

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория и методология разработки стратегии

---

### **1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

**ПК-7.** Способен разрабатывать технико-экономическое обоснование и определять вероятную эффективность проектов в области государственного и муниципального управления.

**МПК-1.** Способен разрабатывать финансовые стратегии в условиях цифровизации, программы стратегического и организационного развития, обеспечивать их реализацию с позиции выбора оптимальных путей и методов достижения их целей, обобщать и критически оценивать результаты, вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности.

**МПК-14.** Способен на основании теории, методологии и современных институциональных практик разрабатывать стратегии развития, определять приоритеты стратегирования и стратегического лидерства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «**Теория и методология разработки стратегии**» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

### **3. Объем дисциплины составляет:**

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. 24 – на подготовку к экзамену).

Вид промежуточной аттестации – **экзамен.**

### **4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):**

**1.** Основные концепции и подходы к стратегическому управлению. **2.** Анализ внешней и внутренней среды предприятия. **3.** Формулирование стратегических целей и задач. **4.** Анализ конкурентной среды и позиционирование на рынке. **5.** Выбор стратегических альтернатив. **6.** Разработка и реализация стратегического плана. **7.** Оценка стратегической производительности и корректировка стратегии. **8.** Международная стратегия и глобальное управление.

### **5. Преподаватель дисциплины:**

**Квинт Владимир Львович**, доктор экономических наук, профессор, академик РАН, профессор Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.