

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Связи с общественностью и государственными структурами

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-8. Способен участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления, обосновывать и анализировать исполнение социальных и экономических программ с использованием современных инновационных технологий, включая методы проектного анализа.

МПК-10. Способен применять компьютерное моделирование социально-экономических процессов, технологии программного и проектного управления на федеральном, региональном (отраслевом) и муниципальном уровнях управления, в том числе используя возможности искусственного интеллекта и цифровых технологий при реализации государственных программ и национальных проектов.

МПК-11. Способен выстраивать связи с общественностью и государственными структурами в рамках реализации целей и выполнения задач программного и проектного управления в государственном секторе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Связи с общественностью и государственными структурами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **1 семестр обучения.**

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 2 з.е. / 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 36 часов – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Связи с общественностью: основные понятия. **2.** Информационный процесс и информационное пространство. **3.** Работа PR-служб со СМИ. **4.** Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления. **5.** Связи с общественностью: конкретные технологии. **6.** Связи с государственными структурами. **7.** Стратегия, механизмы и технологии GR-деятельности. **8.** GR и медийное пространство – формирование событий.

5. Преподаватель дисциплины:

Мешков Евгений Петрович,

доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.