствование организации рабочих мест персонала.
16. Управление охраной труда в организации.
17. Организация работы с персоналом в холдинговых компаниях.
18. Управление персоналом в условиях реструктуризации.
19. Управление персоналом в условиях кризиса.
20. Формирование и развитие системы управления персоналом в организации.
21. Внедрение новых технологий в управлении человеческими ресурсами.
22. Построение HR-бренда компании.
23. Развитие корпоративной культуры организации.
24. Стратегия управления персоналом в организации.
25. Формирование эффективной кадровой политики организации.

26. Организационная структура управления персоналом на предприятии.
27. Аудит количественного и качественного состава персонала.
28. Оценка использования трудового потенциала организации.
29. Управление качеством персонала организации
30. Организация контроллинга персонала.
31. Внедрение технологий маркетинга в управление персоналом организации.
32. Организация работы на предприятии по приему кадров.
33. Сравнительный анализ эффективности современных подходов к подбору персонала.
34. Построение эффективной системы приема и адаптации персонала
35. Организация работы по адаптации и закреплению молодых специалистов в организации.
36. Совершенствование системы профобучения в организации.
37. Организация профессиональной подготовки и повышения квалификации персонала.
38. Организация профессионально-квалификационного развития персонала.
39. Управление деловой карьерой персонала.
40. Управление кадровым резервом.
41. Построение системы оценки персонала в организации
42. Совершенствование системы оценки персонала в организации.
43. Использование методов стимулирования для решения задач кадровой политики.
44. Совершенствование стимулирования труда в организации.
45. Управление движением персонала.
46. Удержание квалифицированного персонала.
47. Пути снижения негативных последствий сокращения персонала.
48. Организация аудита работы с персоналом.
49. Оценка аудиторской и консалтинговой деятельности в сфере управления персоналом.
50. Оценка эффективности управления персоналом.
51. Оценка эффективности работы с персоналом в организации.
52. Оценка эффективности работы служб по управлению персоналом.
53. Оценка эффективности кадровой работы в организации.
54. Сравнительный анализ эффективности рекрутинговых услуг.
55. Рынок услуг в области кадрового консалтинга.
56. Социально-психологический климат в организации.
57. Социально-экономические аспекты отношения работника к труду.
58. Управление поведением работников в организации.
59. Взаимосвязь потребностей, мотивации и стимулов в организации труда.
60. Управление мотивацией труда в организации.

30.5. Альтернативный список № 5 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. Роль отборочной оценки и аттестации в мотивации персонала
2. Особенности руководства женским коллективом
3. Современные техники руководства персоналом
4. Культуроориентированное руководство персоналом
5. Символический менеджмент и его управленческие возможности
6. Социальные услуги и безопасность на предприятии
7. Теория и практика Внедрение системы управления по целям
8. Разработка кадровой стратегии на предприятии
9. Построение системы бюджетирования персонала
10. Оценка инвестиций в персонал организации
11. Совершенствование системы оплаты труда руководителей высшего звена
12. Разработка политики по управлению персоналом
13. Карьера в государственном и частном секторах: сравнительный анализ
14. Управление организационной культурой
15. Антикризисное управление персоналом в современных условиях
16. Межрегиональная ротация как инструмент развития потенциала государственных служащих
17. Корпоративная культура как инструмент манипулирования сотрудниками
18. Вовлеченность и приверженность работников: индивидуальные и организационные факторы формирования
19. Управление знаниями в организациях
20. Управление мобильностью работников (внешняя или внутренняя)
21. Методы повышения приверженности персонала компании
22. Управление молодыми талантами
23. Корпоративная социальная ответственность: управление взаимодействием с заинтересованными сторонами, социальные инвестиции, создание разделяемой ценности
24. Методы согласования целей развития организации с целями сотрудников
25. Управленческие команды: опыт и проблемы формирования
26. Особенности управления «звездами» в компании
27. Системы рыночной мотивации персонала

