

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисные коммуникации и информационные кампании в цифровой среде

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-5. Способен принимать управленческие решения на основе анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определять экономические последствия подготавливаемых или принятых решений.

МПК-5. Способен осуществлять антикризисные коммуникации и информационные кампании в цифровой среде, использовать информационно-правовые системы для анализа и решения проблем государственного управления, интегрировать в деятельность подразделения положения действующего законодательства, вести деловые коммуникации, осуществлять организационно-управленческую и профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами, дать оценку проблем и (или) возможностей их решения, принимать управленческие и административные решения, оценивать их последствия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Антикризисные коммуникации и информационные кампании в цифровой среде» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **1 семестр обучения.**

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Медиапространство и медиакоммуникации в системе государственного управления. **2.** Антикризисные медиакоммуникации и их значимость для государства. **3.** Институциональные практики мониторинга, аналитики и прогнозирования кризисных ситуаций в современном медиапространстве. **4.** Методология и методика ведения антикризисных коммуникаций. **5.** Управление информационными кризисами и рисками на государственном уровне. **6.** Управление информационной повесткой и информационными кампаниями в кризисных ситуациях. **7.** Организация ситуационных центров и информационных штабов. **8.** Оценка эффективности реализации антикризисных информационных кампаний.

5. Преподаватель дисциплины:

Тян Юлия Сергеевна,

преподаватель Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.