

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Медиапотребление аудитории СМИ в социальных медиа

---

### 1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

**ПК-4.** Способен проводить кадровую политику, управлять кадрами государственной и муниципальной службы в различных сферах государственного и муниципального управления, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями на основе использования современных технологий управления персоналом.

**МПК-8.** Способен применять цифровые технологии в отраслевом стратегировании, анализировать основные современные проблемы международного государственного управления и разрабатывать пути их решения, реализовать требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации, с учетом современного состояния опыта и международной практики, мониторинговых механизмов в области противодействия коррупции.

**МПК-15.** Способен выполнить комплексный научный анализ современных медиа, в том числе цифровых, решать задачи в соответствии с базовыми положениями должностного регламента государственного и/или муниципального служащего в развивающихся экосистеме и платформах цифровых медиа, с учетом информационных угроз и рисков в реализации государственного управления, медиапотребления различными целевыми аудиториями средств массовой информации и социальных медиа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Медиапотребление аудитории СМИ в социальных медиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

### 3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. 24 – на подготовку к экзамену).

Вид промежуточной аттестации – **экзамен.**

### 4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

**1.** Понимание аудитории в социальных медиа. **2.** Тренды и изменения в медиапотреблении в социальных медиа. **3.** Анализ контента и его влияние на аудиторию. **4.** Управление сообществами и взаимодействие с аудиторией. **5.** Монетизация контента и реклама в социальных медиа. **6.** Правовые и этические аспекты медиапотребления в социальных медиа. **7.** Инструменты аналитики в социальных медиа. **8.** Исследования аудитории в социальных медиа.

### 5. Преподаватель дисциплины:

**Аникина Мария Евгеньевна,**

доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.