28. Развитие горизонтальных коммуникаций в крупных и средних компаниях
29. Репутационный аудит: оценка бренда работодателя
30. Непрерывное образование и самообразование персонала в организациях
31. Формирование бренда в управлении человеческими ресурсами
32. Социальные технологии в системе УЧР
33. Изменения систем оплаты труда в условиях перехода к модели эффективного контракта в бюджетной сфере
34. Отношения работника и организации как социальный обмен
35. «Психологические контракты» в организации
36. «Организационное гражданское поведение» работников: индивидуальные и организационные факторы формирования
37. Преодоления сопротивлений персонала организации в процессе стратегических изменений
38. Создание эффективных проектных команд на примере
39. Использование современных управленческих инноваций (психографического анализа и др) для повышения эффективности профессиональной деятельности сотрудников банка (на примере Челябинского отделения Сбербанка России)
40. Управление стимулированием и мотивацией персонала на предприятиях в сфере обслуживания (на примере)
41. Социальная политика на предприятии и её роль в трудовой активности коллектива (на примере ОАО)
42. Лояльность персонала как фактор стабилизации организации: оценка и факторы, её определяющие (на примере ОАО)
43. Формирование лояльности молодых специалистов (на примере)
44. Оптимизация социально-профессиональной и квалификационной структуры предприятия (на примере ОАО)
45. Оценка и диагностика эффективности труда персонала в организации (на примере)
46. Управления факторами эффективности труда рабочих на крупных промышленных предприятиях (на примере ОАО)
47. Основные направления стабилизации трудового коллектива в ЖКХ
48. Управление компетентностью производственного персонала (вспомогательного персонала, или специалистов, или менеджеров)
49. Влияние стилей руководства на формирование лояльности персонала (на примере ОАО)
50. Система обучения персонала организации как фактор повышения качества человеческого капитала (на примере ОАО)
51. Управление мотивационным профилем персонала (на примере ОАО)
52. Анализ соответствия стратегии управления персоналом стратегии развития организации
53. Применение системы сбалансированных показателей (ССП) в реализации стратегии управления развитием персонала предприятия (на примере)
54. Анализ и идентификация способов удержания и развития наиболее ценных сотрудников (НЦС) в организации (на примере)
55. Оценка эффективности системы монетарного и немонетарного мотивирования персонала (на примере)
56. Сравнение и оценка эффективности различных подходов к созданию системы управления корпоративными знаниями (на примере)
57. Анализ и оценка моделей и механизмов оплаты труда на предприятии (на примере)
58. Управление талантами в организации (на примере)
59. Обоснование выбора карьерной стратегии в зависимости от типа личности
60. Управление профессиональным развитием топ-менеджмента фирмы
61. Применение корпоративной «дорожной карты» как инновационного метода в управлении знаниями в организации
62. Управленческая команда как основной источник динамических способностей организации (на примере)
63. Контроллинг персонала как основной механизм поддержания адекватной кадровой политики
64. Высвобождение персонала как инструмент стратегического управления организации
65. Кадровая политика и механизмы ее реализации в организациях с негосударственной формой собственности
66. Построение самообучающейся организации
67. Соотношение экономической и социальной стратегии компаний на примере

30.5. Альтернативный список № 6 примерных тем магистерских диссертаций по управлению персоналом

1. Разработка организационной структуры службы управления персоналом.
2. Совершенствование кадрового и делопроизводственного обеспечения системы управления персоналом.
3. Совершенствование информационного и технического обеспечения системы управления персоналом.
4. Совершенствование нормативно-методического (и правового) обеспечения системы управления персоналом.
5. Совершенствование нормирования системы труда персонала.
6. Разработка единой кадровой политики в соответствии со стратегическими задачами развития бизнеса.
7. Совершенствование (формирование) системы стратегического управления персоналом.
8. Совершенствование кадрового планирования в организации.
9. Разработка HR стандартов, политик и процедур.
10. Прогнозирование и планирование потребности в персонале.
11. Разработка управленческих решений по оптимизации орг. структуры и численности персонала.
12. Разработка оперативного плана работы с персоналом.

