

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовая стратегия в условиях цифровизации

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-7. Способен разрабатывать технико-экономическое обоснование и определять вероятную эффективность проектов в области государственного и муниципального управления.

МПК-1. Способен разрабатывать финансовые стратегии в условиях цифровизации, программы стратегического и организационного развития, обеспечивать их реализацию с позиции выбора оптимальных путей и методов достижения их целей, обобщать и критически оценивать результаты, вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «**Финансовая стратегия в условиях цифровизации**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Система стратегического управления финансами фирмы в условиях цифровизации и цифровой трансформации. **2.** Финансовые активы, обязательства, инструменты в корпоративной стратегии. **3.** Финансовые модели и финансовые вычисления в финансовой стратегии. **4.** Стратегирование денежных потоков. **5.** Облигации как инструмент стратегического финансирования. Оценка облигаций. **6.** Инвестирование в условиях стратегических рисков и цифровой трансформации. **7.** Стратегический анализ финансовых показателей деятельности фирмы в цифровой экономике. **8.** Стратегическое управление инвестициями в условиях цифровой трансформации.

5. Преподаватель дисциплины:

Алимурадов Мурад Камилович, кандидат экономических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.