

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровая информация в принятии эффективного управленческого решения

---

### 1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

**ПК-6.** Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике.

**МПК-6.** Способен использовать методы математического анализа при управлении экономикой на основе анализа больших данных, аргументировано обосновать источники формирования доходов и расходов бюджетной сферы, этапы и особенности бюджетного процесса, выявления финансовых резервов и выполнения обязательства по управлению активами и финансами подразделения, решению проблемы с учетом доступных ресурсов.

**МПК-13.** Способен осуществить, сбор, обработку и анализ цифровой информации в контексте принятия и реализации эффективного управленческого решения, а также использовать компьютерные технологии и большие данные в профильных сегментах государственного управления.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «**Цифровая информация в принятии эффективного управленческого решения**» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения**.

### 3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. 24 – на подготовку к экзамену).

Вид промежуточной аттестации – **экзамен**.

### 4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

**1.** Анализ данных для управленческих решений. **2.** Бизнес-интеллект и аналитика. **3.** Прогнозирование и моделирование в управлении. **4.** Работа с большими данными (Big Data) в управлении. **5.** Решения на основе данных в маркетинге и продажах. **6.** Управление рисками на основе данных. **7.** Принятие управленческих решений в условиях неопределенности. **8.** Этика и безопасность данных в управлении.

### 5. Преподаватель дисциплины:

**Мусаев Расул Абдуллаевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.