13. Разработка плана маркетинговой деятельности в области персонала.
14. Совершенствование процесса определения потребности в персонале.
15. Совершенствование отбора персонала при приеме на работу.
16. Организация процесса адаптации и интеграции новых сотрудников.
17. Совершенствование профессиональной оценки персонала.
18. Организация системы оценки персонала для периодической аттестации.
19. Организация системы профориентации кадров.
20. Совершенствование организации рабочих мест персонала.
21. Использование результатов проведения деловой оценки персонала.
22. Формирование внутреннего кадрового резерва компании на ключевые и линейные должности. Кадровая оценка потенциала руководителей и резервистов.
23. Разработка системы управленческих решений по назначениям/ротациям.
24. Разработка системы организации обучения персонала (подготовки переподготовки и повышения квалификации).
25. Проектирование взаимоотношений организации с учебными заведениями и центрами подготовки кадров.
26. Разработка программы проверочных испытаний кандидатов на вакантные должности.
27. Проектирование системы планирования трудовой карьеры работника.
28. Проектирование системы контроля и регулирования деловой карьеры сотрудника.
29. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации.
30. Совершенствование методов оценки результатов деятельности подразделений управления персоналом.
31. Совершенствование оценки социальной и экономической эффективности проектов развития системы и процессов управления персоналом.
32. Совершенствование кадровой политики предприятия.
33. Формирование организационной культуры и организационного поведения в компаниях.
34. Оценка эффективности затрат на персонал организации.
35. Управление кадровым потенциалом организации.
36. Формирование программ лояльности персонала.
37. Разработка систем оценки персонала и управления талантами.
38. Разработка мотивационной политики.
39. Анализ вовлеченности персонала в деятельность организации.
40. Внедрение системы стимулирования KPI.
41. Анализ рынка труда.
42. Непрерывное образование и самообразование персонала в организациях.
43. Организационные конфликты в современных российских компаниях.
44. Карьера в современных российских организациях.
45. Проведение комплексного аудита на предприятии (документооборот, бизнес-процессы, HR-направления)
46. Разработка и управление корпоративной культурой.
47. Построение и развитие команды.
48. Оптимизация кадрового делопроизводства и документооборота
49. Продвижение HR бренда и имиджа компании.
50. Разработка управленческих решений по работе с идеями и инновациями.

5.3. Психология. 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика

Направления магистерских исследований:

