

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые коммуникации в государственном управлении

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-8. Способен участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления, обосновывать и анализировать исполнение социальных и экономических программ с использованием современных инновационных технологий, включая методы проектного анализа.

МПК-7. Способен выстроить цифровые медиакоммуникации в государственном управлении, коммуникацию и кооперацию участников государственного управления в цифровой среде, искать необходимые источники информации и данные, передавать информацию, подбирать способы решения задач и ресурсы организационного развития с использованием цифровых средств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «**Цифровые медиакоммуникации в государственном управлении**» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **2 семестр обучения**.

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 44 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 36 часов – практические занятия), 64 часа – самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. 24 – на подготовку к экзамену).

Вид промежуточной аттестации – **экзамен**.

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Основы цифровых медиакоммуникаций. **2.** Социальные медиа в государственном управлении. **3.** Цифровое правительство и онлайн-сервисы государства. **4.** Цифровая прозрачность и открытость деятельности государственных органов. **5.** Онлайн-кампании и организация общественного диалога. **6.** Кибербезопасность в государственном управлении при использовании цифровых медиакоммуникаций. **7.** Анализ данных и метрики эффективности коммуникационных стратегий государственных органов. **8.** Тренды, перспективы развития цифровых медиакоммуникаций в государственном управлении и прогнозирование их развития в будущем.

5. Преподаватель дисциплины:

Муронец Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.