

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Правовое регулирование медиакоммуникаций (на иностранном языке)

---

### **1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

**ПК-5.** Способен принимать управленческие решения на основе анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определять экономические последствия подготавливаемых или принятых решений.

**МПК-7.** Способен выстроить цифровые медиакоммуникации в государственном управлении, коммуникацию и кооперацию участников государственного управления в цифровой среде, искать необходимые источники информации и данные, передавать информацию, подбирать способы решения задач и ресурсы организационного развития с использованием цифровых средств.

**МПК-18.** Способен применять инструменты правового регулирования медиакоммуникаций, осуществлять медиакоммуникации и использовать мультимедийные технологии в рамках реализуемых цифровых медиапроектов, освещающих социально-экономическое развитие, развитие государственного и муниципального управления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Правовое регулирование медиакоммуникаций (на иностранном языке)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

### **3. Объем дисциплины составляет:**

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

### **4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):**

**1.** Медиакоммуникации как объект правового регулирования. **2.** Правовое регулирование информационной сферы. **3.** Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. **4.** Правовое регулирование современных инструментов искусственного интеллекта: чат GPT и видео-слежение. **5.** Роль права в эпоху цифровых технологий. Влияние больших данных на право и юридическую практику. **6.** Правовые основы регулирования информации ограниченного доступа. **7.** Правовое регулирование рекламы и рекламной деятельности. **8.** Перспективы развития правового регулирования в области медиакоммуникаций.

### **5. Преподаватель дисциплины:**

**Растворцева Светлана Николаевна**, доктор экономических наук, доцент,  
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.