1. История и методология исследований в области психологии труда, инженерной психологии и эргономики.
2. Концептуальные основы трудовой деятельности и рабочего поведения:
 - 2.1. Психологический анализ и проектирование объекта, предмета и условий труда, компонентов труда, системы трудовых задач, должностной позиции и трудового поста работника; форм организации труда, ответственности и распределения властных полномочий; системы оценки труда сообразно психологическим особенностям и жизненным ориентациям работника;
 - 2.2. Психологические требования к профессиональным компетенциям; профессиональный опыт и индивидуальный стиль трудовой деятельности; разработка технологий диагностики и развития профессионально важных качеств работника в разных видах труда; психосемантика профессий;
 - 2.3. Профессиональный отбор и подбор персонала; профессиональное обучение, развитие и психологическое сопровождение персонала; коучинг; социально-психологическая реадaptация участников экстремальной деятельности.
3. Формирование и развитие человека как работника:
 - 3.1. Становление профессиональных интересов и склонностей; мотивация первичного выбора профессии; профессиональная ориентация на этапе выбора профессии;
 - 3.2. Этапы профессионального становления, новообразования и кризисы профессионального роста; развитие карьеры у работников разных категорий; мотивация смены профессии и профессиональная переориентация в зрелом возрасте; конструктивные и деструктивные формы профессионального развития; профессиональная идентичность;
 - 3.3. Психологическое обеспечение профессиональной ориентации и профконсультирования на этапах первичного и вторичного выбора профессии;
 - 3.4. Психологическое обеспечение трудоустройства и адаптации лиц с ограниченными возможностями.
 - 3.5. Труд и работа в комплексной системе сфер жизнедеятельности человека (учеба, работа, семья, отдых, досуг); соотношение труда и вне рабочих сфер жизнедеятельности.
4. Психологические особенности управленческой деятельности и управления:
 - 4.1. Диагностика и оптимизация профессионально важных качеств и стиля взаимодействия руководителя.
 - 4.2. Диагностика и формирование команд, подготовка отдельных работников и групп к участию в принятии управленческих решений, к самоуправлению.
 - 4.3. Социальное проектирование по критериям жизненных интересов персонала.
 - 4.4. Психологические особенности организационного развития и проектирования, философии (миссии) организации, выработки маркетинговых стратегий.
5. Регуляция профессиональной деятельности и рабочего поведения человека как индивидуального и коллективного субъекта труда:
 - 5.1. Психологический анализ ценностных ориентаций, отношения к труду и удовлетворенности работой сотрудников традиционных и виртуальных организаций; включенность в организационную культуру; доверие в организации; психологический контракт; профессиональные деформации;
 - 5.2. Трудовая мотивация; оценка мотивации; мотивация на разных этапах профессионального развития; вовлеченность в работу; трудовая мотивация и приверженность организации; мотивирование персонала;
 - 5.3. Формы и способы взаимодействия на вертикальном (руководитель - подчиненный) и горизонтальном (участники совместной деятельности) уровнях; особенности коммуникаций сотрудников в Интернет-среде; социально-психологический климат, психологическая совместимость и сплоченность; типология и методы разрешения конфликтных ситуаций в организации;
 - 5.4. Особенности когнитивной сферы человека при выполнении профессиональных задач; актуализация когнитивных ресурсов в напряженных и экстремальных условиях деятельности, при принятии управленческих решений; требования к когнитивной сфере работника в современных компьютеризованных видах труда в реальной и виртуальной среде, при взаимодействии с искусственным интеллектом; юзабилити-инженерия; когнитивная эргономика.
6. Работоспособность и функциональные состояния человека в трудовой деятельности:
 - 6.1. Работоспособность человека и ее динамика в различных видах труда; эмпирические и математические модели работоспособности; работоспособность, трудоспособность и дееспособность; психологическое здоровье работника; психология безопасности труда;
 - 6.2. Функциональные состояния оптимального и деструктивного типа, типичные для различных видов профессий и форм организации труда; функциональные состояния, характерные для представителей «опасных» и напряженных профессий; диагностика и оптимизация функциональных состояний; психологическое проектирование условий труда, разработка и внедрение комплексных программ преодоления утомления, монотонии, стресса.

7. Методы исследования и проектирования, технологии психологического сопровождения работника:
- 7.1. Методы анализа и проектирования трудовой деятельности и рабочего поведения, организационного проектирования, организационных изменений;
- 7.2. Методы анализа и проектирования формирования и развития человека как работника;
- 7.3. Методы анализа и проектирования психологических особенностей управленческой деятельности и управления;
- 7.4. Методы анализа и проектирования регуляции профессиональной деятельности и рабочего поведения человека как индивидуального и коллективного субъекта труда;
- 7.5. Методы анализа и проектирования работоспособности и функциональных состояний человека в трудовой деятельности.

