

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые медиапроекты (на иностранном языке)

1. Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у студента (магистранта) компетенций:

ПК-5. Способен принимать управленческие решения на основе анализа экономического состояния отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определять экономические последствия подготавливаемых или принятых решений.

МПК-7. Способен выстроить цифровые медиакоммуникации в государственном управлении, коммуникацию и кооперацию участников государственного управления в цифровой среде, искать необходимые источники информации и данные, передавать информацию, подбирать способы решения задач и ресурсы организационного развития с использованием цифровых средств.

МПК-18. Способен применять инструменты правового регулирования медиакоммуникаций, осуществлять медиакоммуникации и использовать мультимедийные технологии в рамках реализуемых цифровых медиапроектов, освещающих социально-экономическое развитие, развитие государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «**Цифровые медиапроекты (на иностранном языке)**» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры «Искусственный интеллект и цифровые коммуникации в государственном администрировании» по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (ОС МГУ 3++). Период – **3 семестр обучения.**

3. Объем дисциплины составляет:

Объем дисциплины – 3 з.е. / 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 28 часов – практические занятия), 72 часа – самостоятельная работа обучающегося.

Вид промежуточной аттестации – **зачет.**

4. Краткое содержание дисциплины (темы/учебные вопросы):

1. Основы цифровых медиапроектов. **2.** Стратегии контентного производства. **3.** Монетизация цифровых медиапроектов. **4.** Управление проектами и командами. **5.** Анализ данных и оптимизация проектов. **6.** Мультимедийные технологии и форматы контента. **7.** Управление сообществами и взаимодействие с аудиторией. **8.** Инновации в цифровых медиапроектах.

5. Преподаватель дисциплины:

Лапин Даниил Андреевич, кандидат филологических наук, доцент,
доцент Высшей школы государственного администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова.