

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и экономика медиа

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-4. Способен проводить кадровую политику, управлять кадрами государственной и муниципальной службы в различных сферах государственного и муниципального управления, распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями на основе использования современных технологий управления персоналом.

МПК-8. Способен применять цифровые технологии в отраслевом стратегировании, анализировать основные современные проблемы международного государственного управления и разрабатывать пути их решения, реализовать требования антикоррупционного законодательства Российской Федерации, с учетом современного состояния опыта и международной практики, мониторинговых механизмов в области противодействия коррупции.

МПК-15. Способен выполнить комплексный научный анализ современных медиа, в том числе цифровых, решать задачи в соответствии с базовыми положениями должностного регламента государственного и/или муниципального служащего в развивающихся экосистеме и платформах цифровых медиа, с учетом информационных угроз и рисков в реализации государственного управления, медиапотребления различными целевыми аудиториями средств массовой информации и социальных медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Теория и экономика медиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. 24 – на подготовку к экзамену).

Вид промежуточной аттестации – **экзамен.**

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Развитие теории массовой коммуникации и практика их применения. **2.** Теория и практика выбора медиаконтента аудиторией. **3.** Психология восприятия информации. **4.** Влияние СМИ на формирование мнений. СМИ и выборы. **5.** Практика применения основных исследований в области медиаэффектов. **6.** Экономическая история мировых СМИ. История становления и развития медиарынков. **7.** Движущие силы развития медиабизнеса. **8.** СМИ как отрасль современной экономики.

5. Преподаватель дисциплины:

Вихрова Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.