5.3. Психология. 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Направления магистерских исследований:

1. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе.
2. Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций. Психология принятия решений. Психология риска. Совместная деятельность.
3. Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций.
4. Изучение объективных и субъективных факторов эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.
5. Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. Доверие как социально-психологический феномен. Конформность, внушаемость, сплоченность.
6. Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде.
7. Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления.
8. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.
9. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.
10. Исследование социального интеллекта. Исследования эмоционального интеллекта.
11. Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности. Социальная психология личности. Личность как субъект общения и взаимодействия. Социальные изменения и личность. Цифровая социализация. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.
12. Изучение социального влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.
13. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости.
14. Социальная психология СМИ и рекламы.
15. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернет-коммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.
16. Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность.
17. Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде. Диспозиционная регуляция поведения.
18. Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков; этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.
19. Изучение больших социальных групп и социальных страт, активных методов обучения, групповых тренинговых методов. Изучение социально-психологических и экономико-психологических характеристик больших социальных групп и социальных страт. Исследования психологических проблем занятости и безработицы.
20. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.
21. Изучение малых групп, динамики их развития; командообразования.

22. Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

23. Изучение развития организаций: стадий и циклов; организационной культуры; типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной. Исследование организационных изменений. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.

24. Изучение удовлетворенности трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения.

25. Изучение политического поведения; механизмов и факторов включения личности в политику; политическое лидерство и власть.

26. Социальная психология здоровья. Изучение социально-психологических факторов и механизмов их влияния на здоровье; социально-психологических аспектов разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества (доказательная профилактика).

27. Исследования психологических ресурсов и стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями. 28. Изучение аддиктивных видов социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде.

29. Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

30. Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

31. Социально-психологические проблемы военной психологии.

32. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

33. Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп (включая изучение социально-психологических механизмов формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений). Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.

34. Изучение экологического поведения и сознания: факторы, условия, модели.

5.4. Социология. 5.4.2. Экономическая социология (социологические).

Направления магистерских исследований:

1. Социальные закономерности экономического развития.
2. Теория и методология экономической социологии.
3. Социальная эффективность экономических решений.
4. Мотивация экономической деятельности.
5. Социально-экономические группы, структуры и институты.
6. Экономическое поведение.
7. Девиантное поведение в экономике.
8. Социальный контроль в экономике.
9. Аксиологические аспекты экономического поведения.
10. Социальное содержание и условия экономической деятельности.
11. Социальные проблемы занятости.
12. Социально-трудова́я мобильность.
13. Социальная защита в системе экономических отношений.
14. Социология собственности и распределения.
15. Проблемы поведения потребителя.
16. Социальное воспроизводство в экономическом процессе.
17. Этика и психология экономических отношений.
18. Экономическое сознание и хозяйственные идеологии.
19. Экономика в общественном мнении.
20. Человеческий фактор в экономике.
21. Социальные условия воспроизводства населения.
22. Социально-демографические факторы экономической деятельности.
23. Финансовое и денежное поведение населения.
24. Социально-экономическая деятельность домашних хозяйств.
25. Рынок и нерыночные формы хозяйства.
26. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость.
27. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.
28. Социальные сети в экономике.
29. Гендерный анализ в экономической социологии.

5.4. Социология. 5.4.7. Социология управления (социологические).

Направления магистерских исследований:

1. Развитие понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления.
2. Анализ современных концепций социологии управления и их развитие.
3. Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления.
4. Принципы и методы управления в современных условиях.
5. Социальное управление. Социальный менеджмент. Социальная политика.
6. Механизмы социального регулирования: институциональные, социально-стратификационные, социокультурные, социально-организационные.
7. Процессы и структуры государственного и муниципального управления.
8. Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами.
9. Социальные проблемы управления предприятиями и организациями.
10. Культура управления и ее влияние на процесс управления.
11. Особенности регулирования нелинейных социальных процессов. Управление в условиях неопределённости.
12. Социальные технологии в системе управления.
13. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
14. Проблемы критериев и оценки эффективности управленческой деятельности. Социальный мониторинг.
15. Проблемы социального прогнозирования, социального планирования и социального проектирования в условиях изменяющейся реальности.
16. Социальный эксперимент в управлении.
17. Проблема мотивации и формы участия граждан в управлении.
18. Социальные проблемы местного самоуправления.
19. Кризисное управление и управленческие конфликты.
20. Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса.
21. Социальная экспертиза управленческих решений.
22. Социальные параметры использования цифровых технологий в управлении. Социальные процессы управления искусственным интеллектом.
23. Социологическая методология исследования управленческих процессов и структур.

