

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровые технологии в отраслевом стратегировании

---

### **1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

**ПК-5.** Способен принимать управленческие решения на основе анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определять экономические последствия подготавливаемых или принятых решений.

**МПК-8.** Способен применять цифровые технологии в отраслевом стратегировании, анализировать основные современные проблемы международного государственного управления и разрабатывать пути их решения, реализовать требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации, с учетом современного состояния опыта и международной практики, мониторинговых механизмов в области противодействия коррупции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «**Цифровые технологии в отраслевом стратегировании**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **2 семестр обучения.**

### **3. Объем дисциплины составляет:**

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 36 часов – практические занятия), 64 часа – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

### **4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):**

**1.** Введение в цифровые технологии и их роль в отраслевом стратегировании. **2.** Аналитика данных и бизнес-интеллект в формировании стратегии отраслей, принятии стратегических решений. **3.** IoT-технологии (интернет вещей) в отраслевом стратегировании. **4.** Методы искусственного интеллекта и машинного обучения в оптимизации стратегического управления в отраслях. **5.** Цифровая трансформация в отраслях национальной экономики. **6.** Защита отраслевых информационных систем от киберугроз и разработка стратегий кибербезопасности в цифровой среде. **7.** Облачные технологии в отраслевом стратегическом управлении. **8.** Электронная коммерция и цифровой маркетинг в отраслевом стратегировании.

### **5. Преподаватель дисциплины:**

**Варганов Сергей Александрович**, кандидат технических наук, доцент,  
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.