5.8. Педагогика. 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические)

Направления магистерских исследований:

1. Методология исследований проблем профессионального образования, научные подходы к исследованию тенденций развития профессионального образования.
2. Генезис методологических и теоретических основ профессионального образования.
3. Понятийный аппарат профессионального образования.
4. Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста. Компетентностная модель специалиста: универсальные и профессиональные компетенции.
5. Обновление профессиональных функций и компетенций специалистов в условиях цифровизации экономики и культурной трансформации мира как фактор развития содержания и технологий профессионального образования.
6. Формирование профессионального мировоззрения. Профессиональная Я-концепция.
7. Интеграционные процессы в профессиональном образовании. Интеграция общеобразовательной и профессиональной подготовки в учреждениях профессионального образования.
8. Гуманизация профессионального образования. Гуманитарная экспертиза инновационных проектов в сфере профессионального образования.
9. Образовательная среда профессиональных образовательных организаций среднего звена и образовательных организаций высшего образования. Развитие образовательных сред в профессиональном образовании.
10. Сетевое взаимодействие в профессиональном образовании. Отбор и структурирование цифрового контента содержания профессионального образования.
11. Цифровые среды и цифровые ресурсы в профессиональном образовании.
12. Теории содержания и научные основы технологий профессионального образования.
13. Непрерывное профессиональное образование, преемственность уровней.
14. Управление качеством профессионального образования. Научные основы стандартизации профессионального образования и обеспечения единства образовательного пространства. Методология разработки стандартов профессионального образования. Общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ. Диагностика качества профессионального образования.
15. Развитие человеческого капитала средствами высшего образования.
16. Развитие человеческого капитала в учреждениях СПО. Механизмы взаимодействия образования, науки и производства.
17. Подготовка специалистов в высших учебных заведениях. Направления развития классического университетского и профильного высшего образования.
18. Подготовка специалистов в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования.

19. Личностно-профессиональное развитие учителя. Педагогическое образование. Подготовка научно-педагогических кадров для высшей школы. Непрерывная профессионализация педагогических кадров.
20. Сравнительно-сопоставительный анализ профессионального образования в различных странах.
21. Внутрикорпоративная подготовка кадров. Наставничество как образовательный процесс.
22. Дополнительное профессиональное образование. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов различных уровней и профилей.
23. Профессиональное обучение безработных и незанятого населения.
24. Методы исследования профессионального образования, в том числе с применением цифровых технологий.
25. Профессиональное воспитание: сущность, основные направления. Личностно-развивающий подход в профессиональном воспитании. Профессиональное саморазвитие, самообучение, самовоспитание.
26. Концептуализация эффективных практик подготовки кадров для различных профессиональных сфер; методы исследования профессионального образования. Внутрикорпоративное обучение.
27. Взаимодействие систем профессионального образования с рынком труда, социальными и профессиональными партнерами.
28. Государственно-общественный характер управления профессиональным образованием.
29. Концептуализация и технологизация практик гибридного обучения. Технологии чемпионатного образования.
30. Инклюзивные аспекты профессионального образования. 31. Образовательный менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании. Социально-экономические эффекты профессионального образования.
32. Педагогические проблемы профориентации. Развивающий потенциал цифровых ресурсов в профориентации. Пробное действие в профориентационных практиках. Профориентационная работа со школьниками в контексте задач социально-экономического развития региона. 33. Регионализация профессионального образования, региональные производственно-образовательные комплексы, дуальное образование.
32. Антропологический подход в профессиональном образовании. Антропопрактика как способ реализации профессионального образования.
33. Неформальное образование как способ профессионализации. Неформальные профессиональные сообщества.
34. Андрагогические аспекты профессионального образования.
35. Педагогические измерения в практиках профессионального образования.